

KIRIN "KIZUNA" KUMAMOTO DAYORI

# キリン 紺 熊本だより

2017.February Vol.02

KIRIN

「一番搾り 熊本に乾杯」  
地元らしい楽しみ方  
開発ワークショップ



「世界一の九州をつくろう。」  
キリンビール熊本支社は、  
熊本の食・旅・人を  
応援しています。

キリンビール株式会社 熊本支社長 麻生 芳彦

世界一の  
九州を  
つくろう。

昨年、熊本のお客様と共に熊本ならではの味わいにつくりあげた「一番搾り 熊本づくり」は、7月の熊本県限定発売、更に10月に「復興応援 キリン紺プロジェクト」の活動の一環として、熊本地震の被災地の復興にお役に立てていただくことを目的に全国で発売し、大変ご好評をいただきました。2017年は「一番搾り 熊本に乾杯」で熊本ならではの「楽しいコト」「うれしいコト」をご提案し、熊本の皆さんと一緒に地元を盛り上げ、元気にする活動を展開してまいりますので、どうぞよろしくお願ひいたします。

## 「一番搾り 熊本づくり」に寄せられたお客様の声

- お客様の3割程度が観光客で、熊本づくりの注文が多かった。  
(県内飲食店)
- 県外のお客さんから「飲んでみたい」と注文が多かった。  
お土産としての購入も多々あった。  
(県内道の駅)
- 売り切れ後も、「もうないんですか?」と聞かれた。  
おいしいと評判だった。  
(県内飲食店)
- 贈り物に好評。ここまで売れているので私も安心して  
お客様におすすめしている。  
(県内量販店)
- あっと言葉間に売り切れで問い合わせ多数。  
送料がかからでも進物にするお客様が多かった。  
(県内量販店)
- 地震時に支援物資を送ってもらったから、何か熊本らしいものがないかと思っていた。  
相手がお酒が好きだから喜んでもらえそうだ。  
(県内消費者)

\*「一番搾り 熊本づくり」は、福岡工場製造ですが、熊本のお客様と共に熊本ならではの味わいをつくりあげたため「熊本づくり」としています。



〈予約受注販売〉  
2017年  
6月6日(火)  
発売



## 一番搾り 熊本に乾杯

「一番搾り 熊本に乾杯」は、熊本県産米を使用した特別な「一番搾り」です。

福岡工場  
製造



終了後は、ご参加いただいたワークショップメンバーとキリンスタッフで記念撮影

1月16日にキリンビール株式会社熊本支社で行なったワークショップには、熊本の食・スイーツ・マスメディアなど、さまざまな分野で活躍されている8名の方々にご参加いただきました。今回のワークショップは、熊本県限定の「一番搾り 熊本に乾杯」で、熊本の誇りや良さを感じて元気になる「コト」を創るというものです。一年前の「一番搾り 熊本づくり」のワークショップを開催に続き、2度目の開催となる。

けんぱい熊本!!

キリンビール株式会社熊本支社では、このコンセプト

は、がまだしもんの国で生まれました。

みんなわくわく、あつかい、う

まかー、楽しかーな体験。負

いわー、楽しむための「食・料理」「演

出・シーン」「場所」「カンパイ!

シメ」などのテーマごとに、キ

ーワードを抽出。各チーム毎

にコンセプト開発を行なった。

そのグループワークを経て

決定したのが、「熊本に乾杯」

は、がまだしもんの国で生ま

れました。「熊本に乾杯」で

みんなわくわく、あつかい、う

まかー、楽しかーな体験。負

いわー、楽しむための「食・料理」「演

出・シーン」「場所」「カンパイ!

シメ」などのテーマごとに、キ

ーワードを抽出。各チーム毎

にコンセプト開発を行なった。

そのグループワークを経て

決定したのが、「熊本に乾杯」

は、がまだしもんの国で生ま

れました。「熊本に乾杯」で

みんなわくわく、あつかい、う

まかー、楽しかーな体験。負

いわー、楽しむための「食・料理」「演

出・シーン」「場所」「カンパイ!

シメ」などのテーマごとに、キ

ーワードを抽出。各チーム毎

にコンセプト開発を行なった。

そのグループワークを経て

決定したのが、「熊本に乾杯」

は、がまだしもんの国で生ま

れました。「熊本に乾杯」で

みんなわくわく、あつかい、う

まかー、楽しかーな体験。負

いわー、楽しむための「食・料理」「演

出・シーン」「場所」「カンパイ!

シメ」などのテーマごとに、キ

ーワードを抽出。各チーム毎

にコンセプト開発を行なった。

そのグループワークを経て

決定したのが、「熊本に乾杯」

は、がまだしもんの国で生ま

れました。「熊本に乾杯」で

みんなわくわく、あつかい、う

まかー、楽しかーな体験。負

いわー、楽しむための「食・料理」「演

出・シーン」「場所」「カンパイ!

シメ」などのテーマごとに、キ

ーワードを抽出。各チーム毎

にコンセプト開発を行なった。

そのグループワークを経て

決定したのが、「熊本に乾杯」

は、がまだしもんの国で生ま

れました。「熊本に乾杯」で

みんなわくわく、あつかい、う

まかー、楽しかーな体験。負

いわー、楽しむための「食・料理」「演

出・シーン」「場所」「カンパイ!

シメ」などのテーマごとに、キ

ーワードを抽出。各チーム毎

にコンセプト開発を行なった。

そのグループワークを経て

決定したのが、「熊本に乾杯」

は、がまだしもんの国で生ま

れました。「熊本に乾杯」で

みんなわくわく、あつかい、う

まかー、楽しかーな体験。負

いわー、楽しむための「食・料理」「演

出・シーン」「場所」「カンパイ!

シメ」などのテーマごとに、キ

ーワードを抽出。各チーム毎

にコンセプト開発を行なった。

そのグループワークを経て

決定したのが、「熊本に乾杯」

は、がまだしもんの国で生ま

れました。「熊本に乾杯」で

みんなわくわく、あつかい、う

まかー、楽しかーな体験。負

いわー、楽しむための「食・料理」「演

出・シーン」「場所」「カンパイ!

シメ」などのテーマごとに、キ

ーワードを抽出。各チーム毎

にコンセプト開発を行なった。

そのグループワークを経て

決定したのが、「熊本に乾杯」

は、がまだしもんの国で生ま

れました。「熊本に乾杯」で

みんなわくわく、あつかい、う

まかー、楽しかーな体験。負

いわー、楽しむための「食・料理」「演

出・シーン」「場所」「カンパイ!

シメ」などのテーマごとに、キ

ーワードを抽出。各チーム毎

にコンセプト開発を行なった。

そのグループワークを経て

決定したのが、「熊本に乾杯」

は、がまだしもんの国で生ま

れました。「熊本に乾杯」で

みんなわくわく、あつかい、う

まかー、楽しかーな体験。負

いわー、楽しむための「食・料理」「演

出・シーン」「場所」「カンパイ!

シメ」などのテーマごとに、キ

ーワードを抽出。各チーム毎

にコンセプト開発を行なった。

そのグループワークを経て

決定したのが、「熊本に乾杯」

は、がまだしもんの国で生ま

れました。「熊本に乾杯」で

みんなわくわく、あつかい、う

まかー、楽しかーな体験。負

いわー、楽しむための「食・料理」「演

出・シーン」「場所」「カンパイ!

シメ」などのテーマごとに、キ

ーワードを抽出。各チーム毎

にコンセプト開発を行なった。

そのグループワークを経て

決定したのが、「熊本に乾杯」

は、がまだしもんの国で生ま

れました。「熊本に乾杯」で

みんなわくわく、あつかい、う

まかー、楽しかーな体験。負

いわー、楽しむための「食・料理」「演

出・シーン」「場所」「カンパイ!

シメ」などのテーマごとに、キ

ーワードを抽出。各チーム毎

にコンセプト開発を行なった。

そのグループワークを経て

決定したのが、「熊本に乾杯」

は、がまだしもんの国で生ま

れました。「熊本に乾杯」で

