

ワイン参考資料

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 1. ワイン消費数量推移(1972年～2012年) | 1～2 |
| 1-1. 消費数量推移 | |
| 1-2. 消費数量 | |
| 2. ワイン色別構成比推移(1998年～2013年) | 3 |
| 3. ワイン課税数量(出荷数量)推移(2003年～2013年) | 4 |
| 4. ワインの輸入数量推移(2003年～2013年) | 5～6 |
| 4-1. 国別輸入数量推移 | |
| 4-2. 国別輸入数量一覧 | |
| 5. スパークリングワインの輸入数量推移(2003年～2013年) | 7～8 |
| 5-1. 国別輸入数量推移 | |
| 5-2. 国別輸入数量一覧 | |
| 6. 主要ワイン消費国の人口一人当たりワイン消費量(2011年) | 9 |
| 7. 全酒類の消費数量10年前との比較(2002年と2012年) | 10 |

2014年 8月

(この資料に関する問い合わせ先)

キリン株式会社
コーポレートコミュニケーション部 企画担当
TEL 03(6837)7028

1. ワイン消費数量推移 (1972年～2012年) ①

●ワイン市場は過去最高の“ワインブーム”に突入

1994年にメルシャンが技術とノウハウを結集して開発した、国産ワインで初のフルボトル500円ワイン「ボン・マルシェ」発売が、家庭用市場開拓のさきがけとなりました。また、1996年に「新世界のワイン」シリーズと銘打って発売した、チリ、アルゼンチン、オーストラリアなど南半球産のワインは、1000円前後のリーズナブルな価格と親しみやすい味で、業務用・家庭用市場に浸透しました。

時を同じくして、日本、フランス、アメリカでは主に赤ワインに含まれる成分“ポリフェノール”が健康維持に役立つことが注目され、1997年後半から赤ワインブームが起り、日本のワイン市場は1998年に爆発的な拡大を見せました。

2000年以降ワインは、食事をしながら楽しむ食中酒として、記念日など特別な日だけでなく、さまざまな業態の飲食店などでも楽しめるようになった他、スーパーやコンビニエンスストアでも気軽に購入できるようになり、日常飲まれるお酒として定着しつつあります。

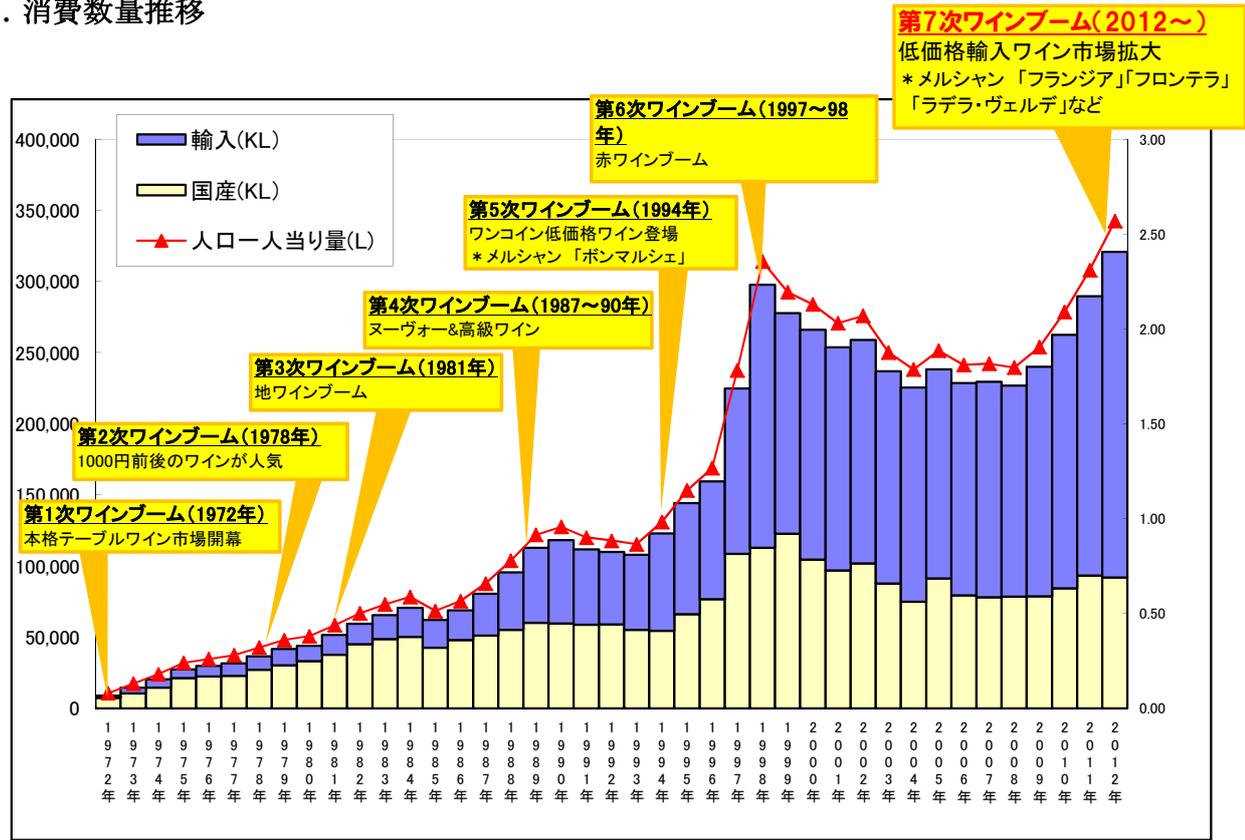
最新のデータとなる2012年の状況では、消費数量は第6次ワインブームの1998年を越え過去最高となりました。黎明期の1972年と比較しても、現在は35倍以上の市場規模へと拡大しています。輸入ワインではリーズナブルな価格帯の新世界ワインや、バルブームによるスペインワインの台頭が目立ち、国産ワインでは日本産ブドウ100%の「日本ワイン」への人気が高まりました。

●ワイン市場拡大の長期トレンド

日本のワイン市場は、1964年の東京オリンピックから1970年の大阪万国博覧会の時期を黎明期とし、この40数年間、日本経済の進展とともに生活様式の変化、特に食生活の多様化と向上に歩調を合わせ、何度かのワインブームを経験し急速に拡大してきました。

さまざまな食べ物と相性がよく、豊富な種類や価格面での選びやすさ、バラエティに富んだ生産国・産地の選択の楽しさ、食生活を豊かに演出したいというお客様のニーズと健康志向が合致し、今日のワイン消費につながっています。

1-1. 消費数量推移



(注) 1. 国税庁発表資料による
 2. 国産・輸入別構成比はメルシャン推定
 3. 年度は会計年度(4~3月)
 4. 人口一人当りは住民基本台帳により算出
 5. 果実酒規格の低アルコール飲料を含む

1. ワイン消費数量推移 ②

1-2. 消費数量 (1972年～2012年)

| 年度 | 消費数量(kl) | | | 前年比 | 構成比 | | 人口一人 当り量(L) | 全酒類消費量 に占める割合 (%) |
|-------|----------|---------|---------|--------|-------|-------|----------------|-------------------------|
| | 国産 | 輸入 | 合計 | | 国産 | 輸入 | | |
| 1972年 | 7,404 | 1,582 | 8,986 | 136.3% | 82.4% | 17.6% | 0.08 | 0.16 |
| 1973年 | 10,501 | 4,044 | 14,545 | 161.9% | 72.2% | 27.8% | 0.13 | 0.25 |
| 1974年 | 14,583 | 5,727 | 20,310 | 139.6% | 71.8% | 28.2% | 0.18 | 0.34 |
| 1975年 | 21,282 | 6,143 | 27,425 | 135.0% | 77.6% | 22.4% | 0.24 | 0.47 |
| 1976年 | 22,376 | 7,459 | 29,834 | 108.8% | 75.0% | 25.0% | 0.26 | 0.47 |
| 1977年 | 22,892 | 8,596 | 31,488 | 105.5% | 72.7% | 27.3% | 0.28 | 0.48 |
| 1978年 | 27,165 | 9,445 | 36,610 | 116.3% | 74.2% | 25.8% | 0.32 | 0.54 |
| 1979年 | 30,157 | 11,612 | 41,769 | 114.1% | 72.2% | 27.8% | 0.36 | 0.63 |
| 1980年 | 33,062 | 10,903 | 43,965 | 105.3% | 75.2% | 24.8% | 0.38 | 0.66 |
| 1981年 | 37,558 | 14,104 | 51,662 | 117.5% | 72.7% | 27.3% | 0.44 | 0.76 |
| 1982年 | 45,037 | 14,457 | 59,494 | 115.2% | 75.7% | 24.3% | 0.50 | 0.85 |
| 1983年 | 48,657 | 16,830 | 65,487 | 110.1% | 74.3% | 25.7% | 0.55 | 0.91 |
| 1984年 | 50,104 | 20,564 | 70,668 | 107.9% | 70.9% | 29.1% | 0.59 | 1.00 |
| 1985年 | 42,505 | 19,637 | 62,142 | 87.9% | 68.4% | 31.6% | 0.51 | 0.86 |
| 1986年 | 48,007 | 20,771 | 68,778 | 110.7% | 69.8% | 30.2% | 0.57 | 0.92 |
| 1987年 | 51,081 | 29,362 | 80,443 | 117.0% | 63.5% | 36.5% | 0.66 | 1.03 |
| 1988年 | 55,124 | 40,412 | 95,536 | 118.8% | 57.7% | 42.3% | 0.78 | 1.16 |
| 1989年 | 59,997 | 52,780 | 112,777 | 118.0% | 53.2% | 46.8% | 0.91 | 1.32 |
| 1990年 | 59,566 | 58,620 | 118,186 | 104.8% | 50.4% | 49.6% | 0.96 | 1.30 |
| 1991年 | 58,636 | 53,051 | 111,687 | 94.5% | 52.5% | 47.5% | 0.90 | 1.20 |
| 1992年 | 58,937 | 51,021 | 109,958 | 98.5% | 53.6% | 46.4% | 0.88 | 1.20 |
| 1993年 | 55,250 | 52,661 | 107,911 | 98.1% | 51.2% | 48.8% | 0.86 | 1.10 |
| 1994年 | 54,446 | 68,458 | 122,904 | 113.9% | 44.3% | 55.7% | 0.98 | 1.27 |
| 1995年 | 66,087 | 78,207 | 144,294 | 117.4% | 45.8% | 54.2% | 1.15 | 1.50 |
| 1996年 | 76,682 | 82,740 | 159,422 | 110.5% | 48.1% | 51.9% | 1.27 | 1.65 |
| 1997年 | 108,566 | 116,208 | 224,774 | 141.0% | 48.3% | 51.7% | 1.78 | 2.39 |
| 1998年 | 112,898 | 184,985 | 297,883 | 132.5% | 37.9% | 62.1% | 2.36 | 3.15 |
| 1999年 | 122,798 | 155,026 | 277,824 | 93.3% | 44.2% | 55.8% | 2.19 | 2.91 |
| 2000年 | 104,565 | 161,503 | 266,068 | 95.8% | 39.3% | 60.7% | 2.13 | 2.80 |
| 2001年 | 96,512 | 156,136 | 252,648 | 95.0% | 38.2% | 61.8% | 2.03 | 2.65 |
| 2002年 | 101,799 | 157,232 | 259,031 | 102.5% | 39.3% | 60.7% | 2.07 | 2.70 |
| 2003年 | 87,669 | 149,273 | 236,942 | 91.5% | 37.0% | 63.0% | 1.88 | 2.60 |
| 2004年 | 74,880 | 150,663 | 225,543 | 95.2% | 33.2% | 66.8% | 1.79 | 2.50 |
| 2005年 | 91,233 | 146,974 | 238,207 | 105.6% | 38.3% | 61.7% | 1.89 | 2.64 |
| 2006年 | 79,340 | 149,305 | 228,645 | 96.0% | 34.7% | 65.3% | 1.81 | 2.58 |
| 2007年 | 78,039 | 151,488 | 229,527 | 100.4% | 34.0% | 66.0% | 1.82 | 2.60 |
| 2008年 | 78,500 | 148,379 | 226,879 | 98.8% | 34.6% | 65.4% | 1.80 | 2.70 |
| 2009年 | 78,758 | 161,358 | 240,116 | 105.8% | 32.8% | 67.2% | 1.90 | 2.70 |
| 2010年 | 84,254 | 178,221 | 262,475 | 109.3% | 32.1% | 67.9% | 2.09 | 3.08 |
| 2011年 | 93,273 | 196,396 | 289,669 | 110.4% | 32.2% | 67.8% | 2.31 | 3.41 |
| 2012年 | 92,065 | 228,720 | 320,785 | 110.7% | 28.7% | 71.3% | 2.57 | 3.76 |

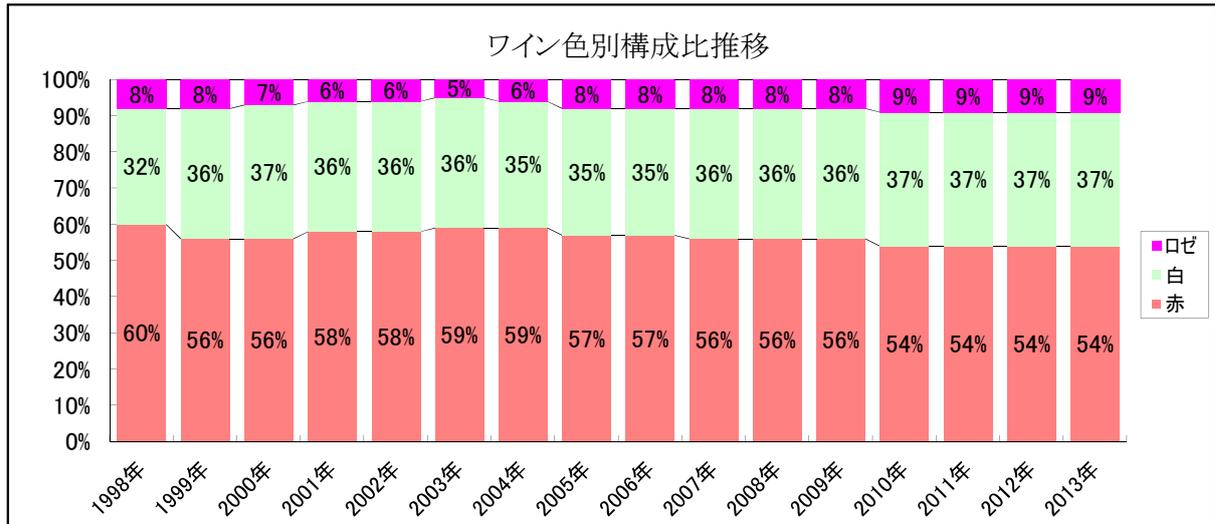
- (注)
1. 国税庁発表資料による(沖縄県分は含まない)
 2. 国産・輸入別構成比はメルシャン推定
 3. 年度は会計年度(4～3月)
 4. 人口一人当りは住民基本台帳により算出
 5. 果実酒規格の低アルコール飲料を含む

2. ワイン色別構成比推移（1998年～2012年）

1997年後半に起こった赤ワインブームで1998年は急激に赤ワインの飲用比率が高くなり、その後も高い比率で推移してきましたが、2005年以降、シャンパン、スパークリングワイン人気から、白・ロゼの比率が増加傾向となりました。

長らく続く景気低迷によりここ数年は中・高価格帯の赤ワイン、シャンパン、スパークリングワインなどが減少しましたが、一方では内食化の進行に伴い、リーズナブルな価格のワインが好調に推移しました。また、近年、さまざまな食事とあわせられ幅広い味わいと晴れやかなイメージが人気のロゼワインは、春を中心としたプロモーションの実施やボージョレ・ヌーヴォー ロゼの取り扱い増により好調に推移しました。

以上により2013年の赤・白・ロゼの構成比は54%・37%・9%と推定しています。



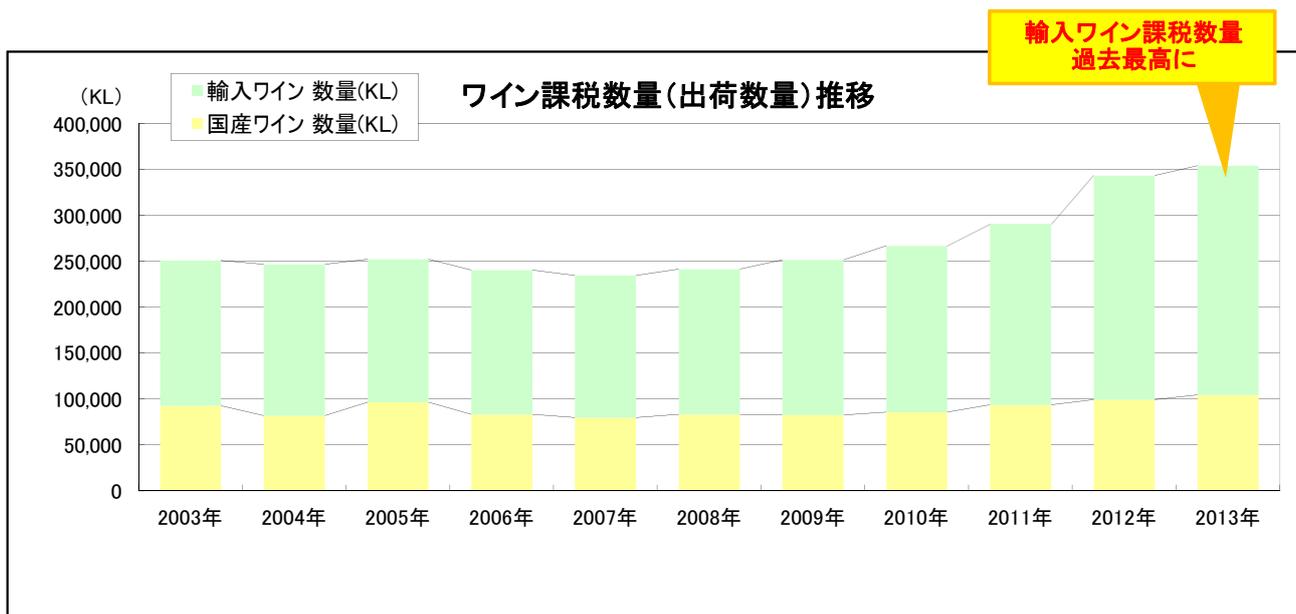
(注)メルシヤン推定

3. ワイン課税数量(出荷数量)推移 (2003年～2013年)

1997年、1998年は爆発的な赤ワイン人気のため、大量に赤ワインが出荷され課税数量を押し上げました。その後減少したものの、2000年以降は堅調に推移しています。

直近の状況では、2012年に第6次ワインブーム以来の30万KLを超える課税数量となり、2013年には輸入ワインの課税数量が1998年の数値を超えて過去最高となりました。10年前と比較しても輸入ワインの伸長は顕著で、約6割の増率となっています。

| 年度 | 国産ワイン | | 輸入ワイン | | 合計 | | 構成比 | | 換算数量(万ケース) | |
|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|-------|-------|------------|-------|
| | 数量(KL) | 前年比 | 数量(KL) | 前年比 | 数量(KL) | 前年比 | 国産 | 輸入 | 国産 | 輸入 |
| 2003年 | 92,793 | 87.4% | 158,196 | 96.3% | 250,989 | 92.8% | 37.0% | 63.0% | 1,074 | 1,758 |
| 2004年 | 81,993 | 88.4% | 164,694 | 104.1% | 246,687 | 98.3% | 33.2% | 66.8% | 949 | 1,830 |
| 2005年 | 96,579 | 117.8% | 155,881 | 94.6% | 252,460 | 102.3% | 38.3% | 61.7% | 1,118 | 1,732 |
| 2006年 | 83,474 | 86.4% | 157,192 | 100.8% | 240,666 | 95.3% | 34.7% | 65.3% | 966 | 1,747 |
| 2007年 | 79,681 | 95.5% | 154,835 | 98.5% | 234,516 | 97.4% | 34.0% | 66.0% | 922 | 1,720 |
| 2008年 | 83,432 | 104.7% | 157,945 | 102.0% | 241,377 | 102.9% | 34.6% | 65.4% | 966 | 1,755 |
| 2009年 | 82,533 | 98.9% | 169,186 | 107.1% | 251,719 | 104.3% | 32.8% | 67.2% | 955 | 1,880 |
| 2010年 | 85,731 | 103.9% | 181,173 | 107.1% | 266,904 | 106.0% | 32.1% | 67.9% | 992 | 2,013 |
| 2011年 | 93,769 | 109.4% | 197,143 | 108.8% | 290,912 | 109.0% | 32.2% | 67.8% | 1,085 | 2,190 |
| 2012年 | 99,279 | 105.9% | 243,999 | 123.8% | 343,278 | 118.0% | 28.9% | 71.1% | 1,149 | 2,711 |
| 2013年 | 104,448 | 105.2% | 249,879 | 102.4% | 354,327 | 103.2% | 29.5% | 70.5% | 1,209 | 2,776 |
| 10年前比較 | — | 112.6% | — | 158.0% | — | 141.2% | — | — | — | — |



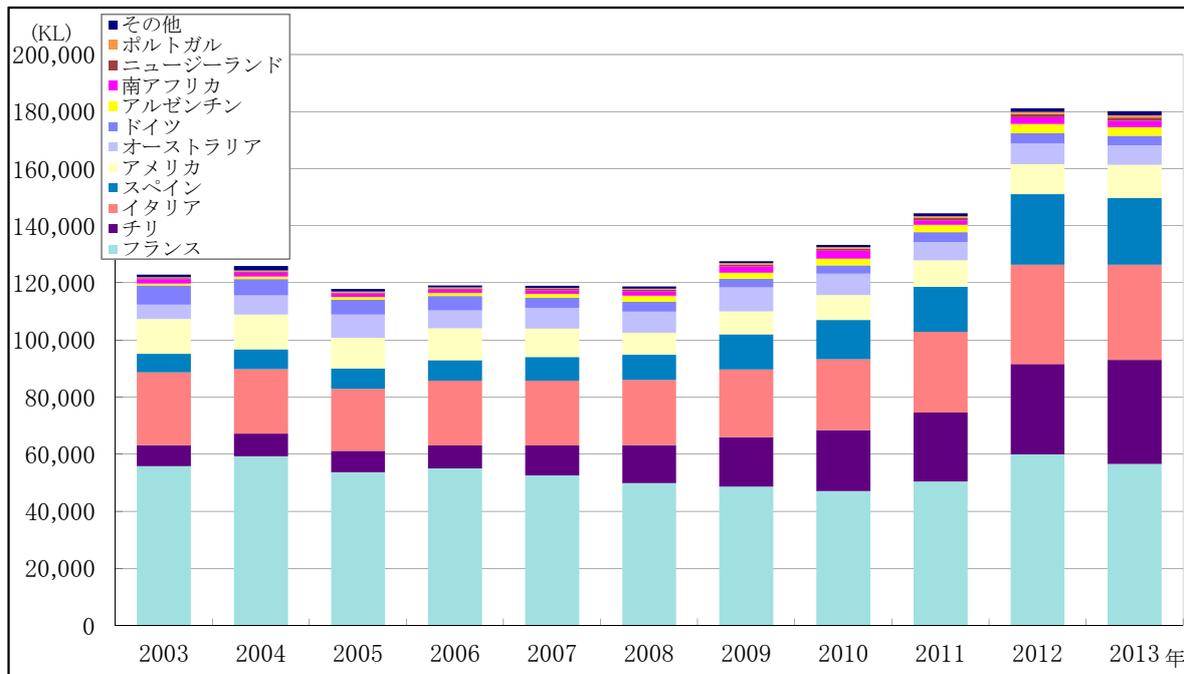
- (注)
1. 国税庁発表資料の数値を記載。
 2. 年度は暦年(1～12月)
 3. ケース数は、国産は720ml×12本入り、輸入は750ml×12本入りで換算
 4. 果実酒規格の低アルコール飲料を含む

4. スティルワインの輸入数量推移 ①

スティルワイン(非発泡性ワイン)の国別輸入量推移では、伝統国フランスが依然1位の地位を守っているものの、10年前との比較で構成比は13.9ポイントも下がっています。

一方で、10年前と比較して輸入量を約5倍にまで伸ばした新世界代表のチリは、ついに伝統国イタリアを抜き、全輸入国のなかで第2位となりました。

4-1. 国別輸入量推移(2003年～2013年)



(注) 1. 財務省関税局調べによる「ぶどう酒(2L未満)」の数量推移

統計条件が異なるため、スパークリングワインの合計値と足し合わせた場合でも課税数量の合計とは差異が発生。

2. 年度は暦年(1～12月)

4. スティルワインの輸入数量推移 ②

4-2. 国別輸入数量 (2003年～2013年)

| 国名 | | 2003年 | 2004年 | 2005年 | 2006年 | 2007年 | 2008年 | 2009年 | 2010年 | 2011年 | 2012年 | 2013年 |
|----------|-----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| フランス | 量kl | 55,879 | 59,289 | 53,762 | 55,119 | 52,589 | 49,982 | 48,703 | 47,160 | 50,455 | 60,046 | 56,689 |
| | 前年比 | 91.7% | 106.1% | 90.7% | 102.5% | 95.4% | 95.0% | 97.4% | 96.8% | 107.0% | 119.0% | 94.4% |
| | 構成比 | 45.4% | 47.0% | 45.5% | 46.2% | 44.2% | 42.0% | 38.1% | 35.3% | 35.0% | 33.2% | 31.5% |
| チリ | 量kl | 7,411 | 7,933 | 7,506 | 8,007 | 10,518 | 13,293 | 17,381 | 21,335 | 24,175 | 31,583 | 36,435 |
| | 前年比 | 94.8% | 107.0% | 94.6% | 106.7% | 131.4% | 126.4% | 130.8% | 122.7% | 113.3% | 130.6% | 115.4% |
| | 構成比 | 6.0% | 6.3% | 6.4% | 6.7% | 8.8% | 11.2% | 13.6% | 16.0% | 16.7% | 17.4% | 20.2% |
| イタリア | 量kl | 25,417 | 22,623 | 21,644 | 22,718 | 22,717 | 22,807 | 23,621 | 24,871 | 28,260 | 34,768 | 33,271 |
| | 前年比 | 91.6% | 89.0% | 95.7% | 105.0% | 100.0% | 100.4% | 103.6% | 105.3% | 113.6% | 123.0% | 95.7% |
| | 構成比 | 20.6% | 17.9% | 18.3% | 19.0% | 19.1% | 19.2% | 18.5% | 18.6% | 19.6% | 19.2% | 18.5% |
| スペイン | 量kl | 6,536 | 6,920 | 7,123 | 7,182 | 8,237 | 8,811 | 12,301 | 13,687 | 15,814 | 24,656 | 23,403 |
| | 前年比 | 109.5% | 105.9% | 102.9% | 100.8% | 114.7% | 107.0% | 139.6% | 111.3% | 115.5% | 155.9% | 94.9% |
| | 構成比 | 5.3% | 5.5% | 6.0% | 6.0% | 6.9% | 7.4% | 9.6% | 10.3% | 11.0% | 13.6% | 13.0% |
| アメリカ | 量kl | 12,150 | 12,179 | 10,733 | 11,133 | 9,984 | 7,739 | 8,098 | 8,703 | 9,260 | 10,550 | 11,552 |
| | 前年比 | 119.7% | 100.2% | 88.1% | 103.7% | 89.7% | 77.5% | 104.6% | 107.5% | 106.4% | 113.9% | 109.5% |
| | 構成比 | 9.9% | 9.7% | 9.1% | 9.3% | 8.4% | 6.5% | 6.3% | 6.5% | 6.4% | 5.8% | 6.4% |
| オーストラリア | 量kl | 5,034 | 6,701 | 8,231 | 6,208 | 7,240 | 7,352 | 8,377 | 7,467 | 6,405 | 7,250 | 6,840 |
| | 前年比 | 121.0% | 133.1% | 122.8% | 75.4% | 116.6% | 101.5% | 113.9% | 89.1% | 85.8% | 113.2% | 94.3% |
| | 構成比 | 4.1% | 5.3% | 7.0% | 5.2% | 6.1% | 6.2% | 6.6% | 5.6% | 4.4% | 4.0% | 3.8% |
| ドイツ | 量kl | 6,727 | 5,750 | 5,151 | 5,040 | 3,597 | 3,441 | 2,980 | 2,922 | 3,493 | 3,580 | 3,324 |
| | 前年比 | 78.7% | 85.5% | 89.6% | 97.8% | 71.4% | 95.7% | 86.6% | 98.1% | 119.5% | 102.5% | 92.8% |
| | 構成比 | 5.5% | 4.6% | 4.4% | 4.2% | 3.0% | 2.9% | 2.3% | 2.2% | 2.4% | 2.0% | 1.8% |
| アルゼンチン | 量kl | 702 | 916 | 928 | 1,199 | 1,390 | 2,189 | 2,199 | 2,439 | 2,490 | 3,233 | 3,090 |
| | 前年比 | 106.0% | 130.5% | 101.3% | 129.2% | 115.9% | 157.5% | 100.5% | 110.9% | 102.1% | 129.8% | 95.6% |
| | 構成比 | 0.6% | 0.7% | 0.8% | 1.0% | 1.2% | 1.8% | 1.7% | 1.8% | 1.7% | 1.8% | 1.7% |
| 南アフリカ | 量kl | 1,498 | 1,346 | 1,227 | 1,047 | 1,213 | 1,492 | 2,207 | 2,721 | 1,620 | 2,423 | 2,256 |
| | 前年比 | 98.1% | 89.9% | 91.2% | 85.3% | 115.9% | 123.0% | 147.9% | 123.3% | 59.5% | 149.6% | 93.1% |
| | 構成比 | 1.2% | 1.1% | 1.0% | 0.9% | 1.0% | 1.3% | 1.7% | 2.0% | 1.1% | 1.3% | 1.3% |
| ニュージーランド | 量kl | 332 | 385 | 404 | 478 | 503 | 563 | 541 | 743 | 783 | 1,118 | 1,117 |
| | 前年比 | 135.0% | 116.0% | 104.9% | 118.3% | 105.2% | 111.9% | 96.1% | 137.3% | 105.4% | 142.8% | 99.9% |
| | 構成比 | 0.3% | 0.3% | 0.3% | 0.4% | 0.4% | 0.5% | 0.4% | 0.6% | 0.5% | 0.6% | 0.6% |
| ポルトガル | 量kl | 396 | 337 | 349 | 304 | 269 | 399 | 558 | 558 | 640 | 728 | 781 |
| | 前年比 | 97.1% | 85.1% | 103.6% | 87.1% | 88.5% | 148.3% | 140.0% | 99.9% | 114.7% | 113.8% | 107.3% |
| | 構成比 | 0.3% | 0.3% | 0.3% | 0.3% | 0.2% | 0.3% | 0.4% | 0.4% | 0.4% | 0.4% | 0.4% |
| その他 | 量kl | 885 | 1,539 | 840 | 758 | 787 | 719 | 696 | 757 | 960 | 1,190 | 1,408 |
| | 前年比 | 74.4% | 173.9% | 54.6% | 90.2% | 103.8% | 91.4% | 96.8% | 108.8% | 126.8% | 124.0% | 118.3% |
| | 構成比 | 0.7% | 1.2% | 0.7% | 0.6% | 0.7% | 0.6% | 0.5% | 0.6% | 0.7% | 0.7% | 0.8% |
| 合計 | 量kl | 123,168 | 126,109 | 118,110 | 119,405 | 119,044 | 118,937 | 127,792 | 133,516 | 144,355 | 181,125 | 180,166 |
| | 前年比 | 95.1% | 102.4% | 93.7% | 101.1% | 99.7% | 99.9% | 107.4% | 104.5% | 108.1% | 125.5% | 99.5% |
| | 構成比 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

(注) 1. 財務省関税局調べによる「ぶどう酒(2L未満)」の数量推移

統計条件が異なるため、スパークリングワインの合計値と足し合わせた場合でも課税数量の合計とは差異が発生。

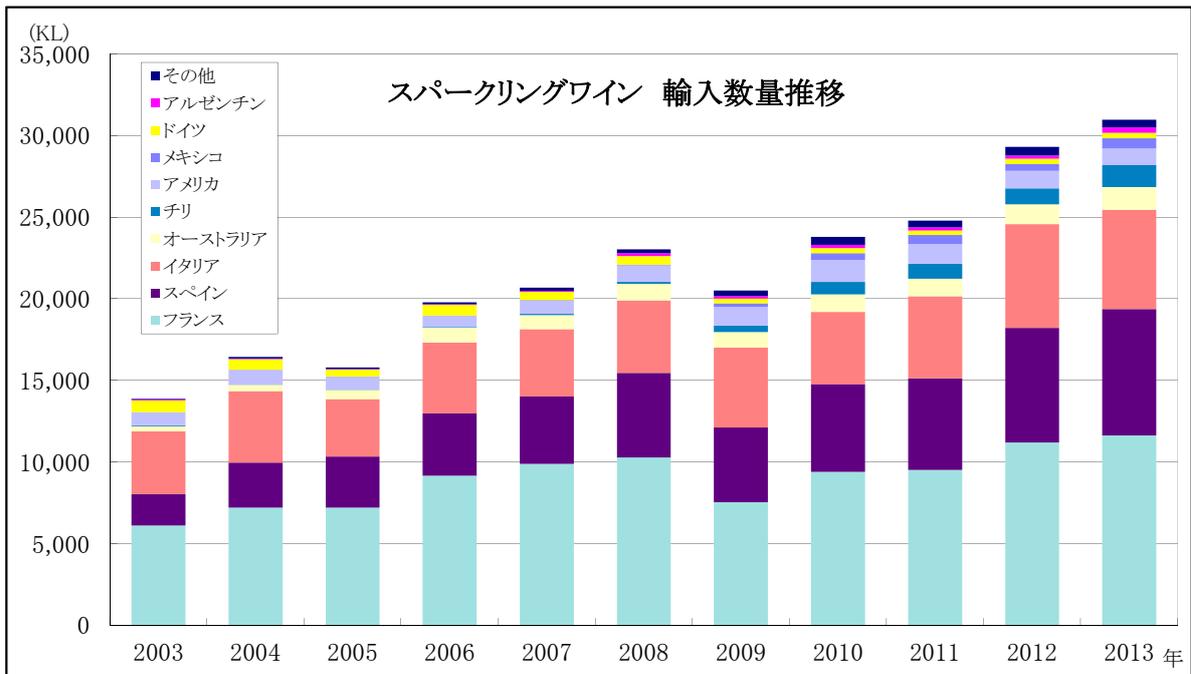
2. 年度は暦年(1～12月)

5. スパークリングワインの輸入数量推移 ①

スパークリングワインの輸入量は、景気低迷の影響を受けた2009年頃、特にシャンパンなどの高価格帯で苦戦。2010年以降は、主に家庭用市場向けに1000～2000円のリーズナブルなスパークリングワインが好調に推移しました。

2013年の実績では、バルブームでカヴァが人気となったスペインは引き続き好調なことに加え、チリがアメリカを、アルゼンチンが南アフリカを抜くなど、順位の入替えも見られました。

5-1. 国別輸入量推移(2003年～2013年)



- (注) 1. 財務省関税局調べによる「スパークリングワイン(2L未満)」の数量推移
 統計条件が異なるため、スティルワインの合計値と足し合わせた場合でも課税数量の合計とは差異が発生。
 2. 年度は暦年(1～12月)

5. スパークリングワインの輸入数量推移 ②

5-2. 国別輸入数量 (2003年～2013年)

| 国名 | | 2003年 | 2004年 | 2005年 | 2006年 | 2007年 | 2008年 | 2009年 | 2010年 | 2011年 | 2012年 | 2013年 |
|--------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| フランス | 量kl | 6,122 | 7,221 | 7,221 | 9,166 | 9,898 | 10,281 | 7,551 | 9,407 | 9,533 | 11,197 | 11,630 |
| | 前年 | 111.2% | 118.0% | 100.0% | 126.9% | 108.0% | 103.9% | 73.4% | 124.6% | 101.3% | 117.5% | 103.9% |
| | 構成 | 44.1% | 43.9% | 45.7% | 46.3% | 47.8% | 44.6% | 36.8% | 39.5% | 38.4% | 38.2% | 39.7% |
| スペイン | 量kl | 1,906 | 2,749 | 3,127 | 3,823 | 4,130 | 5,189 | 4,579 | 5,379 | 5,604 | 7,025 | 7,759 |
| | 前年 | 92.3% | 144.2% | 113.8% | 122.3% | 108.0% | 125.6% | 88.2% | 117.5% | 104.2% | 125.4% | 110.4% |
| | 構成 | 13.7% | 16.7% | 19.8% | 19.3% | 20.0% | 22.5% | 22.3% | 22.6% | 22.6% | 24.0% | 26.5% |
| イタリア | 量kl | 3,868 | 4,383 | 3,519 | 4,349 | 4,127 | 4,444 | 4,879 | 4,421 | 5,028 | 6,357 | 6,068 |
| | 前年 | 97.4% | 113.3% | 80.3% | 123.6% | 94.9% | 107.7% | 109.8% | 90.6% | 113.7% | 126.4% | 95.5% |
| | 構成 | 27.9% | 26.6% | 22.3% | 22.0% | 19.9% | 19.3% | 23.8% | 18.6% | 20.3% | 21.7% | 20.7% |
| オーストラリ | 量kl | 312 | 388 | 572 | 911 | 853 | 1,006 | 973 | 1,082 | 1,085 | 1,212 | 1,392 |
| | 前年 | 127.9% | 124.4% | 147.4% | 159.3% | 93.6% | 117.9% | 96.7% | 111.2% | 100.3% | 111.7% | 114.9% |
| | 構成 | 2.2% | 2.4% | 3.6% | 4.6% | 4.1% | 4.4% | 4.7% | 4.5% | 4.4% | 4.1% | 4.7% |
| チリ | 量kl | 53 | 5 | 14 | 32 | 83 | 125 | 388 | 751 | 906 | 982 | 1,377 |
| | 前年 | - | 9.4% | 280.0% | 228.6% | 259.4% | 150.6% | 310.4% | 193.6% | 120.6% | 108.4% | 140.2% |
| | 構成 | 0.4% | 0.0% | 0.1% | 0.2% | 0.4% | 0.5% | 1.9% | 3.2% | 3.7% | 3.3% | 4.7% |
| アメリカ | 量kl | 808 | 911 | 798 | 712 | 794 | 1,020 | 1,142 | 1,359 | 1,218 | 1,083 | 995 |
| | 前年 | 106.3% | 112.7% | 87.6% | 89.2% | 111.5% | 128.5% | 112.0% | 119.0% | 89.6% | 88.9% | 91.9% |
| | 構成 | 5.8% | 5.5% | 5.0% | 3.6% | 3.8% | 4.4% | 5.6% | 5.7% | 4.9% | 3.7% | 3.4% |
| メキシコ | 量kl | 0 | 0 | 0 | 0 | 37 | 44 | 216 | 397 | 544 | 406 | 631 |
| | 前年 | - | - | - | - | - | 118.9% | 490.9% | 183.8% | 137.0% | 74.6% | 155.4% |
| | 構成 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.2% | 0.2% | 1.1% | 1.7% | 2.2% | 1.4% | 2.2% |
| ドイツ | 量kl | 724 | 649 | 417 | 639 | 523 | 514 | 295 | 324 | 285 | 328 | 330 |
| | 前年 | 110.0% | 89.6% | 64.3% | 153.2% | 81.8% | 98.3% | 57.4% | 109.8% | 88.0% | 115.1% | 100.6% |
| | 構成 | 5.2% | 3.9% | 2.6% | 3.2% | 2.5% | 2.2% | 1.4% | 1.4% | 1.1% | 1.1% | 1.1% |
| アルゼンチ | 量kl | 53 | 42 | 38 | 51 | 47 | 189 | 171 | 191 | 189 | 205 | 323 |
| | 前年 | 101.9% | 79.2% | 90.5% | 134.2% | 92.2% | 402.1% | 90.5% | 111.7% | 99.0% | 108.5% | 157.6% |
| | 構成 | 0.4% | 0.3% | 0.2% | 0.3% | 0.2% | 0.8% | 0.8% | 0.8% | 0.8% | 0.7% | 1.1% |
| その他 | 量kl | 37 | 99 | 106 | 111 | 205 | 230 | 332 | 483 | 414 | 522 | 470 |
| | 前年 | 60.7% | 267.6% | 107.1% | 104.7% | 184.7% | 112.2% | 144.3% | 145.5% | 85.7% | 126.1% | 90.0% |
| | 構成 | 0.3% | 0.6% | 0.7% | 0.6% | 1.0% | 1.0% | 1.6% | 2.0% | 1.7% | 1.8% | 1.6% |
| 合計 | 量kl | 13,883 | 16,447 | 15,812 | 19,794 | 20,697 | 23,042 | 20,526 | 23,794 | 24,806 | 29,317 | 30,975 |
| | 前年 | 104.2% | 118.5% | 96.1% | 125.2% | 104.6% | 111.3% | 89.1% | 115.9% | 104.3% | 118.2% | 105.7% |
| | 構成 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

(注) 1. 財務省関税局調べによる「スパークリングワイン(2L未満)」の数量推移

統計条件が異なるため、スティルワインの合計値と足し合わせた場合でも課税数量の合計とは差異が発生。

2. 年度は暦年(1～12月)

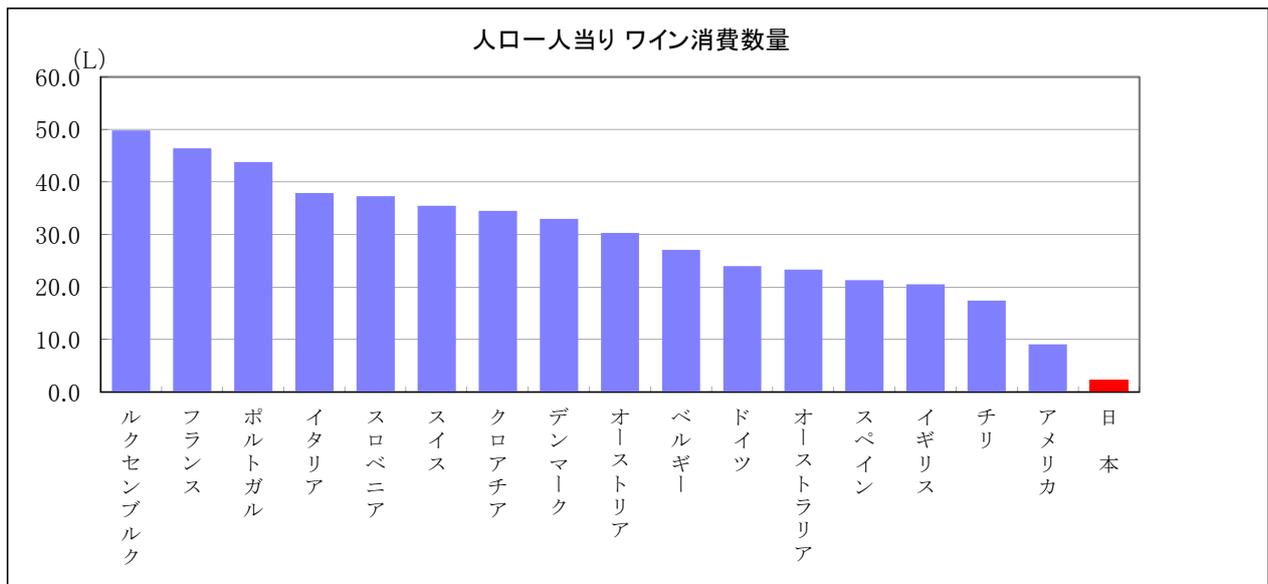
6. 主要ワイン消費国の人口一人当り年間ワイン消費量（2011年）

●ワイン消費量拡大の可能性

全体の消費数量が過去最高になっている一方で、日本人一人当たりの年間ワイン消費量を世界各国と比較するとその数値は依然として小さく※、O.I.V.（国際ワイン・ブドウ機構）がまとめた72カ国のなかでも52位に留まっています。

フランス、イタリアといったワイン伝統国は、減少傾向にはあるものの40L～50Lの消費量を誇り、日本の20～25倍にあたります。また、ワイン新興国と呼ばれているチリ（日本の約9倍）、アメリカ（日本の約4倍）と比較しても、未だ低い水準です。

※ O.I.V.の2011年調べは2.3Lで、ワインフルボトル（750ml）3本程度の量。



| 国 別 | ワイン消費数量(L) | 対前年増減量 |
|---------------|------------|------------|
| 1. ルクセンブルク | 49.8 | ▲3.7 |
| 2. フランス | 46.4 | ▲0.2 |
| 3. ポルトガル | 43.8 | ▲0.1 |
| 4. イタリア | 37.9 | ▲2.8 |
| 5. スロベニア | 37.3 | ▲0.2 |
| 6. スイス | 35.5 | ▲2.9 |
| 7. クロアチア | 34.5 | ▲0.9 |
| 8. デンマーク | 33.0 | ▲1.1 |
| 9. オーストリア | 30.3 | 1.7 |
| 10. ベルギー | 27.1 | 1.3 |
| ： | | |
| 13. ドイツ | 24.0 | ▲0.5 |
| 14. オーストラリア | 23.3 | ▲0.7 |
| ： | | |
| 18. スペイン | 21.3 | ▲2.3 |
| ： | | |
| 21. イギリス | 20.5 | ▲0.2 |
| ： | | |
| 24. チリ | 17.4 | ▲1.5 |
| ： | | |
| 38. アメリカ | 9.1 | 0.2 |
| ： | | |
| 52. 日本 | 2.3 | 0.2 |

(注) 1. O. I. V. (国際ブドウ・ワイン機構)
発表資料による
2. 年次は2011年

7. 全酒類の消費量10年前との比較 (2002年と2012年の比較)

全酒類の消費数量は2002年から2012年の10年間で減少傾向にあります。
2012年時点で酒類全体の中で大きな割合を占めるのは、1位ビール、2位リキュール(新ジャンル)、3位発泡酒の順となっています。

●ワイン(果実酒)は食中酒として定着

ワインは2009年以降、毎年消費量が伸びており、外食の場面においてはホテル、レストランに限らずカジュアルな居酒屋などさまざまな業態において取り扱いが増える傾向にあります。

また、スーパーマーケットやコンビニエンスストアにおいても、ワインの品揃えは充実してきています。ご家庭でワインを楽しむ機会も増加し、日本の食卓に年々定着しつつあります。

2012年の消費数量でも、2002年との10年前比較で123.9%と大きな伸長が見られました。

●飲用傾向の変化

清酒、ウイスキー、ブランデーの消費量が減少しています。また、価格が手ごろな新ジャンルの台頭によりキュールが大幅に増加しています。

●国民一人あたりの飲酒量は以下のとおりです。

| | | | | |
|----------|------------|---|----------------|-----------|
| ビール | 大びん(633ml) | 約 | 33.9 本 (10年前は約 | 52.2 本) |
| 発泡酒 | 大びん(633ml) | 約 | 9.9 本 (" | 約 31.1 本) |
| 新ジャンル | 大びん(633ml) | 約 | 28.0 本 (" | 約 7.2 本) |
| ビール類計 | 大びん(633ml) | 約 | 71.7 本 (" | 約 90.4 本) |
| 焼酎 | 1.8Lびん | 約 | 11.5 本 (" | 約 10.5 本) |
| 清酒 | 1.8Lびん | 約 | 2.6 本 (" | 約 3.9 本) |
| ワイン(果実酒) | 750mlびん | 約 | 3.4 本 (" | 約 2.8 本) |
| ウイスキー | 750mlびん | 約 | 1.1 本 (" | 約 1.1 本) |

| | 2002年(KL) | 構成比 | 人口1人あたり(L) | 2012年(KL) | 構成比 | 人口1人あたり | 10年前比較 |
|----------------|----------------|-------------|-------------|----------------|-------------|-------------|---------------|
| 清酒 | 888,283 | 9.4% | 7.10 | 592,661 | 6.9% | 4.73 | 66.7% |
| 合成清酒 | 62,334 | 0.7% | 0.50 | 39,599 | 0.5% | 0.32 | 63.5% |
| 焼酎甲類 | 468,026 | 4.9% | 3.74 | 426,740 | 5.0% | 3.41 | 91.2% |
| 焼酎乙類 | 364,065 | 3.9% | 2.91 | 481,351 | 5.6% | 3.84 | 132.2% |
| みりん | 99,954 | 1.1% | 0.80 | 104,571 | 1.2% | 0.83 | 104.6% |
| ビール | 4,132,270 | 43.7% | 33.02 | 2,684,573 | 31.4% | 21.43 | 65.0% |
| 果実酒 | 258,824 | 2.7% | 2.07 | 320,785 | 3.8% | 2.56 | 123.9% |
| 甘味果実酒 | 11,755 | 0.1% | 0.09 | 9,199 | 0.1% | 0.07 | 78.3% |
| ウイスキー | 106,004 | 1.1% | 0.85 | 98,865 | 1.2% | 0.79 | 93.3% |
| ブランデー | 16,096 | 0.2% | 0.13 | 7,378 | 0.1% | 0.06 | 45.8% |
| 発泡酒 | 2,465,235 | 26.1% | 19.70 | 781,290 | 9.2% | 6.24 | 31.7% |
| 原料用アルコール・スピリッツ | 26,272 | 0.3% | 0.21 | 248,081 | 2.9% | 1.98 | 944.3% |
| リキュール | 540,886 | 5.7% | 4.32 | 1,973,727 | 23.1% | 15.76 | 364.9% |
| その他 | 15,047 | 0.2% | 0.12 | 768,719 | 9.0% | 6.14 | 5108.8% |
| 合計 | 9,455,120 | 100.0% | 75.55 | 8,537,587 | 100.0% | 68.16 | 90.3% |

(注) 1. 消費数量は国税庁発表資料より

2. 年度は会計年度(4~3月)

3. 人口一人当りは住民基本台帳により算出

4. 果実酒には、果実酒規格の低アルコール飲料を含む