

岩手県野田村の「のだ印の水産物ブランディングプロジェクトチーム」に支援金を助成 第2ステージ



野田村産水産物の復活とブランディング事業応援のため、「のだ印の水産物ブランディングプロジェクトチーム」に支援金を助成しました。

2014年4月11日

水産業

キリンビールマーケティングは、野田村産の水産物の復活とブランディング事業を応援するため、「のだ印の水産物ブランディングプロジェクトチーム」に支援金として2,500万円を日本財団の協力のもと4月11日（金）に助成しました。今回の助成は、のだ印の水産物ブランディングプロジェクトチーム（野田村漁業組合・野田漁友会・株式会社のだむら・野田村）が取り組む、岩手野田村荒海ホタテや野田村産カキなどの質の高い水産資源の周知と付加価値向上によるブランディング、新たな販路拡大などに活用されます。



関連リンク

詳細は日本財団ホームページへ

<http://kizuna-nipponfoundation.info/2014/04/post-29.html>



笑顔で結ぶ。人を、日本を。