



ワイン参考資料

1. ワイン消費数量推移(1970年～2003年)
2. ワイン色別構成比推移(1995年～2004年)
3. ワイン課税数量(出荷数量)推移(1994年～2004年)
4. ワインの輸入数量推移(1994年～2004年)
5. 主要ワイン消費国の人口一人当たりワイン消費量(2002年)
6. 全酒類の消費数量10年前との比較(1993年と2003年)

2005年 7月

(この資料に関する問い合わせ先)
東京都中野区中野4-10-2
中野セントラルパークサウス
麒麟株式会社
コーポレート・コミュニケーション部
03-6837-7028

1. ワイン消費数量推移 (1970年～2003年)

●ワイン市場は10年間で2倍に成長 ー日常酒・食中酒としての定着ー

1994年、メルシャンが技術とノウハウを結集して発売した、国産ワインで初のフルボトル500円ワイン「ボン・マルシェ」が、家庭用市場開拓のさきがけとなりました。

また、1996年に「新世界のワイン」シリーズ」と銘打って発売した、チリ、アルゼンチン、オーストラリアなど南半球産の銘醸ワインは、リーズナブルな価格と親しみやすい味で、業務用・家庭用市場に浸透しました。

時を同じくして、日本、フランス、アメリカで発表されたワインの“ポリフェノール”効果と相まって、翌1997年に赤ワインブームとなり、日本のワイン市場は1997～1998年と爆発的な拡大を見せました。

現在は、1998年と比較すると減少していますが、10年前と比較して2倍以上のワインが消費されており、ハレの日だけでなく日常酒として定着しています。ワインは料理を食べながら楽しむ食中酒として定着し、和風居酒屋などでも楽しめるようになった他、スーパーやコンビニエンスストアでも気軽に購入できるようになりました。

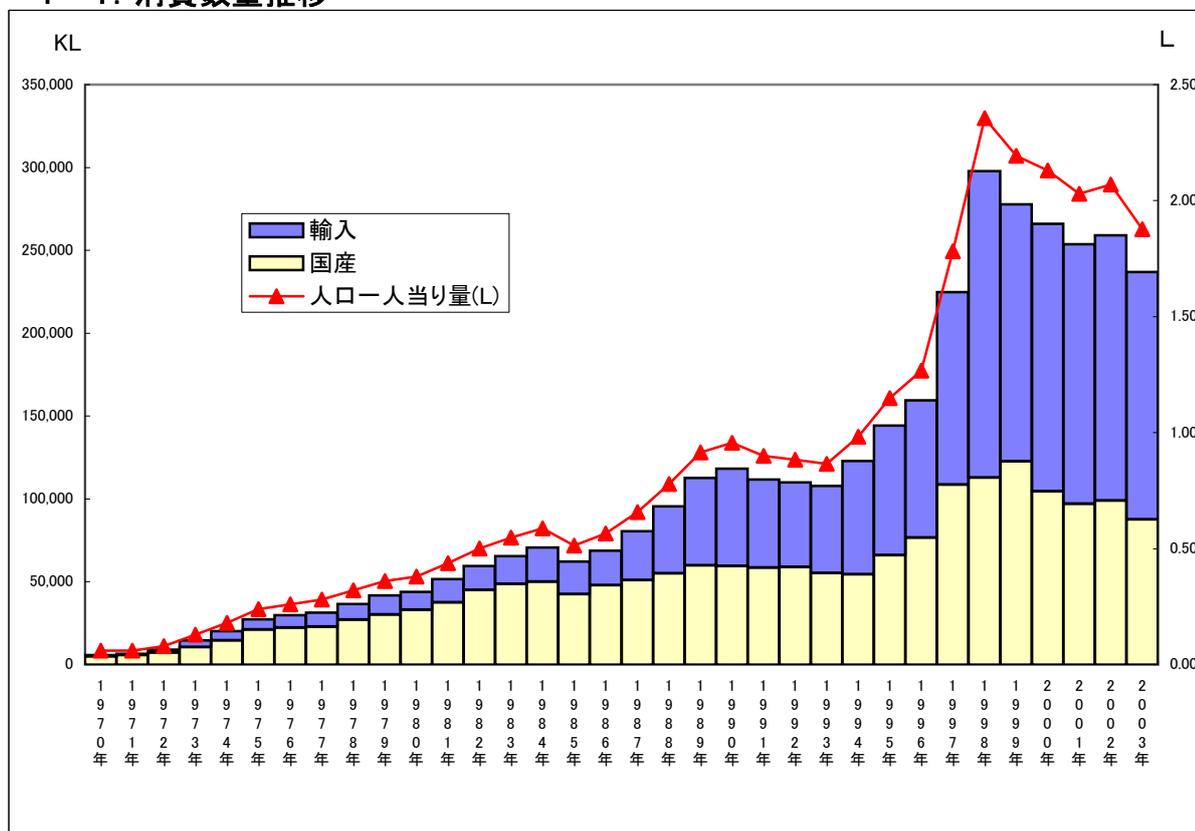
●ワイン市場拡大の長期トレンド

日本のワイン市場は、1964年の東京オリンピックから1970年の大阪万国博覧会の時期を黎明期とし、この30数年間、日本経済の進展とともに生活様式の変化、特に食生活の多様化と向上に歩調を合わせ、何度かのワインブームを経験して急速に拡大して来ました。

あらゆる食べ物とマッチする豊富な種類、価格面での選別性、バラエティに富んだ生産国・産地の選択の楽しさ、食生活を豊かに演出したいという消費者のニーズと健康志向が合致し、今日のワインの消費数量につながっています。

ちなみに1998年のワイン消費数量は、約298,000klと過去最高で、1970年の大阪万国博覧会当時の52倍となりました。(次ページ参照)

1-1. 消費数量推移



国税庁発表資料:会計年度(4～3月)

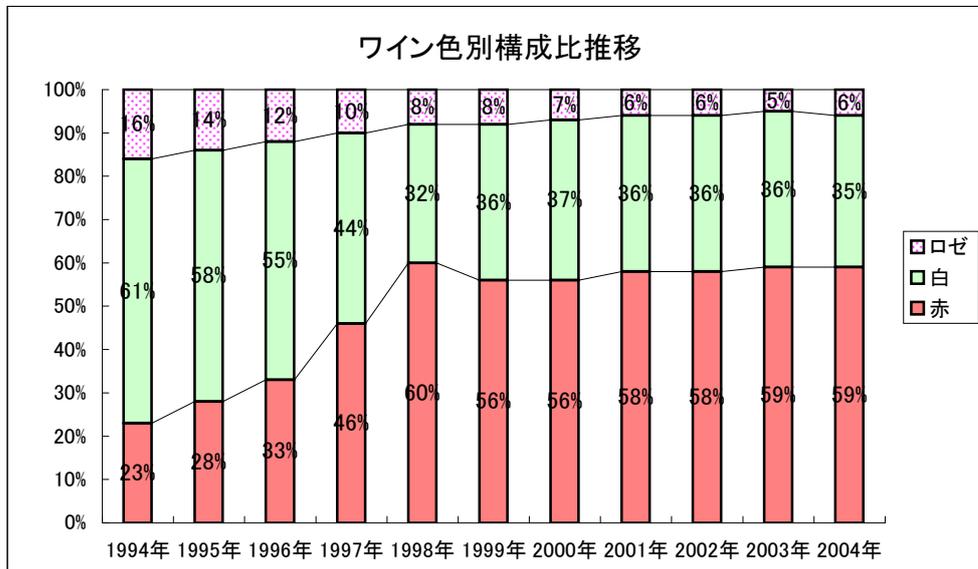
1-2. 消費数量

| 年度 | 消費数量(k) | | | 前年比 | 構成比 | | 人口一人 当り量(L) | 全酒類消 費量に占 める割合 (%) |
|--------------|----------------|----------------|----------------|---------------|--------------|--------------|----------------|-----------------------------|
| | 国産 | 輸入 | 合計 | | 国産 | 輸入 | | |
| 1970年 | 4,934 | 783 | 5,717 | 107.4% | 86.3% | 13.7% | 0.06 | 0.11 |
| 1971年 | 5,787 | 804 | 6,591 | 115.3% | 87.8% | 12.2% | 0.06 | 0.12 |
| 1972年 | 7,404 | 1,582 | 8,986 | 136.3% | 82.4% | 17.6% | 0.08 | 0.16 |
| 1973年 | 10,501 | 4,044 | 14,545 | 161.9% | 72.2% | 27.8% | 0.13 | 0.25 |
| 1974年 | 14,583 | 5,727 | 20,310 | 139.6% | 71.8% | 28.2% | 0.18 | 0.34 |
| 1975年 | 21,282 | 6,143 | 27,425 | 135.0% | 77.6% | 22.4% | 0.24 | 0.47 |
| 1976年 | 22,376 | 7,459 | 29,834 | 108.8% | 75.0% | 25.0% | 0.26 | 0.47 |
| 1977年 | 22,892 | 8,596 | 31,488 | 105.5% | 72.7% | 27.3% | 0.28 | 0.48 |
| 1978年 | 27,165 | 9,445 | 36,610 | 116.3% | 74.2% | 25.8% | 0.32 | 0.54 |
| 1979年 | 30,157 | 11,612 | 41,769 | 114.1% | 72.2% | 27.8% | 0.36 | 0.63 |
| 1980年 | 33,062 | 10,903 | 43,965 | 105.3% | 75.2% | 24.8% | 0.38 | 0.66 |
| 1981年 | 37,558 | 14,104 | 51,662 | 117.5% | 72.7% | 27.3% | 0.44 | 0.76 |
| 1982年 | 45,037 | 14,457 | 59,494 | 115.2% | 75.7% | 24.3% | 0.50 | 0.85 |
| 1983年 | 48,657 | 16,830 | 65,487 | 110.1% | 74.3% | 25.7% | 0.55 | 0.91 |
| 1984年 | 50,104 | 20,564 | 70,668 | 107.9% | 70.9% | 29.1% | 0.59 | 1.00 |
| 1985年 | 42,505 | 19,637 | 62,142 | 87.9% | 68.4% | 31.6% | 0.51 | 0.86 |
| 1986年 | 48,007 | 20,771 | 68,778 | 110.7% | 69.8% | 30.2% | 0.57 | 0.92 |
| 1987年 | 51,081 | 29,362 | 80,443 | 117.0% | 63.5% | 36.5% | 0.66 | 1.03 |
| 1988年 | 55,124 | 40,412 | 95,536 | 118.8% | 57.7% | 42.3% | 0.78 | 1.16 |
| 1989年 | 59,997 | 52,780 | 112,777 | 118.0% | 53.2% | 46.8% | 0.91 | 1.32 |
| 1990年 | 59,566 | 58,620 | 118,186 | 104.8% | 50.4% | 49.6% | 0.96 | 1.30 |
| 1991年 | 58,636 | 53,051 | 111,687 | 94.5% | 52.5% | 47.5% | 0.90 | 1.20 |
| 1992年 | 58,937 | 51,021 | 109,958 | 98.5% | 53.6% | 46.4% | 0.88 | 1.20 |
| 1993年 | 55,250 | 52,661 | 107,911 | 98.1% | 51.2% | 48.8% | 0.86 | 1.10 |
| 1994年 | 54,446 | 68,458 | 122,904 | 113.9% | 44.3% | 55.7% | 0.98 | 1.27 |
| 1995年 | 66,087 | 78,207 | 144,294 | 117.4% | 45.8% | 54.2% | 1.15 | 1.50 |
| 1996年 | 76,682 | 82,740 | 159,422 | 110.5% | 48.1% | 51.9% | 1.27 | 1.65 |
| 1997年 | 108,566 | 116,208 | 224,774 | 141.0% | 48.3% | 51.7% | 1.78 | 2.39 |
| 1998年 | 112,898 | 184,985 | 297,883 | 132.5% | 37.9% | 62.1% | 2.36 | 3.15 |
| 1999年 | 122,798 | 155,026 | 277,824 | 93.3% | 44.2% | 55.8% | 2.19 | 2.91 |
| 2000年 | 104,565 | 161,503 | 266,068 | 95.8% | 39.3% | 60.7% | 2.13 | 2.80 |
| 2001年 | 96,997 | 156,782 | 252,646 | 95.0% | 38.2% | 61.8% | 2.03 | 2.65 |
| 2002年 | 98,950 | 160,081 | 259,031 | 102.5% | 38.2% | 61.8% | 2.07 | 2.70 |
| 2003年 | 87,669 | 149,273 | 236,942 | 91.5% | 37.0% | 63.0% | 1.88 | 2.60 |

- (注)
1. 国税庁発表資料による
 2. 国産・輸入別数量と構成比はメルシヤン推定
 3. 年度は会計年度(4~3月)
 4. 人口一人当りは住民基本台帳により算出
 5. 果実酒規格の低アルコール飲料を含む

2. ワイン色別構成比推移 (1994年～2004年)

1998年に赤ワインブームの影響で、赤白の飲用比率が逆転しました。その後、白の構成比が若干戻りましたが、依然として赤ワイン人気が続いています。ロゼは減少傾向が続いていましたが、2004年はロゼシャンパンの人気が高まり、赤・白・ロゼ構成比は59%:35%:6%になっています。



(注)メルシャン推定

3. ワイン課税数量(出荷数量)推移 (1994年～2004年)

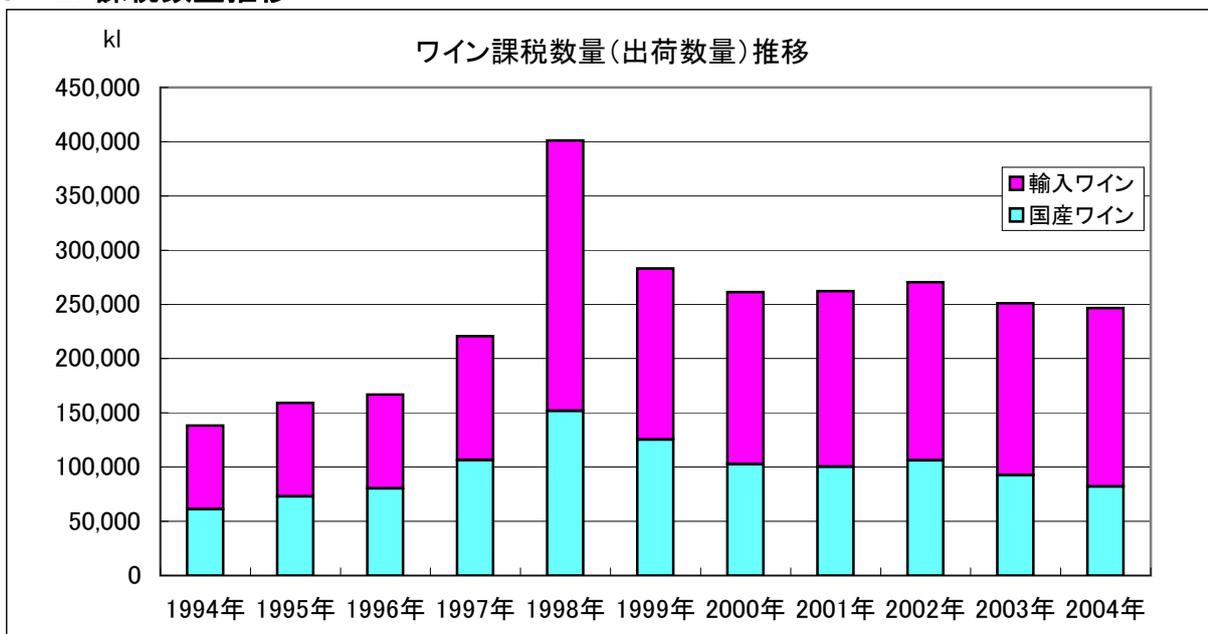
1998年は爆発的な赤ワイン人気のため、大量にワインが出荷されました。
10年前と比較すると、国産ワインで約1.3倍、輸入ワインで約2.1倍、合計で1.8倍に増えて
います。

3-1. 課税数量

| 年度 (CY) | 国産ワイン | | 輸入ワイン | | 合 計 | | 構 成 比 | | 換算数量(万ケース) | |
|------------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|-------|-------|------------|-------|
| | 数量(KL) | 前年比 | 数量(KL) | 前年比 | 数量(KL) | 前年比 | 国産 | 輸入 | 国産 | 輸入 |
| 1994年 | 61,219 | 108.5% | 77,082 | 143.3% | 138,301 | 125.5% | 44.3% | 55.7% | 709 | 856 |
| 1995年 | 72,936 | 119.1% | 86,285 | 111.9% | 159,221 | 115.1% | 45.8% | 54.2% | 844 | 959 |
| 1996年 | 80,212 | 110.0% | 86,615 | 100.4% | 166,827 | 104.8% | 48.1% | 51.9% | 928 | 962 |
| 1997年 | 106,599 | 132.5% | 114,009 | 131.6% | 220,608 | 132.1% | 48.3% | 51.7% | 1,234 | 1,267 |
| 1998年 | 151,950 | 142.5% | 249,191 | 218.6% | 401,141 | 181.8% | 37.9% | 62.1% | 1,759 | 2,769 |
| 1999年 | 125,245 | 82.4% | 157,865 | 63.4% | 283,110 | 70.6% | 44.2% | 55.8% | 1,450 | 1,754 |
| 2000年 | 102,632 | 81.9% | 158,654 | 100.5% | 261,286 | 92.3% | 39.3% | 60.7% | 1,188 | 1,763 |
| 2001年 | 100,276 | 97.7% | 161,981 | 102.1% | 262,257 | 100.4% | 38.2% | 61.8% | 1,161 | 1,800 |
| 2002年 | 106,170 | 105.9% | 164,288 | 101.4% | 270,458 | 103.1% | 39.3% | 60.7% | 1,229 | 1,825 |
| 2003年 | 92,793 | 87.4% | 158,196 | 96.3% | 250,989 | 92.8% | 37.0% | 63.0% | 1,074 | 1,758 |
| 2004年 | 81,993 | 88.4% | 164,694 | 104.1% | 246,687 | 98.3% | 33.2% | 66.8% | 949 | 1,830 |
| 04/94 | — | 133.9% | — | 213.7% | — | 178.4% | — | — | — | — |

- (注) 1. 国税庁発表資料による
2. 年度は暦年(1～12月)
3. ケース数は、国産は720ml×12本入り、輸入は750ml×12本入りで換算
4. 果実酒規格の低アルコール飲料を含む

3-2. 課税数量推移



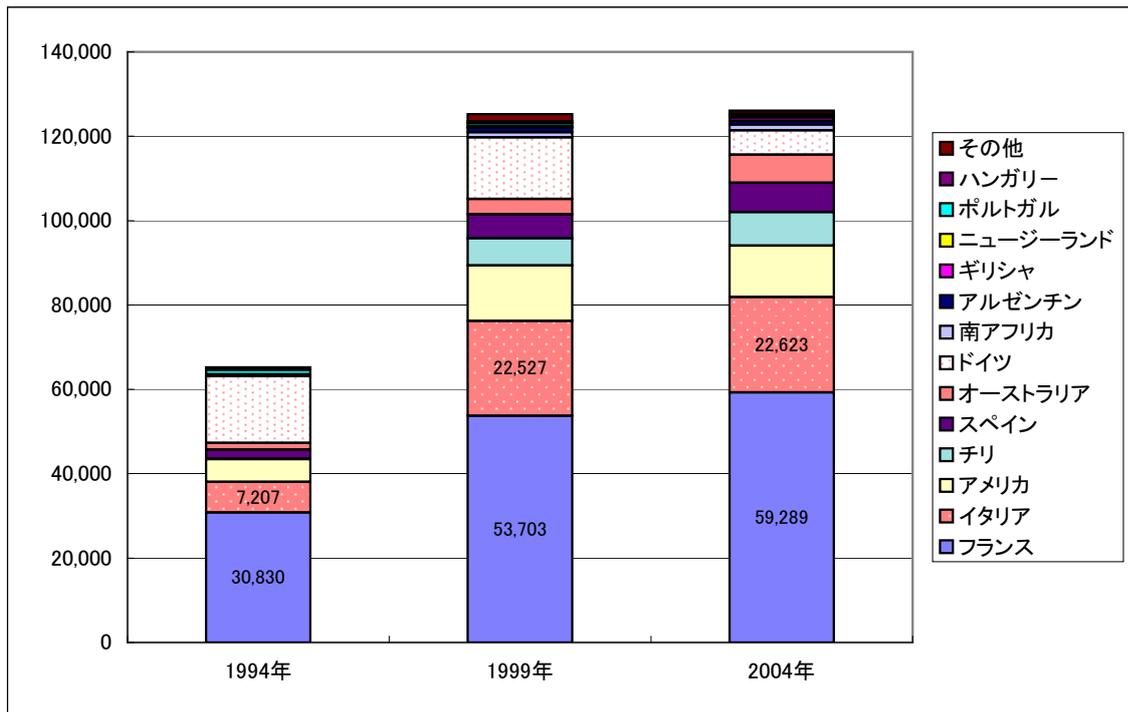
4. ワインの輸入数量推移 (1994年～2004年)

4-1. 国別輸入数量 (1994年～2004年)

| 国名 | | 1994年 | 1995年 | 1996年 | 1997年 | 1998年 | 1999年 | 2000年 | 2001年 | 2002年 | 2003年 | 2004年 |
|----------|-----|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| フランス | 量kl | 30,830 | 34,416 | 28,909 | 43,558 | 103,362 | 53,703 | 52,068 | 58,158 | 60,952 | 55,879 | 59,289 |
| | 前年比 | 157.3% | 111.6% | 84.0% | 150.7% | 237.3% | 52.0% | 97.0% | 111.7% | 104.8% | 91.7% | 106.1% |
| | 構成比 | 47.3% | 46.7% | 39.6% | 43.4% | 42.6% | 42.9% | 42.1% | 44.5% | 47.0% | 45.4% | 47.0% |
| イタリア | 量kl | 7,207 | 10,753 | 14,276 | 19,016 | 45,542 | 22,527 | 25,127 | 29,296 | 27,738 | 25,417 | 22,623 |
| | 前年比 | 202.4% | 149.2% | 132.8% | 133.2% | 239.5% | 49.5% | 111.5% | 116.6% | 94.7% | 91.6% | 89.0% |
| | 構成比 | 11.0% | 14.6% | 19.6% | 18.9% | 18.8% | 18.0% | 20.3% | 22.4% | 21.4% | 20.6% | 17.9% |
| アメリカ | 量kl | 5,391 | 6,778 | 6,728 | 7,437 | 18,388 | 13,161 | 12,468 | 11,357 | 10,150 | 12,150 | 12,179 |
| | 前年比 | 106.7% | 125.7% | 99.3% | 110.5% | 247.3% | 71.6% | 94.7% | 91.1% | 89.4% | 119.7% | 100.2% |
| | 構成比 | 8.3% | 9.2% | 9.2% | 7.4% | 7.6% | 10.5% | 10.1% | 8.7% | 7.8% | 9.9% | 9.7% |
| チリ | 量kl | 179 | 390 | 1,986 | 5,545 | 27,591 | 6,434 | 8,571 | 9,085 | 7,820 | 7,411 | 7,933 |
| | 前年比 | 158.4% | 217.9% | 509.2% | 279.2% | 497.6% | 23.3% | 133.2% | 106.0% | 86.1% | 94.8% | 107.0% |
| | 構成比 | 0.3% | 0.5% | 2.7% | 5.5% | 11.4% | 5.1% | 6.9% | 7.0% | 6.0% | 6.0% | 6.3% |
| スペイン | 量kl | 2,090 | 2,402 | 2,212 | 3,396 | 10,293 | 5,643 | 4,728 | 5,067 | 5,970 | 6,536 | 6,920 |
| | 前年比 | 267.3% | 114.9% | 92.1% | 153.5% | 303.1% | 54.8% | 83.8% | 107.2% | 117.8% | 109.5% | 105.9% |
| | 構成比 | 3.2% | 3.3% | 3.0% | 3.4% | 4.2% | 4.5% | 3.8% | 3.9% | 4.6% | 5.3% | 5.5% |
| オーストラリア | 量kl | 1,627 | 1,500 | 1,611 | 1,922 | 4,529 | 3,674 | 4,342 | 3,625 | 4,162 | 5,034 | 6,701 |
| | 前年比 | 140.1% | 92.2% | 107.4% | 119.3% | 235.6% | 81.1% | 118.2% | 83.5% | 114.8% | 121.0% | 133.1% |
| | 構成比 | 2.5% | 2.0% | 2.2% | 1.9% | 1.9% | 2.9% | 3.5% | 2.8% | 3.2% | 4.1% | 5.3% |
| ドイツ | 量kl | 15,782 | 14,897 | 14,373 | 14,421 | 17,182 | 14,602 | 11,467 | 9,637 | 8,546 | 6,727 | 5,750 |
| | 前年比 | 138.5% | 94.4% | 96.5% | 100.3% | 119.1% | 85.0% | 78.5% | 84.0% | 88.7% | 78.7% | 85.5% |
| | 構成比 | 24.2% | 20.2% | 19.7% | 14.4% | 7.1% | 11.7% | 9.3% | 7.4% | 6.6% | 5.5% | 4.6% |
| 南アフリカ | 量kl | 232 | 318 | 728 | 1,375 | 2,315 | 1,200 | 1,440 | 1,342 | 1,527 | 1,498 | 1,346 |
| | 前年比 | 175.8% | 137.1% | 228.9% | 188.9% | 168.4% | 51.8% | 120.0% | 93.2% | 113.8% | 98.1% | 89.9% |
| | 構成比 | 0.4% | 0.4% | 1.0% | 1.4% | 1.0% | 1.0% | 1.2% | 1.0% | 1.2% | 1.2% | 1.1% |
| アルゼンチン | 量kl | 32 | 33 | 122 | 807 | 4,335 | 1,053 | 873 | 691 | 662 | 702 | 916 |
| | 前年比 | 80.0% | 103.1% | 369.7% | 661.5% | 537.2% | 24.3% | 82.9% | 65.6% | 95.8% | 106.0% | 130.5% |
| | 構成比 | 0.0% | 0.0% | 0.2% | 0.8% | 1.8% | 0.8% | 0.7% | 0.5% | 0.5% | 0.6% | 0.7% |
| ギリシャ | 量kl | 109 | 72 | 80 | 155 | 733 | 133 | 200 | 82 | 106 | 153 | 738 |
| | 前年比 | 231.9% | 66.1% | 111.1% | 193.8% | 472.9% | 18.1% | 150.4% | 61.7% | 129.3% | 144.3% | 482.4% |
| | 構成比 | 0.2% | 0.1% | 0.1% | 0.2% | 0.3% | 0.1% | 0.2% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.6% |
| ニューージーラン | 量kl | 95 | 70 | 93 | 227 | 311 | 335 | 398 | 343 | 246 | 332 | 385 |
| | 前年比 | 117.3% | 73.7% | 132.9% | 244.1% | 137.0% | 107.7% | 118.8% | 102.4% | 71.7% | 135.0% | 116.0% |
| | 構成比 | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.2% | 0.1% | 0.3% | 0.3% | 0.3% | 0.2% | 0.3% | 0.3% |
| ポルトガル | 量kl | 989 | 1,363 | 908 | 819 | 1,485 | 674 | 427 | 434 | 408 | 396 | 337 |
| | 前年比 | 107.4% | 137.8% | 66.6% | 90.2% | 181.3% | 45.4% | 63.4% | 64.4% | 94.0% | 97.1% | 85.1% |
| | 構成比 | 1.5% | 1.8% | 1.2% | 0.8% | 0.6% | 0.5% | 0.3% | 0.3% | 0.3% | 0.3% | 0.3% |
| ハンガリー | 量kl | 169 | 209 | 258 | 504 | 1,120 | 329 | 282 | 310 | 210 | 201 | 191 |
| | 前年比 | 89.4% | 123.7% | 123.4% | 195.3% | 222.2% | 29.4% | 85.7% | 94.2% | 67.7% | 95.7% | 95.0% |
| | 構成比 | 0.3% | 0.3% | 0.4% | 0.5% | 0.5% | 0.3% | 0.2% | 0.2% | 0.2% | 0.2% | 0.2% |
| その他 | 量kl | 504 | 524 | 640 | 1,255 | 5,314 | 1,791 | 1,214 | 1,199 | 1,083 | 732 | 801 |
| | 前年比 | 131.3% | 104.0% | 122.1% | 196.1% | 423.4% | 33.7% | 67.8% | 66.9% | 90.3% | 67.6% | 109.4% |
| | 構成比 | 0.8% | 0.7% | 0.9% | 1.2% | 2.2% | 1.4% | 1.0% | 0.9% | 0.8% | 0.6% | 0.6% |
| 合計 | 量kl | 65,236 | 73,724 | 72,924 | 100,437 | 242,500 | 125,259 | 123,605 | 130,626 | 129,580 | 123,168 | 126,109 |
| | 前年比 | 150.1% | 113.0% | 98.9% | 137.7% | 241.4% | 51.7% | 98.7% | 104.3% | 99.2% | 95.1% | 102.4% |
| | 構成比 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

(注) 1. 財務省関税局調べによる「ぶどう酒(2L未満)」の数量推移
2. 年度は暦年(1～12月)

4-2. 国別の輸入量構成比（1994年と2004年）



- ワインの輸入量はこの10年間で約1.9倍に増えていますが、2004年現在の国別輸入量を10年前と比較して見ると次のようになります。

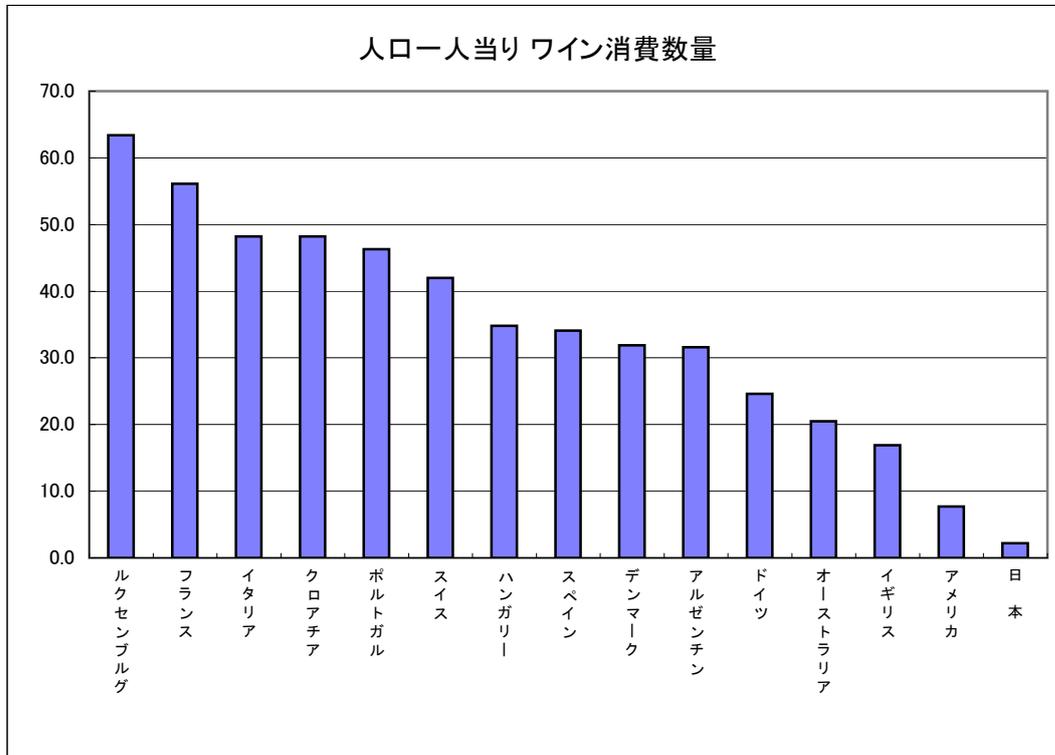
| | |
|----------|--------|
| チリ | 44.3 倍 |
| アルゼンチン | 28.6 倍 |
| ギリシャ | 6.8 倍 |
| 南アフリカ | 5.8 倍 |
| オーストラリア | 4.1 倍 |
| ニュージーランド | 4.1 倍 |
| スペイン | 3.3 倍 |
| イタリア | 3.1 倍 |
| アメリカ | 2.3 倍 |
| フランス | 1.9 倍 |
| ドイツ | 0.4 倍 |

- チリをはじめとする南半球のワインが、1998年の赤ワイン人気、“新世界ワインブーム”を牽引しました。高品質でリーズナブルな価格が評価されており、現在もチリワインの輸入量は4位となっています。
- 2004年はギリシャオリンピックが行われ、ギリシャワインの輸入量が急伸しました。また、オーストラリアワインは、品質の安定、ブランドや品種の分かりやすさなどで人気が高まり、ドイツワインを抜いて6位に上昇しました。

5. 主要ワイン消費国の人口一人当たりワイン消費量(2002年)

●ワイン消費量拡大の可能性

日本人の一人当たりのワイン消費量は、普通のワインボトル(750ml)2.9本分に過ぎません。これをワイン伝統国、フランスやイタリアと比べると約1/25、ワイン新興国と呼ばれているアメリカと比べても1/3以下とまだまだ低い数量です。



| 国 別 | ワイン消費数量(L) |
|------------|------------|
| 1. ルクセンブルグ | 63.4 |
| 2. フランス | 56.1 |
| 3. イタリア | 48.2 |
| 3. クロアチア | 48.2 |
| 5. ポルトガル | 46.3 |
| 6. スイス | 42.0 |
| 7. ハンガリー | 34.8 |
| 8. スペイン | 34.1 |
| 9. デンマーク | 31.9 |
| 10. アルゼンチン | 31.6 |
| ： | |
| ドイツ | 24.6 |
| ： | |
| オーストラリア | 20.5 |
| ： | |
| イギリス | 16.9 |
| ： | |
| アメリカ | 7.7 |
| ： | |
| 日本 | 2.2 |

(注) 1. O. I. V. (国際葡萄・葡萄酒機構)
発表資料による
2. 年次は2002年

6. 全酒類の消費数量10年前との比較（1993年と2003年）

全酒類の消費数量は10年間とほぼ同じです。酒類全体の中で大きな比重を占めるのは、1.ビール、2.発泡酒、3.焼酎(2002年は4位)、4.清酒(2002年は3位)の順となっています。

●低アルコール化

アルコール度数の高いウイスキー、スピリッツ、清酒は消費量が大きく減少しました。一方、アルコール度数の低い発泡酒とリキュール類(缶チューハイなど)のカテゴリーは大きく伸びています。

●ビール・発泡酒・缶チューハイのボーダレス化

酒類の種類別伸長率では、発泡酒が群を抜いて伸びていますが、その代わりに大きなボリュームを占めていたビールが56.0%と減退しています。ビールと発泡酒を合わせた消費量は、91%と100%を割っていますが、これは缶チューハイ市場が大きく伸びたことによります。

●ワインは食中酒として定着

ワイン(果実酒)は料理を食べながら楽しむ食中酒として定着し、219.6%と大きく伸びています。

●焼酎人気

チューハイや梅酒などのベースとして使われる甲類は143%、芋・麦・米などの原料由来の風味が楽しめる乙類は175%に拡大しています。甲類と乙類を合計した消費数量で、2003年は初めて清酒の消費数量を上回りました。

●国民一人あたりの飲酒量は以下のとおりです。

| | | | | | |
|----------|-------------|---|--------|---------|---------|
| ビール | 大びん(633ml)で | 約 | 47.8 本 | (10年前は約 | 85.6 本) |
| 発泡酒 | 大びん(633ml)で | 約 | 30.3 本 | (" 約 | 0.0 本) |
| ※ビール+発泡酒 | 大びん(633ml)で | 約 | 78.1 本 | (" 約 | 85.6 本) |
| 焼酎 | 1.8Lびんで | 約 | 4.1 本 | (" 約 | 2.6 本) |
| 清酒 | 1.8Lびんで | 約 | 3.7 本 | (" 約 | 6.1 本) |
| ワイン(果実酒) | 750mlびん | 約 | 2.5 本 | (" 約 | 1.2 本) |
| ウイスキー | 750mlびん | 約 | 1.0 本 | (" 約 | 2.0 本) |

| | | 1993年(KL) | 構成比 | 人口1人あたり(L) | 2003年(KL) | 構成比 | 人口1人あたり(L) | 2003/1993 |
|--------|-------|-----------|--------|------------|-----------|--------|------------|-----------|
| 清 酒 | | 1,362,122 | 14.5% | 10.92 | 826,467 | 9.1% | 6.60 | 60.7% |
| 合成清酒 | | 36,925 | 0.4% | 0.30 | 63,455 | 0.7% | 0.51 | 171.8% |
| 焼 酎 | 甲類 | 340,347 | 3.6% | 2.73 | 486,695 | 5.3% | 3.89 | 143.0% |
| | 乙類 | 248,385 | 2.6% | 1.99 | 434,785 | 4.8% | 3.47 | 175.0% |
| | 計 | 588,738 | 6.3% | 4.72 | 921,490 | 10.1% | 7.36 | 156.5% |
| みりん | | 87,614 | 0.9% | 0.70 | 103,520 | 1.1% | 0.83 | 118.2% |
| ビール | | 6,756,477 | 72.0% | 54.16 | 3,783,324 | 41.5% | 30.23 | 56.0% |
| 果実酒類 | 果実酒 | 107,911 | 1.2% | 0.87 | 236,942 | 2.6% | 1.89 | 219.6% |
| | 甘味果実酒 | 13,195 | 0.1% | 0.11 | 9,686 | 0.1% | 0.08 | 73.4% |
| | 計 | 121,098 | 1.3% | 0.97 | 246,627 | 2.7% | 1.97 | 203.7% |
| ウイスキー類 | ウイスキー | 186,361 | 2.0% | 1.49 | 97,782 | 1.1% | 0.78 | 52.5% |
| | ブランデー | 44,280 | 0.5% | 0.35 | 13,873 | 0.2% | 0.11 | 31.3% |
| | 計 | 230,635 | 2.5% | 1.85 | 111,656 | 1.2% | 0.89 | 48.4% |
| スピリッツ類 | | 35,628 | 0.4% | 0.29 | 38,276 | 0.4% | 0.31 | 107.4% |
| リキュール類 | | 149,266 | 1.6% | 1.20 | 579,792 | 6.4% | 4.63 | 388.4% |
| 雑 酒 | 発泡酒 | 2,068 | 0.0% | 0.02 | 2,402,843 | 26.3% | 19.20 | 116191.6% |
| | その他 | 9,539 | 0.1% | 0.08 | 42,535 | 0.5% | 0.34 | 445.9% |
| | 計 | 11,610 | 0.1% | 0.09 | 2,445,365 | 26.8% | 19.54 | 21062.6% |
| 合 計 | | 9,380,119 | 100.0% | 75.19 | 9,120,025 | 100.0% | 72.88 | 97.2% |

- (注) 1. 消費数量は国税庁発表資料より
 2. 年度は会計年度(4~3月)
 3. 人口一人当りは住民基本台帳により算出
 4. 果実酒には、果実酒規格の低アルコール飲料を含む