

## ワイン参考資料

1. ワイン消費数量推移(1970年～2000年)
2. ワイン色別構成比推移(1994年～2000年)
3. ワイン課税数量(出荷数量)推移(1990年～2000年)
4. ワインの輸入数量推移(1991年～2000年)
5. 主要ワイン消費国の人口一人当りワイン消費量(1999年)
6. 全酒類の消費数量10年前との比較(1990年と2000年)

2001年 12月

(この資料に関する問い合わせ先)  
東京都中野区中野4-10-2  
中野セントラルパークサウス  
麒麟株式会社  
コーポレート・コミュニケーション部  
03-6837-7028

# 1. ワイン消費数量推移 (1970年～2000年)

## ワイン市場は10年間で2倍に成長 - 低価格ワイン、新世界ワイン、赤ワインが成長を牽引 -

1994年、メルシャンが技術とノウハウを結集して発売した、国産ワインで初のフルボトル500円ワイン「ボン・マルシェ」が、家庭用市場開拓のさきがけとなりました。

また、1996年に「新世界のワイン」シリーズと銘打って発売した、チリ、アルゼンチン、オーストラリアなど南半球産の銘醸ワインは、リーズナブルな価格と親しみやすい味で、業務用・家庭用市場に浸透しました。

時を同じくして、日本、フランス、アメリカで発表されたワインの“ポリフェノール”効果と相まって、翌1997年に赤ワインブームとなり、日本のワイン市場は1997～1998年と爆発的な拡大を見せました。

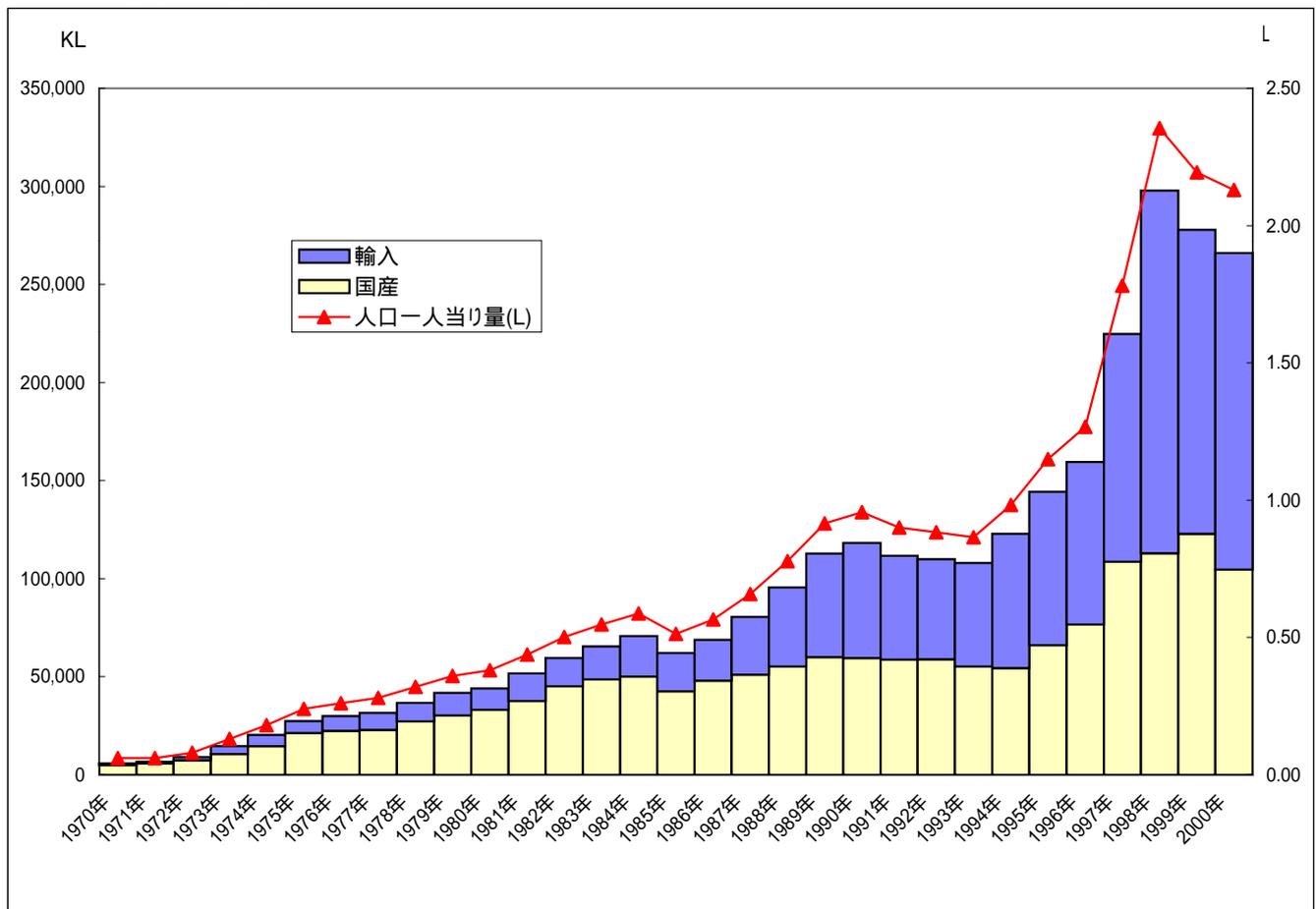
## ワイン市場拡大の長期トレンド

日本のワイン市場は、1964年の東京オリンピックから1970年の大阪万国博覧会の時期を黎明期とし、この30数年間、日本経済の進展とともに生活様式の変化、特に食生活の多様化と向上に歩調を合わせ、何度かのワインブームを経験して急速に拡大して来ました。

あらゆる食べ物とマッチする豊富な種類、価格面での選別性、バラエティに富んだ生産国・産地の選択の楽しさ、食生活を豊かに演出したいという消費者のニーズと健康志向が合致し、今日のワインの消費数量につながっています。

ちなみに1998年のワイン消費数量は、約298,000klと過去最高で、1970年の大阪万国博覧会当時の52倍となりました。(次ページ参照)

### 1 - 1 . 消費数量推移



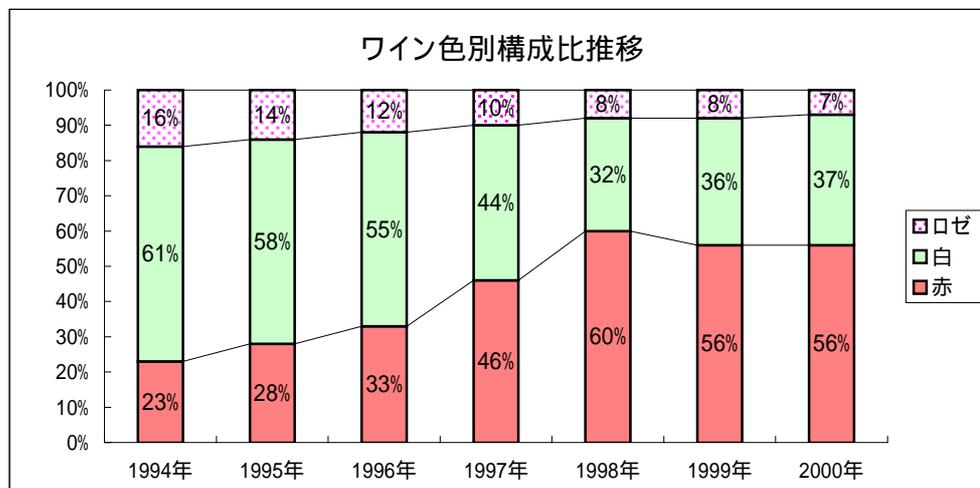
## 1 - 2 .消費数量

年度	消費数量(kl)			前年比	構成比		人口一人 当り量(L)	全酒類消 費量に占 める割合 (%)
	国産	輸入	合計		国産	輸入		
1970年	4,934	783	5,717	107.4%	86.3%	13.7%	0.06	0.11
1971年	5,787	804	6,591	115.3%	87.8%	12.2%	0.06	0.12
1972年	7,404	1,582	8,986	136.3%	82.4%	17.6%	0.08	0.16
1973年	10,501	4,044	14,545	161.9%	72.2%	27.8%	0.13	0.25
1974年	14,583	5,727	20,310	139.6%	71.8%	28.2%	0.18	0.34
1975年	21,282	6,143	27,425	135.0%	77.6%	22.4%	0.24	0.47
1976年	22,376	7,459	29,834	108.8%	75.0%	25.0%	0.26	0.47
1977年	22,892	8,596	31,488	105.5%	72.7%	27.3%	0.28	0.48
1978年	27,165	9,445	36,610	116.3%	74.2%	25.8%	0.32	0.54
1979年	30,157	11,612	41,769	114.1%	72.2%	27.8%	0.36	0.63
<b>1980年</b>	<b>33,062</b>	<b>10,903</b>	<b>43,965</b>	<b>105.3%</b>	<b>75.2%</b>	<b>24.8%</b>	<b>0.38</b>	<b>0.66</b>
1981年	37,558	14,104	51,662	124.6%	72.7%	27.3%	0.44	0.76
1982年	45,037	14,457	59,494	120.4%	75.7%	24.3%	0.50	0.85
1983年	48,657	16,830	65,487	118.5%	74.3%	25.7%	0.55	0.91
1984年	50,104	20,564	70,668	98.2%	70.9%	29.1%	0.59	1.00
1985年	42,505	19,637	62,142	95.0%	68.4%	31.6%	0.51	0.86
1986年	48,007	20,771	68,778	98.9%	69.8%	30.2%	0.57	0.92
1987年	51,081	29,362	80,443	126.1%	63.5%	36.5%	0.66	1.03
1988年	55,124	40,412	95,536	122.1%	57.7%	42.3%	0.78	1.16
1989年	59,997	52,780	112,777	101.7%	53.2%	46.8%	0.91	1.32
<b>1990年</b>	<b>59,566</b>	<b>58,620</b>	<b>118,186</b>	<b>104.8%</b>	<b>50.4%</b>	<b>49.6%</b>	<b>0.96</b>	<b>1.30</b>
1991年	58,636	53,051	111,687	94.5%	52.5%	47.5%	0.90	1.20
1992年	58,937	51,021	109,958	98.5%	53.6%	46.4%	0.88	1.20
1993年	55,250	52,661	107,911	98.1%	51.2%	48.8%	0.86	1.10
1994年	54,446	68,458	122,904	113.9%	44.3%	55.7%	0.98	1.27
1995年	66,087	78,207	144,294	117.4%	45.8%	54.2%	1.15	1.50
1996年	76,682	82,740	159,422	110.5%	48.1%	51.9%	1.27	1.65
1997年	108,566	116,208	224,774	141.0%	48.3%	51.7%	1.78	2.39
1998年	112,898	184,985	297,883	132.5%	37.9%	62.1%	2.36	3.15
1999年	122,798	155,026	277,824	93.3%	44.2%	55.8%	2.19	2.91
<b>2000年</b>	<b>104,565</b>	<b>161,503</b>	<b>266,068</b>	<b>95.8%</b>	<b>39.3%</b>	<b>60.7%</b>	<b>2.13</b>	<b>2.80</b>

- (注) 1. 国税庁発表資料による。  
2. 国産・輸入別数量と構成比はメルシャン推定。  
3. 年度は会計年度(4～3月)  
4. 人口一人当りは住民基本台帳により算出。

## 2. ワイン色別構成比推移 (1994年～2000年)

1998年に赤ワインブームの影響で、赤白の飲用比率が逆転しました。  
以来、白の構成比が徐々に戻りつつありますが、赤ワイン人気が続いており、2000年の赤・白・ロゼ構成比は56%：37%：7%になっています。



(注)メルシャン推定

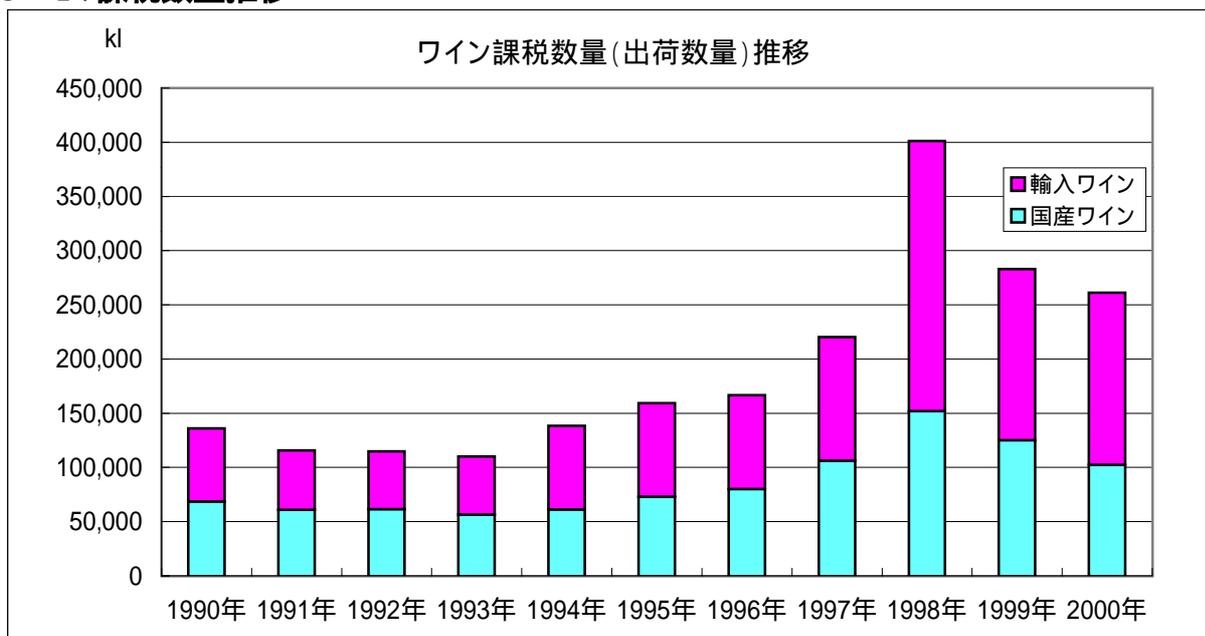
### 3. ワイン課税数量(出荷数量)推移 (1990年～2000年)

#### 3 - 1. 課税数量

年度 (C Y)	国産ワイン		輸入ワイン		合 計		構 成 比		換算数量(万ケース)	
	数量(KL)	前年比	数量(KL)	前年比	数量(KL)	前年比	国産	輸入	国産	輸入
1990年	68,480	97.7%	67,438	109.3%	135,918	103.2%	50.4%	49.6%	793	749
1991年	60,822	88.8%	54,979	81.5%	115,801	85.2%	52.5%	47.5%	704	611
1992年	61,588	101.3%	53,362	97.1%	114,950	99.3%	53.6%	46.4%	713	593
1993年	56,441	91.6%	53,793	100.8%	110,234	95.9%	51.2%	48.8%	653	598
1994年	61,219	108.5%	77,082	143.3%	138,301	125.5%	44.3%	55.7%	709	856
1995年	72,936	119.1%	86,285	111.9%	159,221	115.1%	45.8%	54.2%	844	959
1996年	80,212	110.0%	86,615	100.4%	166,827	104.8%	48.1%	51.9%	928	962
1997年	106,318	132.5%	114,009	131.6%	220,327	132.1%	48.3%	51.7%	1,231	1,267
1998年	151,950	142.5%	249,191	218.6%	401,141	181.8%	37.9%	62.1%	1,759	2,769
1999年	125,245	82.4%	157,865	63.4%	283,110	70.6%	44.2%	55.8%	1,450	1,754
2000年	102,632	81.9%	158,654	100.5%	261,286	92.3%	39.3%	60.7%	1,188	1,763
00/90		149.9%		235.3%		192.2%				

- (注) 1. 国税庁発表資料による。  
 2. 年度は暦年(1～12月)  
 3. ケース数は、国産は720ml×12本入り、輸入は750ml×12本入りで換算

#### 3 - 2. 課税数量推移



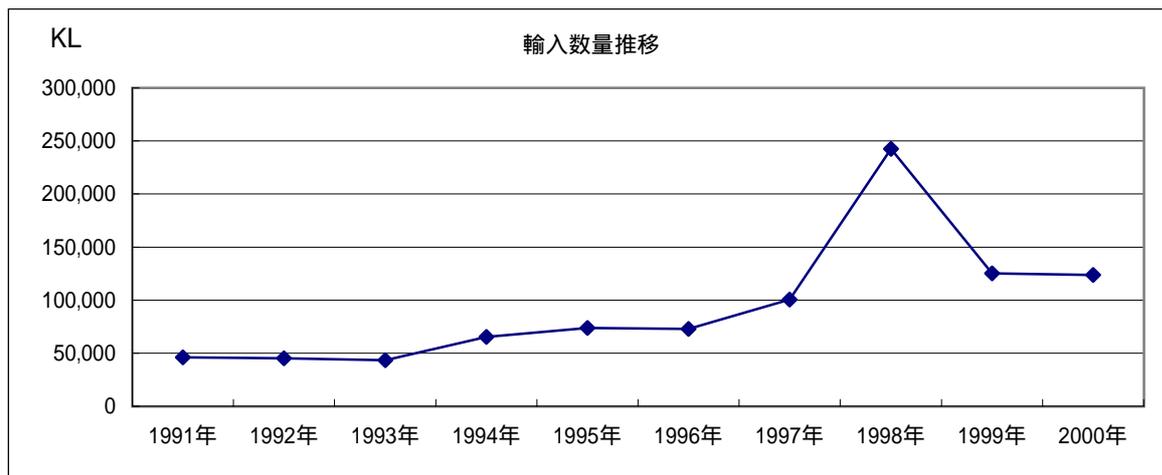
## 4. ワインの輸入数量推移 (1991年～2000年)

### 4 - 1 . 国別輸入数量 (1991年～2000年)

国名		1991年	1992年	1993年	1994年	1995年	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年
フランス	量kl	20,613	19,624	19,602	30,830	34,416	28,909	43,558	103,362	53,703	52,068
	前年比	76.3%	95.2%	99.9%	157.3%	111.6%	84.0%	150.7%	237.3%	52.0%	97.0%
	構成比	44.8%	43.4%	45.1%	47.3%	46.7%	39.6%	43.4%	42.6%	42.9%	42.1%
イタリア	量kl	3,731	3,305	3,560	7,207	10,753	14,276	19,016	45,542	22,527	25,127
	前年比	110.0%	88.6%	107.7%	202.4%	149.2%	132.8%	133.2%	239.5%	49.5%	111.5%
	構成比	8.1%	7.3%	8.2%	11.0%	14.6%	19.6%	18.9%	18.8%	18.0%	20.3%
アメリカ	量kl	5,324	6,148	5,051	5,391	6,778	6,728	7,437	18,388	13,161	12,468
	前年比	88.3%	115.5%	82.2%	106.7%	125.7%	99.3%	110.5%	247.3%	71.6%	94.7%
	構成比	11.6%	13.6%	11.6%	8.3%	9.2%	9.2%	7.4%	7.6%	10.5%	10.1%
ドイツ	量kl	11,344	11,571	11,394	15,782	14,897	14,373	14,421	17,182	14,602	11,467
	前年比	86.2%	102.0%	98.5%	138.5%	94.4%	96.5%	100.3%	119.1%	85.0%	78.5%
	構成比	24.7%	25.6%	26.2%	24.2%	20.2%	19.7%	14.4%	7.1%	11.7%	9.3%
チリ	量kl	183	137	113	179	390	1,986	5,545	27,591	6,434	8,571
	前年比	90.7%	74.9%	82.5%	158.4%	217.9%	509.2%	279.2%	497.6%	23.3%	133.2%
	構成比	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%	0.5%	2.7%	5.5%	11.4%	5.1%	6.9%
スペイン	量kl	831	1,394	782	2,090	2,402	2,212	3,396	10,293	5,643	4,728
	前年比	95.7%	167.7%	56.1%	267.3%	114.9%	92.1%	153.5%	303.1%	54.8%	83.8%
	構成比	1.8%	3.1%	1.8%	3.2%	3.3%	3.0%	3.4%	4.2%	4.5%	3.8%
オーストラリア	量kl	1,587	1,380	1,161	1,627	1,500	1,611	1,922	4,529	3,674	4,342
	前年比	86.5%	87.0%	84.1%	140.1%	92.2%	107.4%	119.3%	235.6%	81.1%	118.2%
	構成比	3.5%	3.1%	2.7%	2.5%	2.0%	2.2%	1.9%	1.9%	2.9%	3.5%
南アフリカ	量kl	41	188	132	232	318	728	1,375	2,315	1,200	1,440
	前年比	98.9%	458.5%	70.2%	175.8%	137.1%	228.9%	188.9%	168.4%	51.8%	120.0%
	構成比	0.1%	0.4%	0.3%	0.4%	0.4%	1.0%	1.4%	1.0%	1.0%	1.2%
アルゼンチン	量kl	57	54	40	32	33	122	807	4,335	1,053	873
	前年比	91.9%	94.7%	74.1%	80.0%	103.1%	369.7%	661.5%	537.2%	24.3%	82.9%
	構成比	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.8%	1.8%	0.8%	0.7%
ブルガリア	量kl	63	25	17	22	14	77	496	3,953	828	448
	前年比	58.4%	39.7%	68.0%	129.4%	63.6%	550.0%	644.2%	797.0%	20.9%	54.1%
	構成比	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.5%	1.6%	0.7%	0.4%
ポルトガル	量kl	1,270	714	921	989	1,363	908	819	1,485	674	427
	前年比	90.1%	56.2%	129.0%	107.4%	137.8%	66.6%	90.2%	181.3%	45.4%	63.4%
	構成比	2.8%	1.6%	2.1%	1.5%	1.8%	1.2%	0.8%	0.6%	0.5%	0.3%
ニュージーランド	量kl	52	68	81	95	70	93	322	311	335	398
	前年比	52.1%	130.8%	119.1%	117.3%	73.7%	132.9%	346.2%	96.6%	107.7%	118.8%
	構成比	0.1%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.3%	0.1%	0.3%	0.3%
ハンガリ -	量kl	145	176	189	169	209	258	504	1,120	329	282
	前年比	149.6%	121.4%	107.4%	89.4%	123.7%	123.4%	195.3%	222.2%	29.4%	85.7%
	構成比	0.3%	0.4%	0.4%	0.3%	0.3%	0.4%	0.5%	0.5%	0.3%	0.2%
その他	量kl	776	460	448	577	579	656	986	1,672	1,096	966
	前年比	113.0%	59.3%	97.4%	128.8%	100.3%	113.3%	150.3%	169.6%	65.6%	88.1%
	構成比	1.7%	1.0%	1.0%	0.9%	0.8%	0.9%	1.0%	0.7%	0.9%	0.8%
合 計	量kl	45,982	45,210	43,457	65,236	73,724	72,924	100,437	242,500	125,259	123,605
	前年比	83.7%	98.3%	96.1%	150.1%	113.0%	98.9%	137.7%	241.4%	51.7%	98.7%
	構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注) 1. 財務省関税局調べによる「ぶどう酒(2L未満)」の数量推移  
2. 年度は暦年(1～12月)

#### 4 - 2 . 輸入数量の推移 (1991年～2000年)

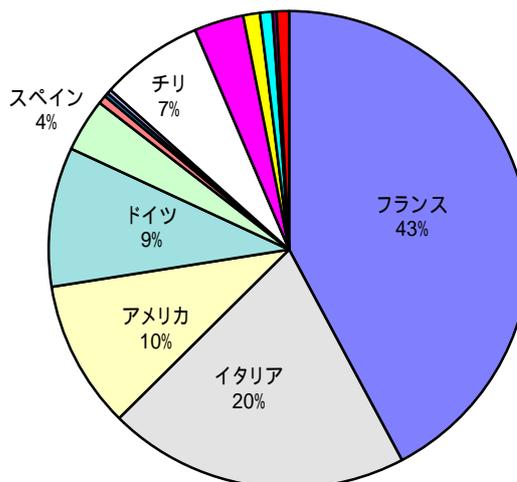
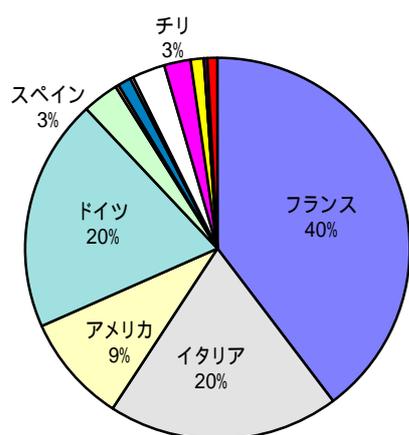


輸入量は赤ワインや新世界ワインの人気を背景に、1998年に急拡大し、その後12～13万KL程度で推移しています。

#### 4 - 3 . 国別の輸入量構成比 (1996年と2000年)

1996年 72,924KL

2000年 123,605KL



■ フランス	□ イタリア	□ アメリカ	■ ドイツ
■ スペイン	■ ブルガリア	■ ポルトガル	■ ハンガリ -
□ チリ	■ オーストラリア	■ 南アフリカ	■ アルゼンチン
■ ニュージーランド	■ その他		

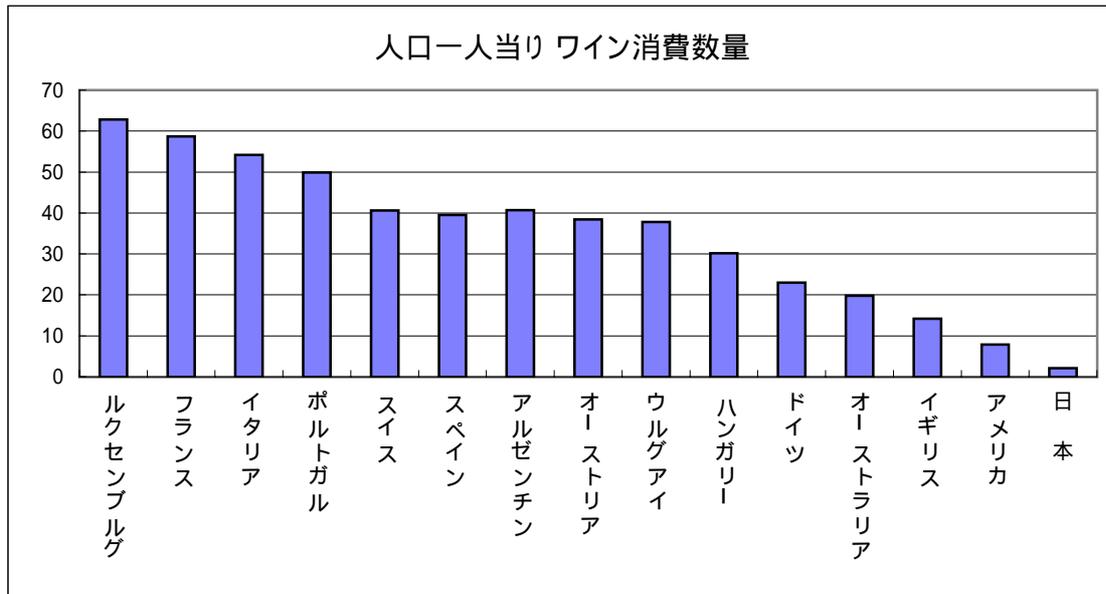
ワインの輸入量は4年間で約1.7倍に増えています。フランス、イタリア、アメリカからの輸入量は、ワイン市場全体の拡大規模とほぼ同様に拡大しており、構成比としてはあまり変化がなく安定しています。

白ワインが中心のドイツワインは赤ワイン人気の影響により構成比が減少していますが、南半球の「新世界ワイン」はチリワインを中心に増加しています。

## 5. 主要ワイン消費国の人口一人当りワイン消費量(1999年)

### ワイン消費量拡大の可能性

日本人の一人当たりのワイン消費量は、普通のワインボトル(750ml)2.9本分に過ぎません。これをワイン伝統国、フランスやイタリアと比べると約1/25、ワイン新興国と呼ばれているアメリカと比べても1/3以下とまだまだ低い数量です。



国 別	ワイン消費数量 (L)
1. ルクセンブルグ	62.8
2. フランス	58.7
3. イタリア	54.2
4. ポルトガル	49.9
5. スイス	40.6
6. スペイン	39.5
7. アルゼンチン	40.7
8. オーストリア	38.4
9. ウルグアイ	37.8
10. ハンガリー	30.2
...	
ドイツ	23.0
...	
オーストラリア	19.8
...	
イギリス	14.2
...	
アメリカ	7.9
...	
日本	2.1

- (注) 1. O.I.V. (国際葡萄・葡萄酒機構) 発表資料による。  
 2. 年次は1999年。  
 3. 日本( )は、メルシャン推定の2000年の数値。

## 6. 全酒類の消費数量10年前との比較 (1990年と2000年)

全酒類の消費数量は10年間で105.4%と増加しています。酒類全体の中で大きな比重を占めるのは、ビール、発泡酒、清酒、焼酎の順となっています。

酒類の種類別伸長率では、発泡酒が群を抜いており、その代わりに大きなボリュームを占めるビールが80.2%と減退しています。

ワインも225.1%と、大きく伸びています。

国民一人当たりの飲酒量は以下のとおりです。

ビール	大びん(633ml)で	約	65.5本	(10年前は約	82.6本)	
発泡酒	大びん(633ml)で	約	19.9本	(	約	0.0本)
清酒	1.8Lびんで	約	4.3本	(	約	6.2本)
焼酎	1.8Lびんで	約	3.3本	(	約	2.4本)
ワイン(果実酒)	750mlびん	約	2.8本	(	約	1.3本)
ウイスキー	750mlびん	約	1.3本	(	約	2.3本)

	1990年(KL)	構成比	人口1人あたり(L)	2000年(KL)	構成比	人口1人あたり(L)	2000/1990	
清酒	1,372,791	15.2%	11.11	977,441	10.3%	7.82	71.2%	
合成清酒	21,155	0.2%	0.17	58,308	0.6%	0.47	275.6%	
焼酎	甲類	307,248	3.4%	2.49	410,511	4.3%	3.28	133.6%
	乙類	218,382	2.4%	1.77	323,588	3.4%	2.59	148.2%
	計	525,635	5.8%	4.25	734,105	7.7%	5.87	139.7%
みりん	85,483	0.9%	0.69	138,286	1.5%	1.11	161.8%	
ビール	6,463,025	71.5%	52.29	5,185,492	54.5%	41.48	80.2%	
果実酒類	果実酒	118,186	1.3%	0.96	266,068	2.8%	2.13	225.1%
	甘味果実酒	16,307	0.2%	0.13	16,027	0.2%	0.13	98.3%
	計	134,491	1.5%	1.09	282,094	3.0%	2.26	209.7%
ウイスキー類	ウイスキー	208,931	2.3%	1.69	123,642	1.3%	0.99	59.2%
	ブランデー	46,528	0.5%	0.38	21,507	0.2%	0.17	46.2%
	計	255,474	2.8%	2.07	145,142	1.5%	1.16	56.8%
スピリッツ類	46,315	0.5%	0.37	26,841	0.3%	0.21	58.0%	
リキュール類	121,988	1.4%	0.99	381,279	4.0%	3.05	312.6%	
雑酒	発泡酒	486	0.0%	0.00	1,574,404	16.5%	12.60	323951.4%
	その他	7,797	0.1%	0.06	16,107	0.2%	0.13	206.6%
	計	8,312	0.1%	0.07	1,590,521	16.7%	12.72	19135.2%
合計	9,034,694	100.0%	73.09	9,519,513	100.0%	76.16	105.4%	

(注) 1. 消費数量は国税庁発表資料より

2. 年度は会計年度(4～3月)

3. 人口一人当りは住民基本台帳により算出。