



ワイン参考資料

1. ワイン消費数量推移(1970年～2008年)
2. ワイン色別構成比推移(1999年～2009年)
3. ワイン課税数量(出荷数量)推移(1999年～2009年)
4. ワインの輸入数量推移(1999年～2009年)
5. スパークリングワインの輸入数量推移(2000年～2009年)
6. 主要ワイン消費国の人口一人当たりワイン消費量(2006年)
7. 全酒類の消費数量10年前との比較(1998年と2008年)

2010年 10月

(この資料に関する問い合わせ先)
東京都中野区中野4-10-2
中野セントラルパークサウス
麒麟株式会社
コーポレート・コミュニケーション部
03-6837-7028

1. ワイン消費数量推移 (1970年～2008年)

●ワイン市場は“赤ワインブーム”を経てブームから定着へ

1994年、メルシャンが技術とノウハウを結集して発売した、国産ワインで初のフルボトル500円ワイン「ボン・マルシェ」が、家庭用市場開拓のさきがけとなりました。

また、1996年に「新世界のワイン」シリーズと銘打って発売した、チリ、アルゼンチン、オーストラリアなど南半球産の銘醸ワインは、リーズナブルな価格と親しみやすい味で、業務用・家庭用市場に浸透しました。

時を同じくして、日本、フランス、アメリカではワインに含まれる成分“ポリフェノール”が健康維持に役立つことが注目され、1997年後半から赤ワインブームが起こり、日本のワイン市場は1998年に爆発的な拡大を見せました。

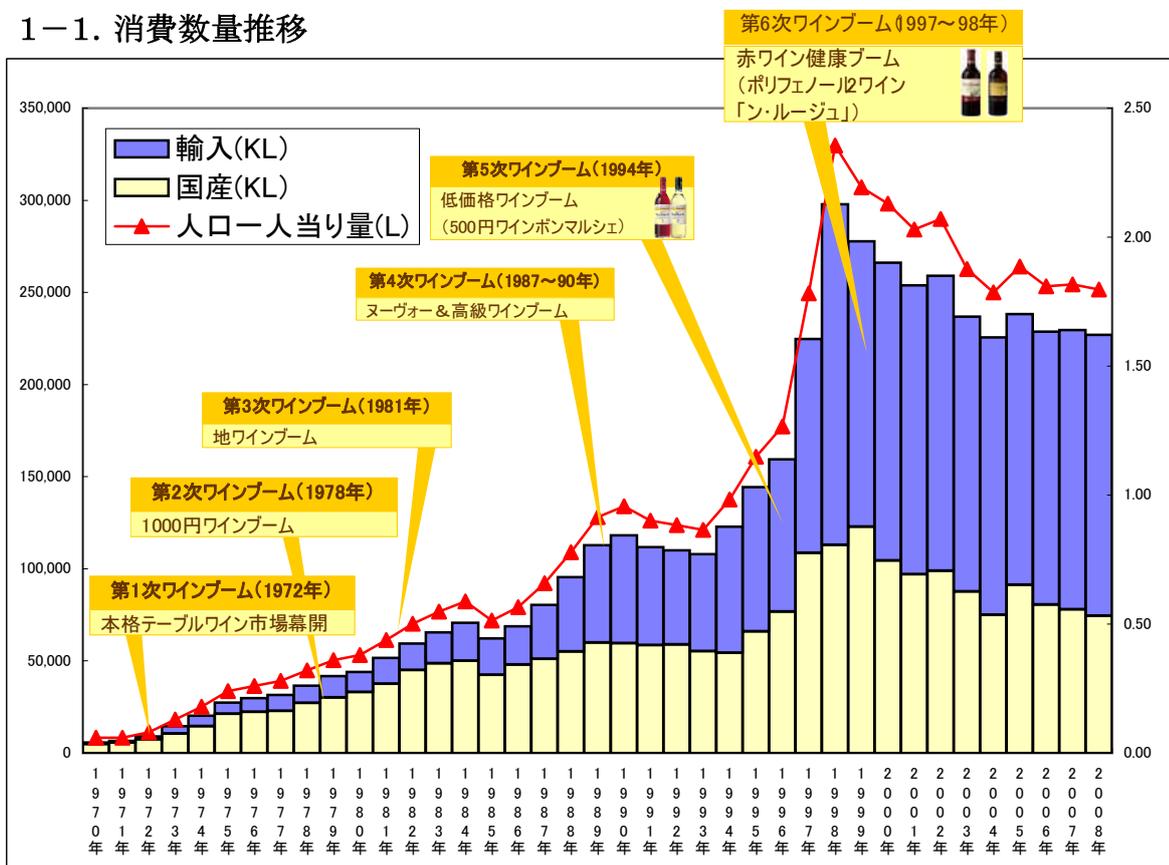
2008年は、ちょうど10年前、赤ワインブームがあった1998年と比較すると大幅に減少しておりますが、ワインは、食事をしながら楽しむ食中酒として、記念日など特別な日だけでなく日常飲まれるお酒として定着しており、さまざまな業態の飲食店などでも楽しめるようになった他、スーパーやコンビニエンスストアでも購入できるようになりご家庭でもさまざまな種類のワインを気軽に楽しめるようになりました。

●ワイン市場拡大の長期トレンド

日本のワイン市場は、1964年の東京オリンピックから1970年の大阪万国博覧会の時期を黎明期とし、この30数年間、日本経済の進展とともに生活様式の変化、特に食生活の多様化と向上に歩調を合わせ、何度かのワインブームを経験して急速に拡大して来ました。

あらゆる食べ物とマッチする豊富な種類、価格面での選別性、バラエティに富んだ生産国・産地の選択の楽しさ、食生活を豊かに演出したいという消費者のニーズと健康志向が合致し、今日のワインの消費につながっています。

1-1. 消費数量推移



国税庁発表資料: 会計年度(4～3月)

ワイン参考資料 メルシャン株式会社

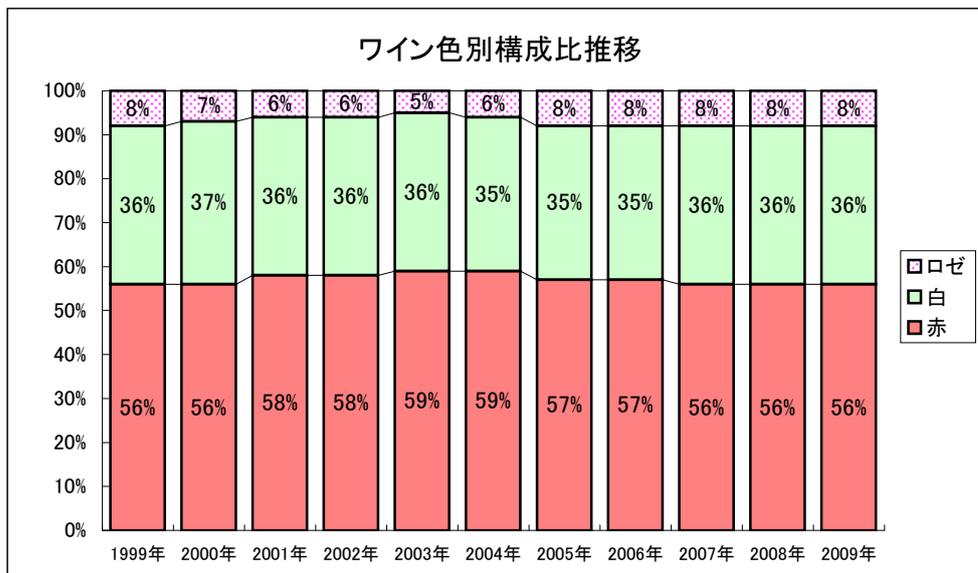
1-2. 消費数量

年度	消費数量(kl)			前年比	構成比		人口一人 当り量(L)	全酒類消 費量に占 める割合 (%)
	国産	輸入	合計		国産	輸入		
1970年	4,934	783	5,717	107.4%	86.3%	13.7%	0.06	0.11
1971年	5,787	804	6,591	115.3%	87.8%	12.2%	0.06	0.12
1972年	7,404	1,582	8,986	136.3%	82.4%	17.6%	0.08	0.16
1973年	10,501	4,044	14,545	161.9%	72.2%	27.8%	0.13	0.25
1974年	14,583	5,727	20,310	139.6%	71.8%	28.2%	0.18	0.34
1975年	21,282	6,143	27,425	135.0%	77.6%	22.4%	0.24	0.47
1976年	22,376	7,459	29,834	108.8%	75.0%	25.0%	0.26	0.47
1977年	22,892	8,596	31,488	105.5%	72.7%	27.3%	0.28	0.48
1978年	27,165	9,445	36,610	116.3%	74.2%	25.8%	0.32	0.54
1979年	30,157	11,612	41,769	114.1%	72.2%	27.8%	0.36	0.63
1980年	33,062	10,903	43,965	105.3%	75.2%	24.8%	0.38	0.66
1981年	37,558	14,104	51,662	117.5%	72.7%	27.3%	0.44	0.76
1982年	45,037	14,457	59,494	115.2%	75.7%	24.3%	0.50	0.85
1983年	48,657	16,830	65,487	110.1%	74.3%	25.7%	0.55	0.91
1984年	50,104	20,564	70,668	107.9%	70.9%	29.1%	0.59	1.00
1985年	42,505	19,637	62,142	87.9%	68.4%	31.6%	0.51	0.86
1986年	48,007	20,771	68,778	110.7%	69.8%	30.2%	0.57	0.92
1987年	51,081	29,362	80,443	117.0%	63.5%	36.5%	0.66	1.03
1988年	55,124	40,412	95,536	118.8%	57.7%	42.3%	0.78	1.16
1989年	59,997	52,780	112,777	118.0%	53.2%	46.8%	0.91	1.32
1990年	59,566	58,620	118,186	104.8%	50.4%	49.6%	0.96	1.30
1991年	58,636	53,051	111,687	94.5%	52.5%	47.5%	0.90	1.20
1992年	58,937	51,021	109,958	98.5%	53.6%	46.4%	0.88	1.20
1993年	55,250	52,661	107,911	98.1%	51.2%	48.8%	0.86	1.10
1994年	54,446	68,458	122,904	113.9%	44.3%	55.7%	0.98	1.27
1995年	66,087	78,207	144,294	117.4%	45.8%	54.2%	1.15	1.50
1996年	76,682	82,740	159,422	110.5%	48.1%	51.9%	1.27	1.65
1997年	108,566	116,208	224,774	141.0%	48.3%	51.7%	1.78	2.39
1998年	112,898	184,985	297,883	132.5%	37.9%	62.1%	2.36	3.15
1999年	122,798	155,026	277,824	93.3%	44.2%	55.8%	2.19	2.91
2000年	104,565	161,503	266,068	95.8%	39.3%	60.7%	2.13	2.80
2001年	96,997	156,782	252,646	95.0%	38.2%	61.8%	2.03	2.65
2002年	98,950	160,081	259,031	102.5%	38.2%	61.8%	2.07	2.70
2003年	87,669	149,273	236,942	91.5%	37.0%	63.0%	1.88	2.60
2004年	75,106	150,437	225,543	95.2%	33.3%	66.7%	1.79	2.50
2005年	91,233	146,974	238,207	105.6%	38.3%	61.7%	1.89	2.64
2006年	80,483	148,162	228,645	96.0%	35.2%	64.8%	1.81	2.58
2007年	78,039	151,488	229,527	100.4%	34.0%	66.0%	1.82	2.60
2008年	74,428	152,571	226,999	98.9%	32.8%	67.2%	1.80	2.70

- (注)
1. 国税庁発表資料による
 2. 国産・輸入別数量と構成比はメルシヤン推定
 3. 年度は会計年度(4~3月)
 4. 人口一人当りは住民基本台帳により算出
 5. 果実酒規格の低アルコール飲料を含む

2. ワイン色別構成比推移 (1999年～2009年)

1997年後半に起こった赤ワインブームで1998年は急激に赤ワインの飲用比率が高くなり、その後も高い比率で推移してきましたが、2005年以降、シャンパン、スパークリングワイン人気から、白・ロゼの比率が増加傾向となりました。2009年は、景気低迷の影響により中・高価格帯の赤ワイン、シャンパン、スパークリングワインなどが減少しましたが、内食化傾向により、リーズナブルな価格のワインが好調に推移しました。赤・白・ロゼの構成比は56%・36%・8%と前年同様と推定しています。



(注)メルシャン推定

3. ワイン課税数量(出荷数量)推移 (1999年～2009年)

1997年、1998年は爆発的な赤ワイン人気のため、大量に赤ワインが出荷され課税数量を押し上げました。その後減少したものの、2000年以降は堅調に推移しています。

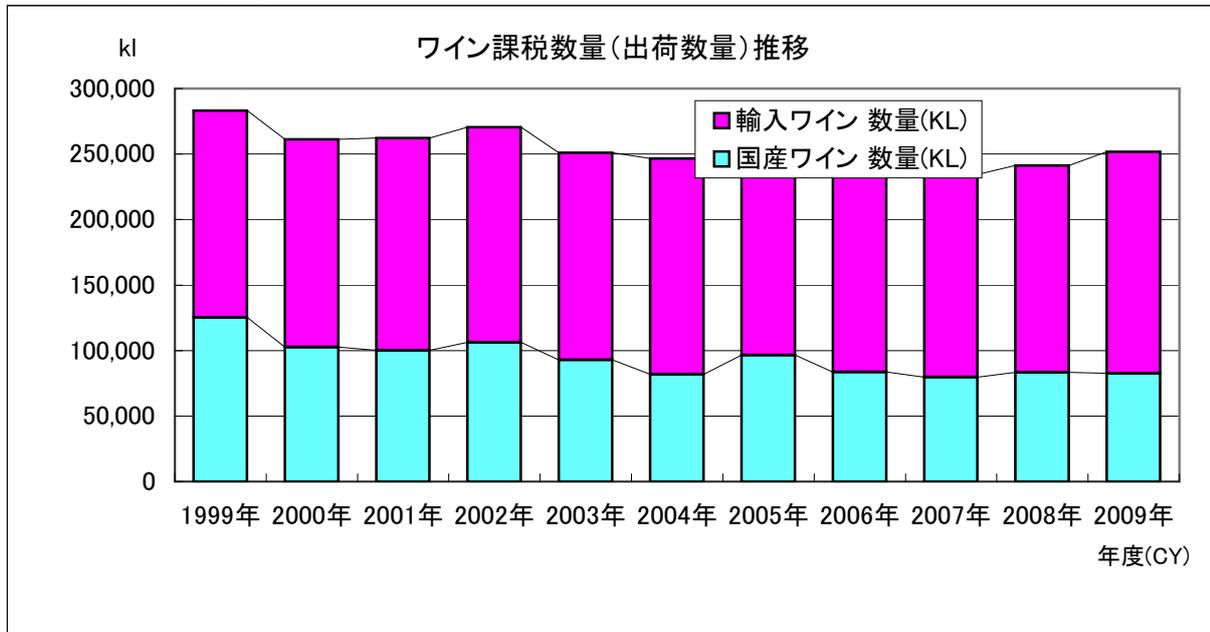
2009年の課税数量推移は、国産ワインは微減ですが輸入ワインは約7%増と好調でトータルでも約4%増となりました。

3-1. 課税数量

年度 (CY)	国産ワイン		輸入ワイン		合計		構成比		換算数量(万ケース)	
	数量(KL)	前年比	数量(KL)	前年比	数量(KL)	前年比	国産	輸入	国産	輸入
1999年	125,245	82.4%	157,865	63.4%	283,110	70.6%	44.2%	55.8%	1,450	1,754
2000年	102,632	81.9%	158,654	100.5%	261,286	92.3%	39.3%	60.7%	1,188	1,763
2001年	100,276	97.7%	161,981	102.1%	262,257	100.4%	38.2%	61.8%	1,161	1,800
2002年	106,170	105.9%	164,288	101.4%	270,458	103.1%	39.3%	60.7%	1,229	1,825
2003年	92,793	87.4%	158,196	96.3%	250,989	92.8%	37.0%	63.0%	1,074	1,758
2004年	81,993	88.4%	164,694	104.1%	246,687	98.3%	33.2%	66.8%	949	1,830
2005年	96,579	117.8%	155,881	94.6%	252,460	102.3%	38.3%	61.7%	1,118	1,732
2006年	83,474	86.4%	157,192	100.8%	240,666	95.3%	34.7%	65.3%	966	1,747
2007年	79,681	95.5%	154,835	98.5%	234,516	97.4%	34.0%	66.0%	922	1,720
2008年	83,432	104.7%	157,945	102.0%	241,377	102.9%	34.6%	65.4%	966	1,755
2009年	82,533	98.9%	169,186	107.1%	251,719	104.3%	32.8%	67.2%	955	1,880
09/99	—	65.9%	—	107.2%	—	88.9%	—	—	—	—

- (注) 1. 国税庁発表資料の数値を記載。一部、前年比等が合わない箇所があります。
 2. 年度は暦年(1～12月)
 3. ケース数は、国産は720ml×12本入り、輸入は750ml×12本入りで換算
 4. 果実酒規格の低アルコール飲料を含む

3-2. 課税数量推移



4. ワインの輸入数量推移 (1999年～2009年)

4-1. 国別輸入数量 (1999年～2009年)

国名		1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年
フランス	量kl	53,703	52,068	58,158	60,952	55,879	59,289	53,762	55,119	52,589	49,982	48,703
	前年比	52.0%	97.0%	111.7%	104.8%	91.7%	106.1%	90.7%	102.5%	95.4%	95.0%	97.4%
	構成比	42.9%	42.1%	44.5%	47.0%	45.4%	47.0%	45.5%	46.2%	44.2%	42.0%	40.9%
イタリア	量kl	22,527	25,127	29,296	27,738	25,417	22,623	21,644	22,718	22,717	22,807	23,621
	前年比	49.5%	111.5%	116.6%	94.7%	91.6%	89.0%	95.7%	105.0%	100.0%	100.4%	103.6%
	構成比	18.0%	20.3%	22.4%	21.4%	20.6%	17.9%	18.3%	19.0%	19.1%	19.2%	19.8%
チリ	量kl	6,434	8,571	9,085	7,820	7,411	7,933	7,506	8,007	10,518	13,293	17,381
	前年比	23.3%	133.2%	106.0%	86.1%	94.8%	107.0%	94.6%	106.7%	131.4%	126.4%	130.8%
	構成比	5.1%	6.9%	7.0%	6.0%	6.0%	6.3%	6.4%	6.7%	8.8%	11.2%	14.6%
スペイン	量kl	5,643	4,728	5,067	5,970	6,536	6,920	7,123	7,182	8,237	8,811	12,301
	前年比	54.8%	83.8%	107.2%	117.8%	109.5%	105.9%	102.9%	100.8%	114.7%	107.0%	139.6%
	構成比	4.5%	3.8%	3.9%	4.6%	5.3%	5.5%	6.0%	6.0%	6.9%	7.4%	10.3%
オーストラリア	量kl	3,674	4,342	3,625	4,162	5,034	6,701	8,231	6,208	7,240	7,352	8,377
	前年比	81.1%	118.2%	83.5%	114.8%	121.0%	133.1%	122.8%	75.4%	116.6%	101.5%	113.9%
	構成比	2.9%	3.5%	2.8%	3.2%	4.1%	5.3%	7.0%	5.2%	6.1%	6.2%	7.0%
アメリカ	量kl	13,161	12,468	11,357	10,150	12,150	12,179	10,733	11,133	9,984	7,739	8,098
	前年比	71.6%	94.7%	91.1%	89.4%	119.7%	100.2%	88.1%	103.7%	89.7%	77.5%	104.6%
	構成比	10.5%	10.1%	8.7%	7.8%	9.9%	9.7%	9.1%	9.3%	8.4%	6.5%	6.8%
ドイツ	量kl	14,602	11,467	9,637	8,546	6,727	5,750	5,151	5,040	3,597	3,441	2,980
	前年比	85.0%	78.5%	84.0%	88.7%	78.7%	85.5%	89.6%	97.8%	71.4%	95.7%	86.6%
	構成比	20.0%	15.7%	13.2%	11.7%	9.2%	7.9%	7.1%	4.2%	3.0%	2.9%	2.5%
南アフリカ	量kl	1,200	1,440	1,342	1,527	1,498	1,346	1,227	1,047	1,213	1,492	2,207
	前年比	51.8%	120.0%	93.2%	113.8%	98.1%	89.9%	91.2%	85.3%	115.9%	123.0%	147.9%
	構成比	1.0%	1.2%	1.0%	1.2%	1.2%	1.1%	1.0%	0.9%	1.0%	1.3%	1.9%
アルゼンチン	量kl	1,053	873	691	662	702	916	928	1,199	1,390	2,189	2,199
	前年比	24.3%	82.9%	65.6%	95.8%	106.0%	130.5%	101.3%	129.2%	115.9%	157.5%	100.5%
	構成比	0.8%	0.7%	0.5%	0.5%	0.6%	0.7%	0.8%	1.0%	1.2%	1.8%	1.8%
ポルトガル	量kl	674	427	434	408	396	337	349	304	269	399	558
	前年比	45.4%	63.4%	64.4%	94.0%	97.1%	85.1%	103.6%	87.1%	88.5%	148.3%	140.0%
	構成比	0.5%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%	0.3%	0.5%
ニュージーランド	量kl	335	398	343	246	332	385	404	478	503	563	541
	前年比	107.7%	118.8%	102.4%	71.7%	135.0%	116.0%	104.9%	118.3%	105.2%	111.9%	96.1%
	構成比	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%	0.4%	0.5%	0.5%
ハンガリー	量kl	329	282	310	210	201	191	212	212	128	149	129
	前年比	29.4%	85.7%	94.2%	67.7%	95.7%	95.0%	111.0%	100.0%	60.4%	116.4%	86.6%
	構成比	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%
その他	量kl	1,924	1,414	1,281	1,189	885	1,539	840	758	787	719	696
	前年比	31.8%	73.5%	66.6%	92.8%	74.4%	173.9%	54.6%	90.2%	103.8%	91.4%	96.8%
	構成比	1.5%	1.1%	1.0%	0.9%	0.7%	1.2%	0.7%	0.6%	0.7%	0.6%	0.6%
合計	量kl	125,259	123,605	130,626	129,580	123,168	126,109	118,110	119,405	119,044	118,937	127,792
	前年比	51.7%	98.7%	104.3%	99.2%	95.1%	102.4%	93.7%	101.1%	99.7%	99.9%	107.4%
	構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注) 1. 財務省関税局調べによる「ぶどう酒(2L未満)」の数量推移
2. 年度は暦年(1～12月)

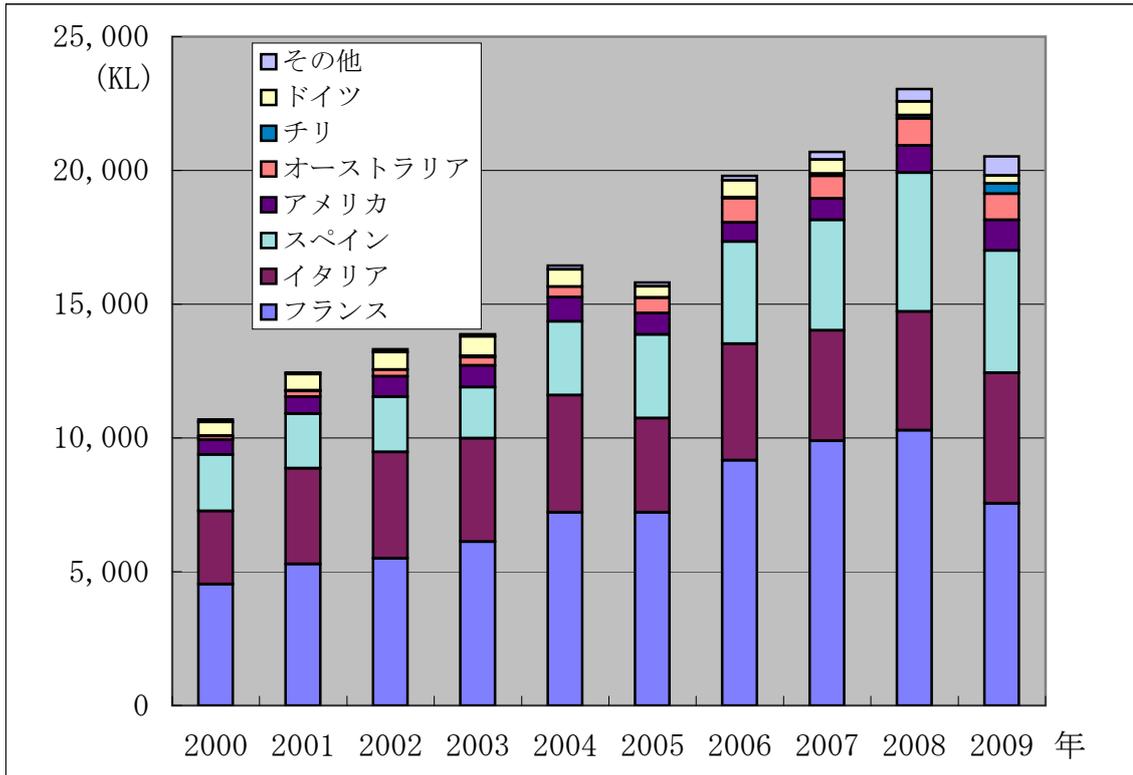
5. スパークリングワインの輸入数量推移 (2000年～2009年)

5-1. 国別輸入数量 (2000年～2008年)

国名		2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年
フランス	量kl	4,540	5,281	5,507	6,122	7,221	7,221	9,166	9,898	10,281	7,551
	前年比	83.0%	116.3%	104.3%	111.2%	118.0%	100.0%	126.9%	108.0%	103.9%	73.4%
	構成比	42.4%	42.4%	41.3%	44.1%	43.9%	45.7%	46.3%	47.8%	49.7%	36.5%
イタリア	量kl	2,733	3,588	3,973	3,868	4,383	3,519	4,349	4,127	4,444	4,879
	前年比	92.3%	131.3%	110.7%	97.4%	113.3%	80.3%	123.6%	94.9%	107.7%	109.8%
	構成比	25.5%	28.8%	29.8%	27.9%	26.6%	22.3%	22.0%	19.9%	21.5%	23.6%
スペイン	量kl	2,103	2,042	2,064	1,906	2,749	3,127	3,823	4,130	5,189	4,579
	前年比	115.2%	97.1%	101.1%	92.3%	144.2%	113.8%	122.3%	108.0%	125.6%	88.2%
	構成比	19.7%	16.4%	15.5%	13.7%	16.7%	19.8%	19.3%	20.0%	25.1%	22.1%
アメリカ	量kl	547	626	760	808	911	798	712	794	1,020	1,142
	前年比	67.7%	114.4%	121.4%	106.3%	112.7%	87.6%	89.2%	111.5%	128.5%	112.0%
	構成比	5.1%	5.0%	5.7%	5.8%	5.5%	5.0%	3.6%	3.8%	4.9%	5.5%
オーストラリア	量kl	152	222	244	312	388	572	911	853	1,006	973
	前年比	167.0%	146.1%	109.9%	127.9%	124.4%	147.4%	159.3%	93.6%	117.9%	96.7%
	構成比	1.4%	1.8%	1.8%	2.2%	2.4%	3.6%	4.6%	4.1%	4.9%	4.7%
チリ	量kl	11	16	0	53	5	14	32	83	125	388
	前年比	1.9%	145.5%	0.0%	#DIV/0!	9.4%	280.0%	228.6%	259.4%	150.6%	310.4%
	構成比	0.1%	0.1%	0.0%	0.4%	0.0%	0.1%	0.2%	0.4%	0.6%	1.9%
ドイツ	量kl	512	611	658	724	649	417	639	523	514	295
	前年比	86.3%	119.3%	107.7%	110.0%	89.6%	64.3%	153.2%	81.8%	98.3%	57.4%
	構成比	4.8%	4.9%	4.9%	5.2%	3.9%	2.6%	3.2%	2.5%	2.5%	1.4%
その他	量kl	109	82	113	143	146	158	194	372	463	718
	前年比	117.3%	88.7%	137.0%	126.5%	102.1%	108.2%	122.8%	191.8%	124.5%	155.1%
	構成比	1.0%	0.7%	0.8%	1.0%	0.9%	1.0%	1.0%	1.8%	2.2%	3.5%
合計	量kl	10,697	12,452	13,319	13,883	16,447	15,812	19,794	20,697	23,042	20,526
	前年比	90.3%	105.1%	107.0%	104.2%	118.5%	96.1%	125.2%	104.6%	111.3%	89.1%
	構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注) 1. 財務省関税局調べによる「スパークリングワイン(2L未満)」の数量推移
 2. 年度は暦年(1～12月)

5-2. 国別の輸入量推移(2000年～2008年)



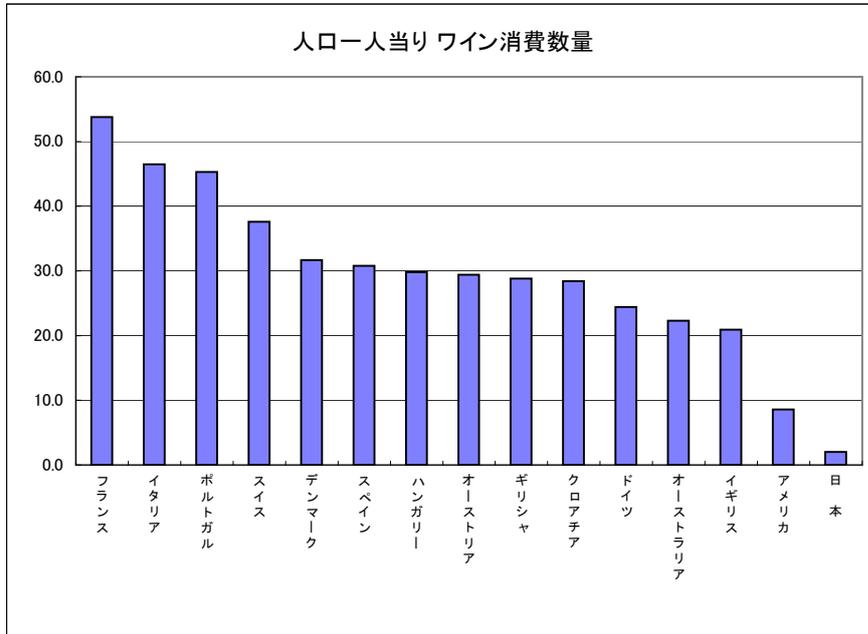
●2009年のスパークリングワインの輸入量は、景気低迷の影響を受け特にシャンパンなどの高級なスパークリングワインが苦戦したため、フランスは大幅に減少し、全体でも約10%減となりました。

●2009年は、シャンパンや中価格帯のスパークリングワインが減少しましたが、チリやイタリアなどリーズナブルな価格のスパークリングワインが伸張しました。

6. 主要ワイン消費国の人口一人当り年間ワイン消費量 (2006年)

●ワイン消費量拡大の可能性

日本人の一人当たりのワイン消費量は、普通のワインボトル(750ml)2.0本分に過ぎません。これをワイン伝統国、フランスと比べると約1/27、ワイン新興国と呼ばれているアメリカと比べても1/4以下とまだまだ低い数量です。



国 別	ワイン消費数量(L)	対前年増減量
1. フランス	53.8	▲1.2
2. イタリア	46.5	0.4
3. ポルトガル	45.3	▲1.2
4. スイス	37.6	▲1.1
5. デンマーク	31.7	▲0.2
6. スペイン	30.8	▲0.7
7. ハンガリー	29.8	0.1
8. オーストリア	29.4	0.5
9. ギリシャ	28.8	▲3.5
10. クロアチア	28.4	▲0.3
：		
ドイツ	24.4	0.4
：		
オーストラリア	22.3	0
：		
イギリス	20.9	▲0.8
：		
アメリカ	8.6	0.2
：		
日本	2.0	0

(注) 1. O. I. V. (国際葡萄・葡萄酒機構) 発表資料による
 2. 年次は2006年
 3. 2005年2位のルクセンブルクについて記載がなかったため、データから削除しています。

7. 全酒類の消費数量10年前との比較 (1998年と2008年の比較)

全酒類の消費数量は1998年から2008年の10年間で減少傾向にあります。2008年、酒類全体の中で大きな比重を占めるのは、1.ビール、2.発泡酒、3.スピリッツ等の順となっています。

●飲用傾向の変化

ウイスキー、ブランデー、清酒の消費量は、大幅に減少しています。また、ビールが大幅に減少する一方、発泡酒や、“第3のビール”といわれるカテゴリーが増加しています。

●ワインは食中酒として定着

ワインは、赤ワインブームにより大幅に消費量が増加した1998年と比較すると2008年は減少していますが、食事をしながら楽しむお酒(食中酒)として人気があり、日常の食事や、さまざまな業態の飲食店で楽しまれ、ワイン消費は“ブーム”から“定着”へと変化しています。

2. ワイン色別構成比推移(1998年～2008年)

●国民一人あたりの飲酒量は以下のとおりです。

ビール	大びん(633ml)	約	37.3本	(10年前は約	73.9本)
発泡酒	大びん(633ml)	約	16.4本	(" 約	11.7本)
※ビール+発泡酒	大びん(633ml)	約	53.7本	(" 約	85.6本)
焼酎	1.8Lびん	約	12.2本	(" 約	8.7本)
清酒	1.8Lびん	約	2.8本	(" 約	4.7本)
ワイン(果実酒)	750mlびん	約	2.4本	(" 約	3.2本)
ウイスキー	750mlびん	約	0.8本	(" 約	1.5本)

	1998年(KL)	構成比	人口1人あたり(L)	2008年(KL)	構成比	人口1人あたり(L)	2008/1998
清酒	1,052,347	12.0%	8.41	631,382	7.4%	5.00	60.0%
合成清酒	51,670	0.6%	0.41	50,555	0.6%	0.40	97.8%
焼酎甲類	392,753	4.5%	3.14	457,204	5.4%	3.62	116.4%
焼酎乙類	296,096	3.4%	2.37	515,700	6.1%	4.08	174.2%
みりん	95,923	1.1%	0.77	104,676	1.2%	0.83	109.1%
ビール	5,857,342	66.9%	46.79	2,984,066	35.0%	23.62	50.9%
果実酒	297,883	3.4%	2.38	226,999	2.7%	1.80	76.2%
甘味果実酒	15,232	0.2%	0.12	10,443	0.1%	0.08	68.6%
ウイスキー	138,137	1.6%	1.10	76,047	0.9%	0.60	55.1%
ブランデー	27,418	0.3%	0.22	8,730	0.1%	0.07	31.8%
発泡酒	925,563	10.6%	7.39	1,307,327	15.3%	10.35	141.2%
その他の醸造酒	24,268	0.3%	0.19	145,657	1.7%	1.15	600.2%
スピリッツ等	262,200	3.0%	2.09	1,160,862	13.6%	9.19	442.7%
リキュール	18,672	0.2%	0.15	838,441	9.8%	6.64	4490.4%
合計	8,761,360	100.0%	69.99	8,518,146	100.0%	67.44	97.2%

- (注) 1. 消費数量は国税庁発表資料より
 2. 年度は会計年度(4～3月)
 3. 人口一人当りは住民基本台帳により算出
 4. 果実酒には、果実酒規格の低アルコール飲料を含む