

CONTENTS

1 Overview of Kirin Group / キリングループ概要

2 Long-Term Management Vision “Kirin Group Vision 2027 / 長期経営構想 「キリングループ・ビジョン2027」

- Medium-Term Business Plan / 2022-2024中期経営計画

3 Alcoholic Beverages business / 酒類事業

- Kirin Brewery / キリンビール
- Lion / ライオン
- Four Roses / フォアローゼズ
- San Miguel Brewery / サンミゲルビール

4 Non-Alcoholic Beverages business / 飲料事業

- Kirin Beverage / キリンビバレッジ
- Coke Northeast / コーク・ノースイースト

5 Pharmaceuticals business / 医薬事業

- Kyowa Kirin / 協和キリン
- 付加価値創出事例
/ Case Studies of Value Creation

6 Health Science business / ヘルスサイエンス事業

- Health Science Strategy
/ ヘルスサイエンス戦略
- Blackmores/ ブラックモアズ
- FANCL / ファンケル
- LC-Plasma / プラズマ乳酸菌

7 CSV / ESG

- CSV Management / CSV経営
- Environment / 環境
- Human rights / 人権
- Community / コミュニティ
- A responsible alcohol producer /
酒類メーカーとしての責任
- Corporate Governance /
ガバナンス

8 Functional Strategies / 機能別戦略

- HR Strategy / 人財戦略
- DX Strategy / DX戦略
- R&D Strategy / R&D戦略
- Marketing Strategy /
マーケティング戦略

キリンビバレッジ

基礎情報 (Basic Information)

会社名

キリンビバレッジ株式会社

事業内容

清涼飲料の製造および販売

展開国

日本

製造拠点

湘南工場
滋賀工場

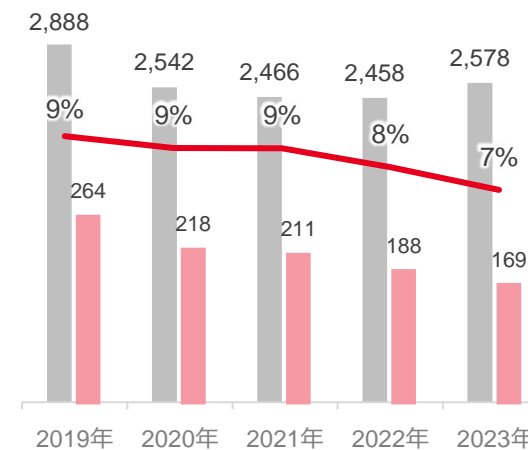
売上収益・事業利益規模 (2023年)

売上収益：2,578億円
事業利益：169億円

歴史

1928年 「キリンレモン」発売
1963年 自動販売サービス株式会社
(現・キリンビバレッジ株式会社) 設立
1986年 「キリン午後の紅茶」発売
2000年 「キリン生茶」発売
2017年 「キリンiMuse」発売

主な製品

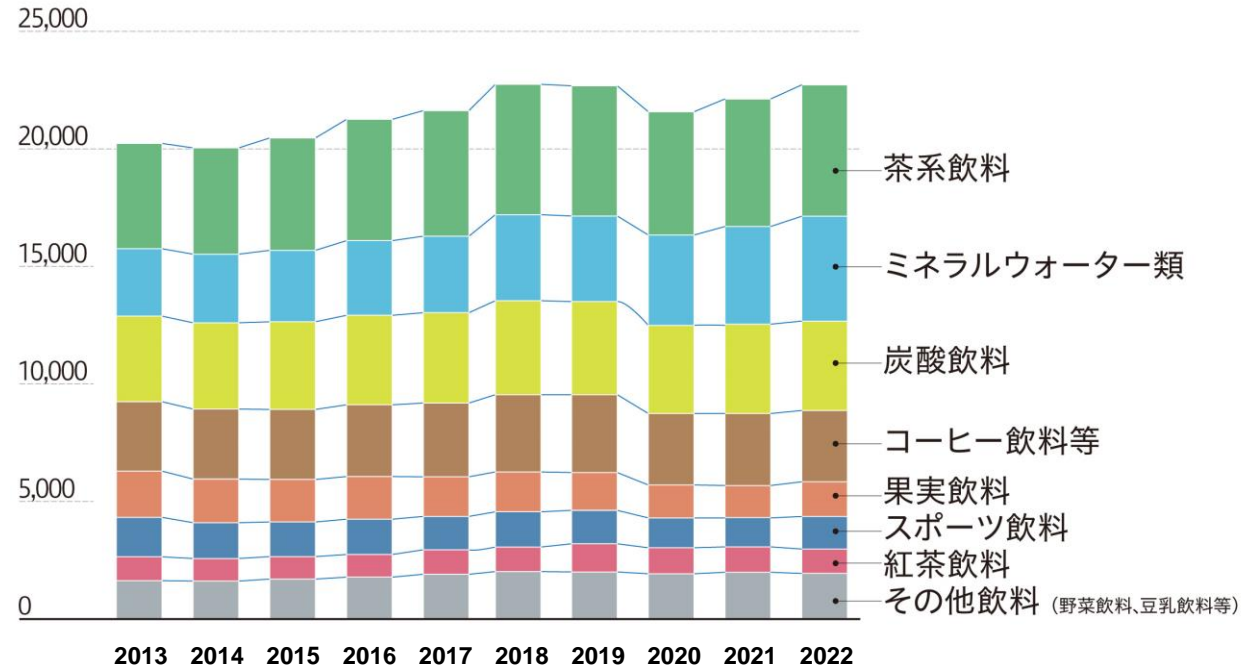


売上高 (億円): ■
事業利益 (億円): ■
事業利益率: —

国内清涼飲料市場はコロナ前水準に回復、健康志向は拡大

カテゴリー別清涼飲料生産量推移

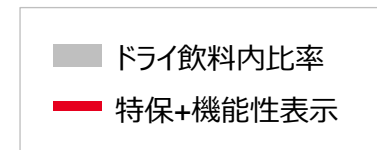
単位：千kl / Unit: Thousand kiloliters



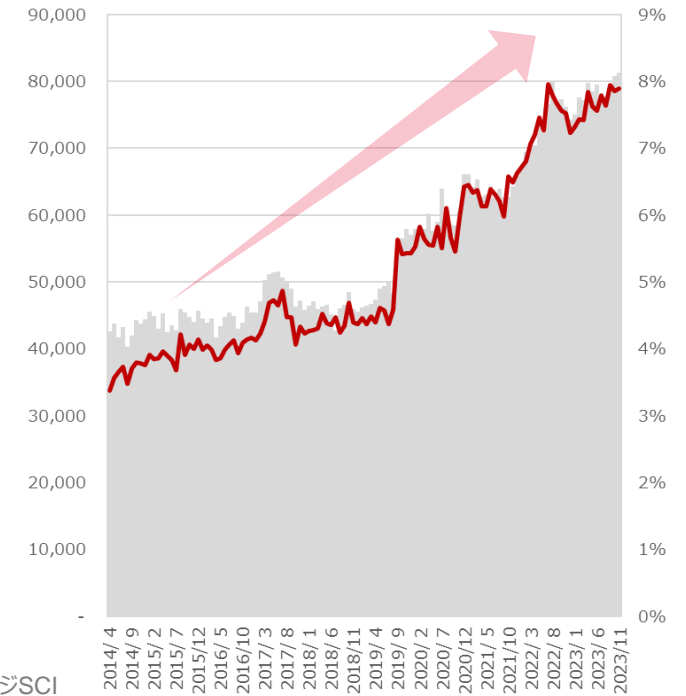
出典：一般社団法人全国清涼飲料連合会 / Source: Japan Soft Drink Association
※ミネラルウォーターについては、輸入実績を除く / The figure for mineral water does not include imported mineral water.

機能性表示食品 + 特保 飲料

機能性表示食品飲料
+ 特保飲料
【季節調整後系列: 容量
(ml/100人あたり)】



データ：インテージSCI

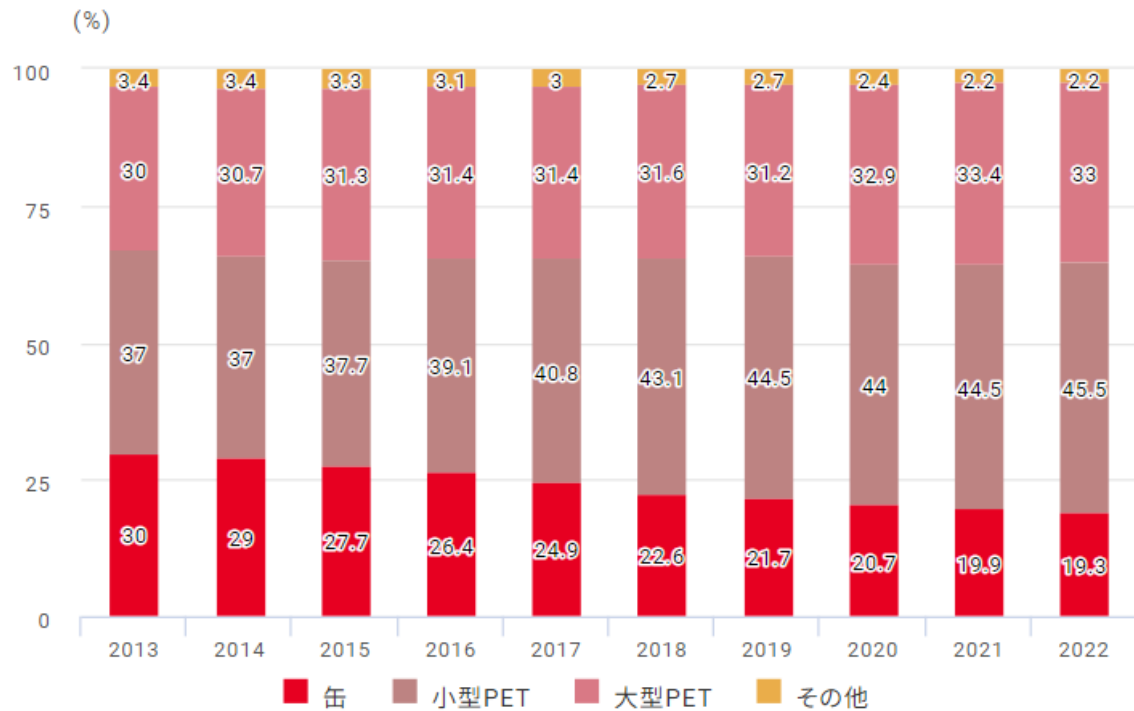


機能性表示食品 + 特保は長期的に上昇を続けている

容器別 清涼飲料数量構成比推移

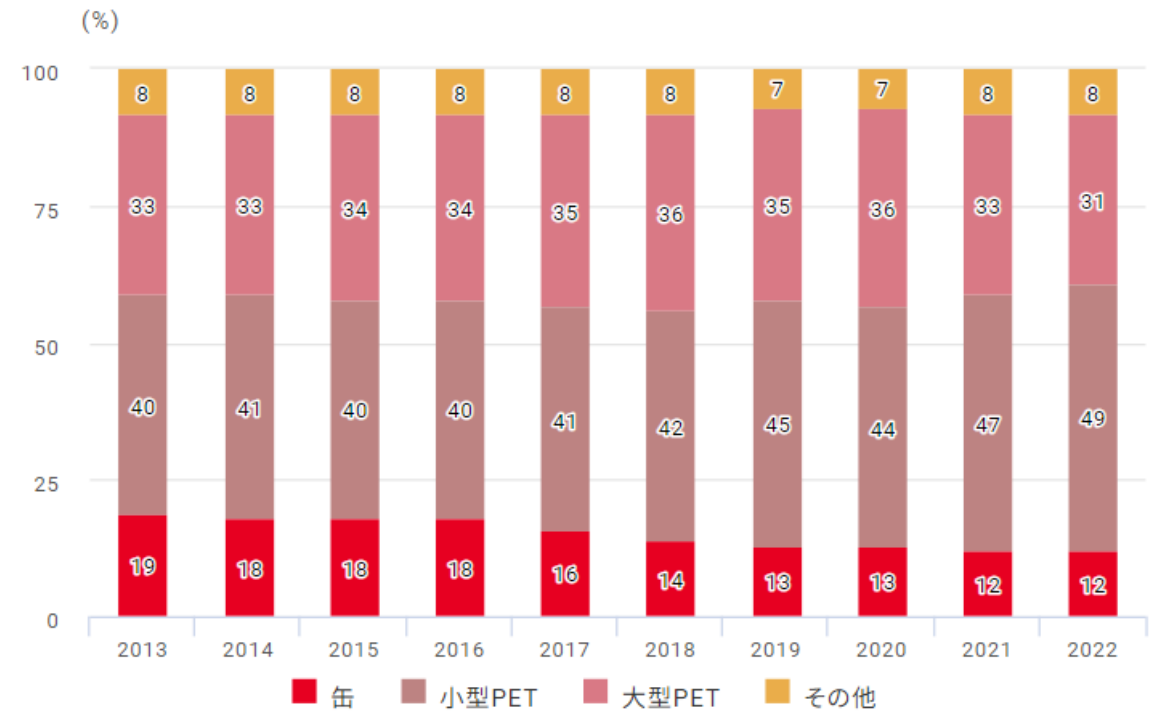
▶ 不採算自動販売機の削減により、缶の構成比が減少している。

清涼飲料市場計



出典：当社調べ

キリンビバレッジ

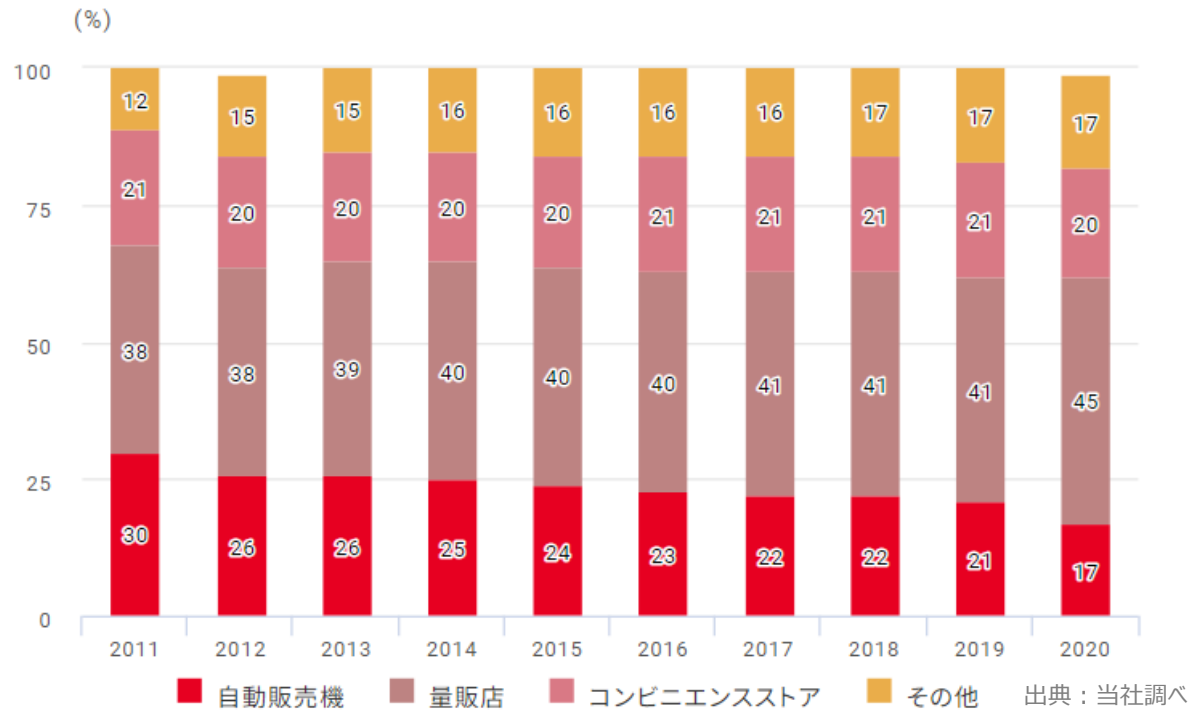


出典：当社調べ

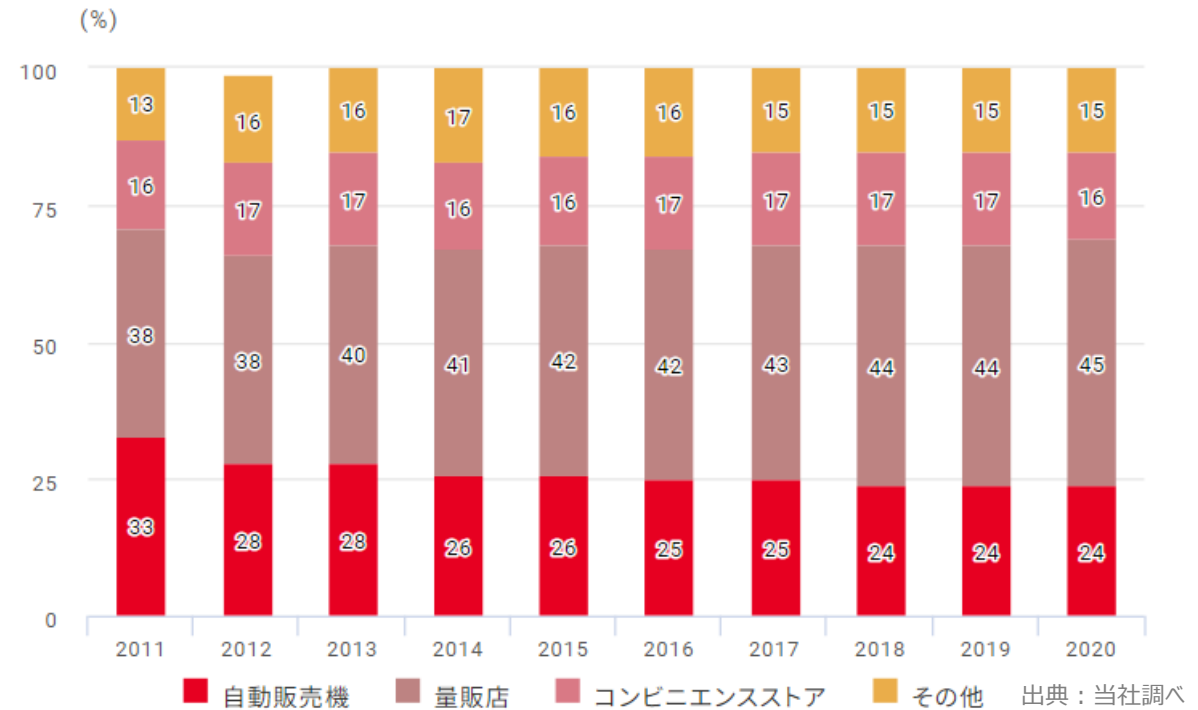
販売チャネル別 清涼飲料数量構成比推移

➤ 自販機チャネルの販売数量が減少する一方で、コンビニエンスストアは増加傾向にある

清涼飲料市場計



キリンビバレッジ



▶ 既存基盤ブランド+「健康」

ヘルスサイエンス戦略を飲料で担う会社へリポジショニング

成長戦略



既存基盤
ブランド



健康戦略

- 1 プラズマ乳酸菌入り飲料による高収益化
- 2 基盤ブランド育成による再成長
- 3 ファンケルとの協業加速

➤ 免疫ケアの入口・習慣化のポートフォリオを拡充し、プラズマ乳酸菌入り飲料は成長加速

免疫ケアの入口

お客様が日常的に接する飲料で「免疫ケア」のアプローチを促進

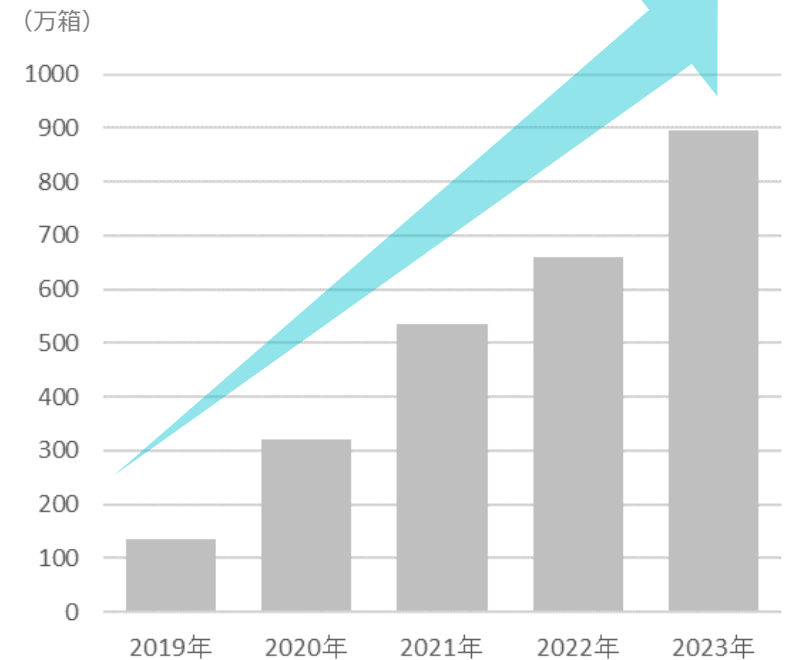


免疫ケアの習慣化

おいしい免疫ケア発売
カロリーオフ・睡眠の拡充



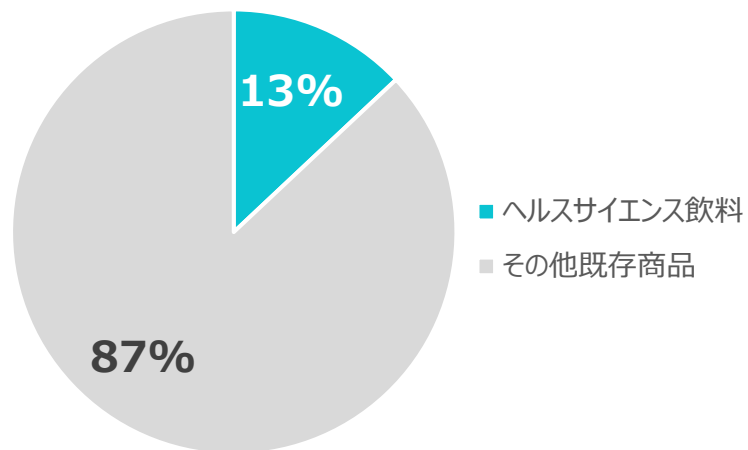
プラズマ乳酸菌入り飲料 販売箱数推移



➤ 単価向上やミックス改善により限界利益を増加させ、コスト削減も実施

単価向上への取り組み

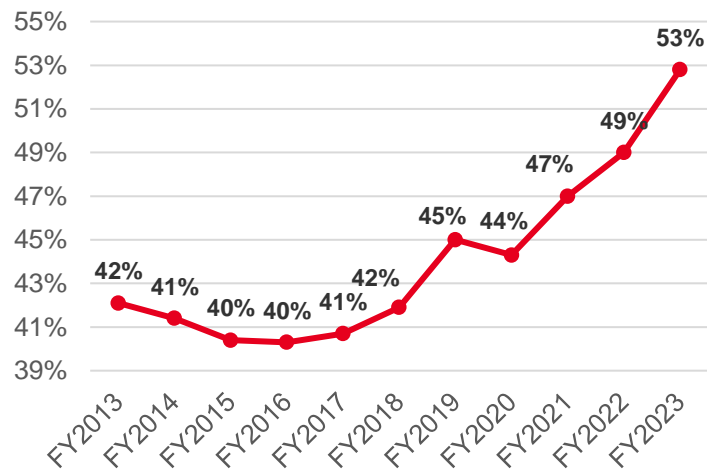
FY23 ヘルスサイエンス飲料構成比（数量）



- ヘルスサイエンス飲料の構成比拡大
- 2022年以降、価格改定を実施

容器ミックスの改善

小型容器比率



- 小型容器比率の上昇
- 大型ペットボトル飲料の価格改定

コスト削減

- ① 調達コスト、SCMコスト削減
- ② 自販機オペレーションコストの削減

キリンビバレッジ
×
アサヒ飲料



- 不採算自動販売機の削減
- 自動販売機修理業務の協業

基礎情報 (Basic Information)

会社名

Coca-Cola Beverages Northeast, Inc.

事業内容

北米コカ・コーラ社のボトリング事業

展開国

北米
北東部8州に跨るテリトリー展開

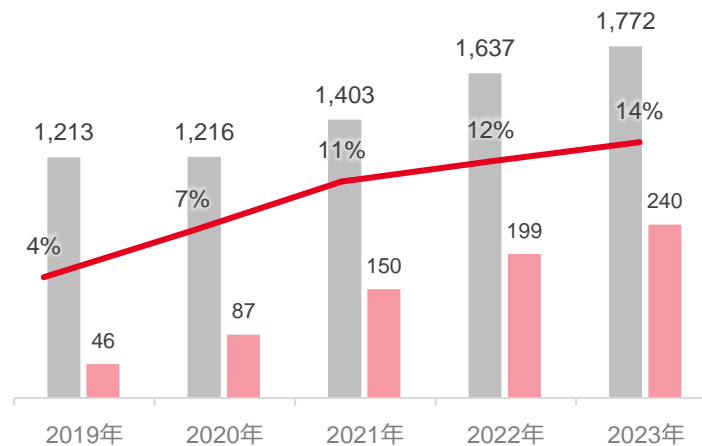
拠点

製造工場：2か所
セールスセンター：19か所

売上収益・事業利益規模 (2023年)

売上収益 US \$ 1,772m
事業利益 US \$ 240m

売上収益：■ (million \$) 事業利益：■ (million \$) 事業利益率：—



歴史

1977年に合併会社設立によりボトラー事業に進出。その後100%化。
2017年にテリトリー拡大により現在に至る

主な製品

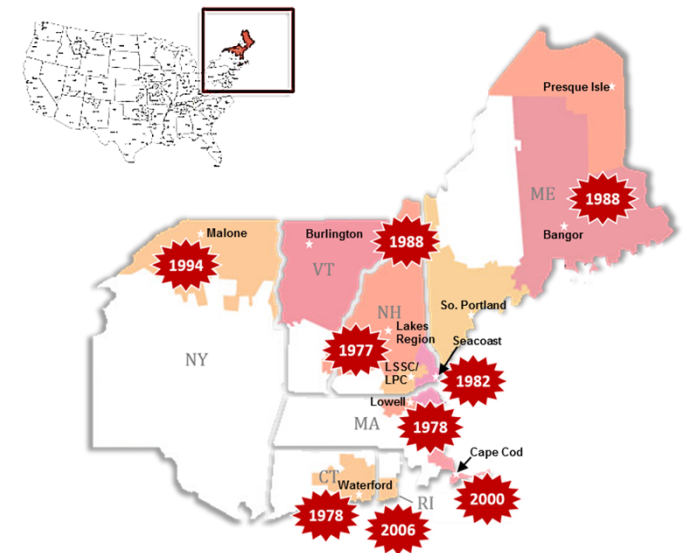


▶ 事業の多角化・国際化を推進する中で、安定した収益が期待できるとして、1977年にキリンビール（当時）が合併会社として設立し、1982年に完全子会社化。既存のキリングroup海外子会社の中では最古の会社

1988年当時の大規模テリトリー拡大時に、社名をThe Coca-Cola Bottling Company of Northern New England（通称CCNNE）に変更。以降も徐々にテリトリー拡大を進め、2017年の大規模拡大を経て、2019年10月にCoca-Cola Beverages Northeastとなった。

Coke Northeast has grown throughout the Northeast with acquisitions since Kirin invested in KW, Inc. in 1977

1977	KW Inc. established (Joint Venture with Williams Group)
1982	Kirin owned 100%
1982	Wes Elmer became President (~2005)
1988	Acquired majority of New Hampshire, Maine, and Vermont Coca-Cola Bottler business and became CCNNE
1994	Acquired upstate New York Coca-Cola
2000	Acquired Cape Cod Coca-Cola
2006	Larry Lordi became President (~2013)
2006	Acquired New London Coca-Cola
2013	Mark Francoeur became President
2016	Signed LOI with The Coca-Cola Company to expand throughout New England & New York State
2017	CCNNE celebrated it's 40 th anniversary and completed its largest expansion to date with territory acquisitions from The Coca-Cola Company and ABARTA
2019	CCNNE successfully rebranded to Coca-Cola Beverages Northeast



- Coke Northeast は各ブランドオーナーと契約し、自社で製造または完成品を購入して飲料を販売
- コカ・コーラグループのビジネスシステムとキリングroupのガバナンスルールに従って、事業を運営



TCCC, KDP, MONSTER, BODYARMOR

Coke Northeast

R&D

CONCENTRATE
MANUFACTURE

PRODUCTION

SALES &
MARKETING

DISTRIBUTION

RECYCLE

※店頭マーケティング

Coke Northeast has important business relationships with many organizations

