

宮城県石巻市「宮城県漁業協同組合」に支援金を助成

第2ステージ



宮城県石巻市「宮城県漁業協同組合」に対し、「宮城県産殻付き牡蠣ブランディングプロジェクト」の応援のため、日本財団の協力のもと、支援金を助成しました。

2014年12月17日

水産業

キリンビールマーケティングは、宮城県石巻市「宮城県漁業協同組合」に対し、「宮城県産 殻付き牡蠣 ブランディングプロジェクト」への支援金として総額 2,700 万円を日本財団の協力のもと 12 月 17 日（水）に助成しました。この助成は、震災によって大きな被害を受けた「宮城県産牡蠣」のブランド再生・育成と販売の強化を図るため、「宮城県漁業協同組合」が、宮城県・牡蠣生産者・水産加工会社・その他流通各社等と連携を図りながら取り組む「宮城県産 殻付き牡蠣 ブランディングプロジェクト」に対するものです。本プロジェクトでは、まず「三陸唐桑もまれ牡蠣、長面浦牡蠣、鳴瀬牡蠣」を中心としたブランド展開を図り、販路拡大等にも積極的に取り組み、2015 年 1 月には、首都圏における「牡蠣小屋」等でのブランドPR活動も開始しました。今回の助成金は、宮城県漁業協同組合が取り組む宮城県産殻付き牡蠣のブランド育成、PR・販促プロモーション、情報発信などに活用されます。



関連リンク

詳細は日本財団ホームページへ

<http://kizuna-nipponfoundation.info/2015/01/post-46.html>



笑顔で結ぶ。人を、日本を。