

ワイン参考資料

| 1. | ワイン消費数量推移(1976年~2019 年) 1-1. 消費数量推移 1-2. 消費数量 | 1~2 |
|----|--|-----|
| 2. | ワイン課税数量(出荷数量)推移(2010 年~2020年) | 3 |
| 3. | スティルワインの輸入数量推移(2010 年~2020年) 3-1. 国別輸入数量推移 3-2. 国別輸入数量一覧 | 4~5 |
| 4. | スパークリングワインの輸入数量推移(2010年~2020年) 4-1. 国別輸入数量推移 4-2. 国別輸入数量一覧 | 6~7 |
| 5. | 主要ワイン消費国の人口一人当たりワイン消費量(2020年) | 8 |
| 6. | 全酒類の消費数量10年前との比較(2009 年と2019年) | 9 |
| 7. | 日本ワインの概況 | 10 |

(この資料に関する問い合わせ先)

キリンホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション部 TEL 03(6837)7028



2021年 10月

1. ワイン消費数量推移(1976年~2019年)①

1-1. 消費数量推移

●ワイン消費数量は平成30年間で3倍以上に。ワインが日常に定着

1994年にメルシャンが技術とノウハウを結集して開発した、国内製造ワインで初のフルボトル500円ワイン「ボン・マルシェ」の発売が、家庭用市場開拓のさきがけとなりました。また、1996年に「"新世界のワイン"シリーズ」と銘打って発売した、チリ、アルゼンチン、オーストラリアなど南半球産のワインは、1000円前後のリーズナブルな価格と親しみやすい味で、業務用・家庭用市場に浸透しました。

時を同じくして、日本、フランス、米国では主に赤ワインに含まれる成分"ポリフェノール"に注目が集まり、1997年後半から赤ワインブームが起こり、日本のワイン市場は1998年に爆発的な拡大を見せました。

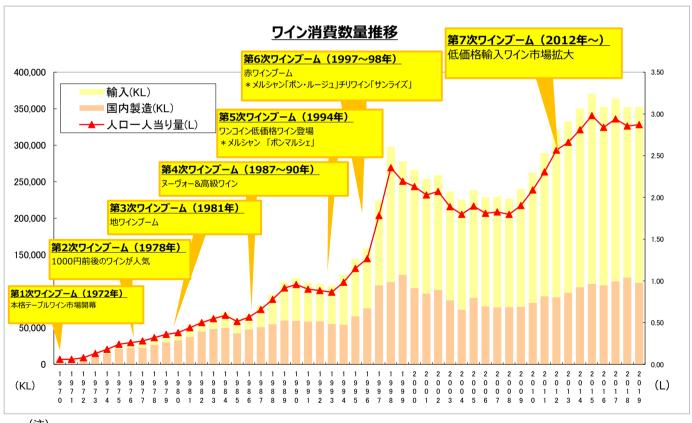
2000年以降ワインは、食事をしながら楽しむ食中酒として、記念日など特別な日だけでなく、さまざまな業態の飲食店などでも楽しめるようになった他、スーパーやコンビニエンスストアでも気軽に購入できるようになり、日常で飲まれるお酒として定着しつつあります。

最新のデータとなる2019年は、前年並みに推移、2009年比で約1.5倍と増加し、平成の30年間で市場は3倍以上に拡大しました。

2012年からの第7次ワインブーム以降、輸入ワインではチリを中心とした新世界ワインが消費を牽引し、国内製造ワインでは日本産ブドウ100%で造る「日本ワイン への人気がさらに高まっています。

●ワイン市場拡大の長期トレンド

日本のワイン市場は、1964年の東京オリンピックから1970年の大阪万国博覧会の時期を黎明期とし、日本経済の進展とともに生活様式の変化、特に食生活の多様化に歩調を合わせ、何度かのワインブームを経験し急速に拡大してきました。ワインは、さまざまな食べ物と相性がよく、豊富な種類や価格面での選びやすさ、バラエティに富んだ生産国・産地の選択の楽しさ、食生活を豊かに演出したいというお客様のニーズが合致し、今日のワイン消費につながっています。



- 1. 国税庁発表資料による
- 2. 国内製造・輸入別構成比は課税数量を元にしたメルシャン推定
- 3. 年度は会計年度(4月~3月)

1. ワイン消費数量推移(1976年~2019年)②

1-2. 消費数量 (1976年~2019年)

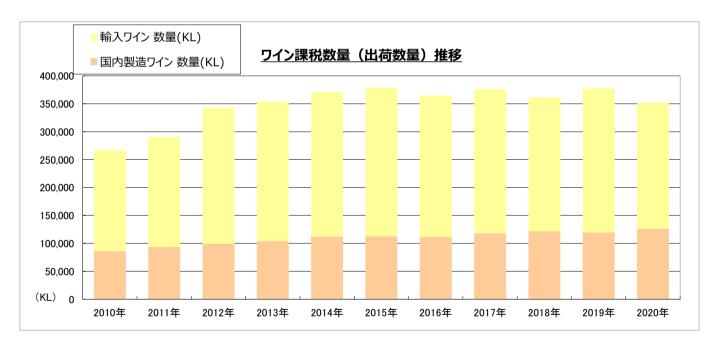
| | 消費数量(kl) | | | | 構反 | | 人口一 | 全酒類消費 |
|----------------|------------------|--------------------|--------------------|----------------|----------------|----------------|--------------|--------------|
| 年度 | 1 4/# 1 | ±A.7 | ∧= 1 | 前年比 | | ±0.7 | 人当り量 | 量に占める |
| | 国内製造 | 輸入 | 合計 | | 国内製造 | 輸入 | (L) | 割合 (%) |
| 1976年 | 22,376 | 7,459 | 29,834 | 108.8% | 75.0% | 25.0% | 0.26 | 0.47 |
| 1977年 | 22,892 | 8,596 | 31,488 | 105.5% | 72.7% | 27.3% | 0.28 | 0.48 |
| 1978年 | 27,165 | 9,445 | 36,610 | 116.3% | 74.2% | 25.8% | 0.32 | 0.54 |
| 1979年 | 30,157 | 11,612 | 41,769 | 114.1% | 72.2% | 27.8% | 0.36 | 0.63 |
| 1980年 | 33,062 | 10,903 | 43,965 | 105.3% | 75.2% | 24.8% | 0.38 | 0.66 |
| 1981年 | 37,558 | 14,104 | 51,662 | 117.5% | 72.7% | 27.3% | 0.44 | 0.76 |
| 1982年 | 45,037 | 14,457 | 59,494 | 115.2% | 75.7% | 24.3% | 0.50 | 0.85 |
| 1983年 | 48,657 | 16,830 | 65,487 | 110.1% | 74.3% | 25.7% | 0.55 | 0.91 |
| 1984年 | 50,104 | 20,564 | 70,668 | 107.9% | 70.9% | 29.1% | 0.59 | 1.00 |
| 1985年 | 42,505 | 19,637 | | 87.9% | 68.4% | 31.6% | 0.51 | 0.86 |
| 1986年 | 48,007 | 20,771 | | 110.7% | 69.8% | 30.2% | 0.57 | 0.92 |
| 1987年 | 51,081 | 29,362 | | 117.0% | | 36.5% | 0.66 | 1.03 |
| 1988年 | 55,124 | 40,412 | 95,536 | 118.8% | 57.7% | 42.3% | 0.78 | 1.16 |
| 1989年 | 59,997 | 52,780 | 112,777 | 118.0% | 53.2% | 46.8% | 0.91 | 1.32 |
| 1990年 | 59,566 | 58,620 | 118,186 | 104.8% | 50.4% | 49.6% | 0.96 | 1.30 |
| 1991年 | 58,636 | 53,051 | 111,687 | 94.5% | 52.5% | 47.5% | 0.90 | 1.20 |
| 1992年 | 58,937 | 51,021 | 109,958 | 98.5% | | 46.4% | 0.88 | 1.20 |
| 1993年 | 55,250 | 52,661 | 107,911 | 98.1% | | 48.8% | 0.86 | 1.10 |
| 1994年 | 54,446 | 68,458 | 122,904 | 113.9% | 44.3% | 55.7% | 0.98 | 1.27 |
| 1995年 | 66,087 | 78,207 | 144,294 | 117.4% | | 54.2% | 1.15 | 1.50 |
| 1996年 | 76,682 | 82,740 | 159,422 | 110.5% | 48.1% | 51.9% | 1.27 | 1.65 |
| 1997年 | 108,566 | 116,208 | 224,774 | 141.0% | 48.3% | 51.7% | 1.78 | |
| 1998年 | 112,898 | 184,985 | 297,883 | 132.5% | 37.9% | 62.1% | 2.36 | 3.15 |
| 1999年 | 122,798 | 155,026 | 277,824 | 93.3% | 44.2% | 55.8% | 2.19 | 2.91 |
| 2000年 | 104,565 | 161,503 | 266,068 | 95.8% | | 60.7% | 2.13 | 2.80 |
| 2001年 | 96,512 | 156,136 | 252,648 | 95.0% | 38.2% | 61.8% | 2.03 | 2.65 |
| 2002年 | 101,799 | 157,232 149,273 | 259,031 236,942 | 102.5% | 39.3% 37.0% | 60.7% 63.0% | 2.07 | 2.70 |
| 2003年 2004年 | 87,669 74,880 | 150,663 | 236,942 | 91.5% 95.2% | 33.2% | 66.8% | 1.89 1.80 | 2.60 2.50 |
| 2004年 | 91,233 | 146,974 | 238,207 | 105.6% | 38.3% | 61.7% | 1.90 | 2.64 |
| 2005年 | 79,340 | 149,305 | 228,645 | 96.0% | 34.7% | 65.3% | 1.81 | 2.58 |
| 2007年 | 78,039 | 151,488 | 229,527 | 100.4% | 34.0% | 66.0% | 1.83 | 2.60 |
| 2007年 | 78,500 | 148,379 | 226,879 | 98.8% | | | 1.80 | 2.70 |
| 2009年 | 78,758 | 161,358 | 240,116 | 105.8% | 32.8% | | 1.90 | 2.70 |
| 2010年 | 84,254 | 178,221 | 262,475 | 109.3% | 32.1% | 67.9% | 2.09 | 3.08 |
| 2010年 | 93,273 | 196,396 | 289,669 | 110.4% | 32.2% | 67.8% | 2.31 | 3.41 |
| 2011年 | 92,065 | 228,720 | 320,785 | 110.7% | 28.9% | 71.1% | 2.57 | 3.76 |
| 2013年 | 98,057 | 234,341 | 332,398 | 103.6% | 29.5% | 70.5% | 2.66 | 3.87 |
| 2014年 | 105,902 | 244,768 | 350,670 | 105.5% | 30.2% | 69.8% | 2.81 | 4.20 |
| 2015年 | 110,360 | 259,977 | 370,337 | 105.6% | 29.8% | 70.2% | 2.98 | 4.37 |
| 2016年 | 108,215 | 244,277 | 352,492 | 95.2% | 30.7% | 69.3% | 2.84 | 4.19 |
| 2017年 | 113,912 | 250,024 | 363,936 | 103.2% | 31.3% | 68.7% | 2.94 | 4.35 |
| 2018年 | 118,992 | 233,054 | 352,046 | 96.7% | 33.8% | 66.2% | 2.85 | 4.27 |
| 2019年 | 111,758 | 240,791 | 352,549 | 100.1% | | 68.3% | 2.87 | 4.34 |

⁽注) 1. 国税庁発表資料による
2. 国産・輸入別構成比は課税数量を元にしたメルシャン推定
3. 年度は会計年度(4月~3月)
4. 人口一人当りは住民基本台帳により算出(沖縄県分は含まない)

2. ワイン課税数量(出荷数量)推移 (2010年~2020年)

2010年以降拡大を続けてきた課税数量は、2012年に第6次ワインブーム以来の30万KLを超えました。2020年は新型コロナウィルス感染拡大の影響により、業務用比率の高い輸入ワインが影響を受け、前年比87.7%となりました。しかし、ワインは、酒類の中では順調に拡大しており、中長期的な伸張傾向には引き続き力強いものがあります。10年前と比較しても伸長は顕著で、約3割の増率となっています。

| 年度 | 国内製 | 造ワイン | 輸入' | フイン | 合 | 計 | 構成 | 比 | 換算数量(| (万ケース) |
|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|-------|-------|-------|--------|
| | 数量(KL) | 前年比 | 数量(KL) | 前年比 | 数量(KL) | 前年比 | 国内製造 | 輸入 | 国内製造 | 輸入 |
| 2010年 | 85,731 | 103.9% | 181,173 | 107.1% | 266,904 | 106.0% | 32.1% | 67.9% | 992 | 2,013 |
| 2011年 | 93,769 | 109.4% | 197,143 | 108.8% | 290,912 | 109.0% | 32.2% | 67.8% | 1,085 | 2,190 |
| 2012年 | 99,279 | 105.9% | 243,999 | 123.8% | 343,278 | 118.0% | 28.9% | 71.1% | 1,149 | 2,711 |
| 2013年 | 104,448 | 105.2% | 249,879 | 102.4% | 354,327 | 103.2% | 29.5% | 70.5% | 1,209 | 2,776 |
| 2014年 | 112,261 | 107.5% | 259,031 | 103.7% | 371,292 | 104.8% | 30.2% | 69.8% | 1,299 | 2,878 |
| 2015年 | 112,842 | 100.5% | 266,354 | 102.8% | 379,196 | 102.1% | 29.8% | 70.2% | 1,306 | 2,959 |
| 2016年 | 112,112 | 99.4% | 252,532 | 94.8% | 364,644 | 96.2% | 30.7% | 69.3% | 1,298 | 2,806 |
| 2017年 | 117,954 | 105.2% | 258,632 | 102.4% | 376,586 | 103.3% | 31.3% | 68.7% | 1,365 | 2,874 |
| 2018年 | 122,009 | 103.4% | 239,379 | 92.6% | 361,388 | 96.0% | 33.8% | 66.2% | 1,412 | 2,660 |
| 2019年 | 119,597 | 98.0% | 257,833 | 107.7% | 377,430 | 104.4% | 31.7% | 68.3% | 1,384 | 2,865 |
| 2020年 | 126,064 | 105.4% | 226,131 | 87.7% | 352,195 | 93.3% | 35.8% | 64.2% | 1,459 | 2,513 |
| 10年前比較 | _ | 147.0% | _ | 124.8% | _ | 132.0% | _ | _ | _ | _ |



- 1. 国税庁発表資料による
- 2. 年度は暦年(1月~12月)
- 3. ケース数は、国産は720ml×12本入り、輸入は750ml×12本入りで換算

3. スティルワインの輸入数量推移 ①

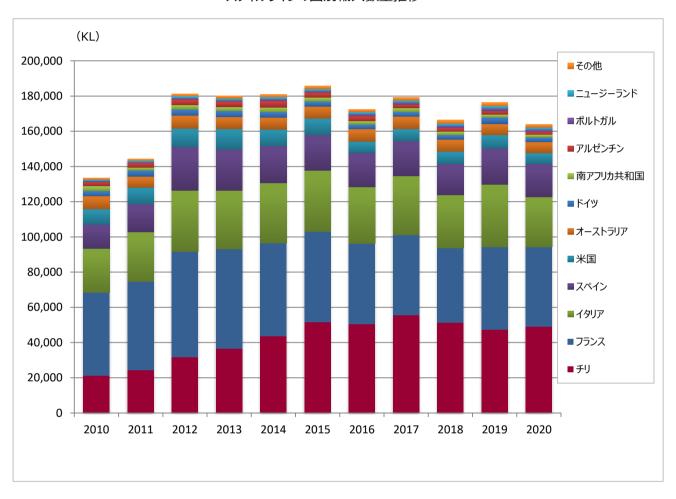
3-1. 国別輸入数量推移 (2010年~2020年)

2020年は、6年連続でチリワインの輸入量が、国別輸入数量第1位となりました。2020年は"家飲み"需要が拡大し、チリワインのコストパフォーマンスに優れた品質、中高価格帯も含めた豊富なラインアップ、飲みやすい味わいなどが支持されました。

2019年2月に日欧EPAが発効となり、ワインの関税が撤廃となったことで2019年はEU加盟国産ワインの輸入量が増加しましたが、2020年はその反動と外出自粛に伴う飲食店での需要減などにより減少しました。

2020年の輸入ワインの構成比は、輸入量1位のチリワインが30.0%を占め、2位フランス、3位イタリア、4位スペイ

スティルワインの国別輸入数量推移



- 1. 財務省関税局調べによる「ぶどう酒(2 L 未満)」の数量推移 統計条件が異なるため、スパークリングワインの合計値と足し合わせた場合でも課税数量の合計とは差異が発生
- 2. 年度は暦年(1月~12月)

3. スティルワインの輸入数量推移

3-2. 国別輸入数量一覧 (2010年~2020年)

| 国 名 | | 2010年 | 2011年 | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
|---------|-----|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|
| チリ | 量kl | 21,335 | 24,175 | 31,583 | 36,435 | 43,695 | 51,593 | 50,535 | 55,519 | 51,416 | 47,213 | 49,101 |
| | 前年比 | 122.7% | 113.3% | 130.6% | 115.4% | 119.9% | 118.1% | 97.9% | 109.9% | 92.6% | 91.8% | 104.0% |
| | 構成比 | 14.8% | 13.3% | 17.5% | 20.2% | 24.2% | 27.8% | 29.3% | 31.0% | 30.9% | 26.8% | 30.0% |
| フランス | 量kl | 47,160 | 50,455 | 60,046 | 56,689 | 52,991 | 51,521 | 45,711 | 45,523 | 42,204 | 47,118 | 45,254 |
| | 前年比 | 96.8% | 107.0% | 119.0% | 94.4% | 93.5% | 97.2% | 88.7% | 99.6% | 92.7% | 111.6% | 96.0% |
| | 構成比 | 32.7% | 27.9% | 33.3% | 31.5% | 29.3% | 27.8% | 26.5% | 25.4% | 25.4% | 26.7% | 27.6% |
| イタリア | 量kl | 24,871 | 28,260 | 34,768 | 33,271 | 33,835 | 34,643 | 32,093 | 33,590 | 30,237 | 35,497 | 28,364 |
| | 前年比 | 105.3% | 113.6% | 123.0% | 95.7% | 101.7% | 102.4% | 92.6% | 104.7% | 90.0% | 117.4% | 79.9% |
| | 構成比 | 17.2% | 15.6% | 19.3% | 18.5% | 18.7% | 18.7% | 18.6% | 18.7% | 18.2% | 20.1% | 17.3% |
| スペイン | 量kl | 13,687 | 15,814 | 24,656 | 23,403 | 21,005 | 20,216 | 19,403 | 19,761 | 17,524 | 20,363 | 18,679 |
| | 前年比 | 111.3% | 115.5% | 155.9% | 94.9% | 89.8% | 96.2% | 96.0% | 101.8% | 88.7% | 116.2% | 91.7% |
| | 構成比 | 9.5% | 8.7% | 13.7% | 13.0% | 11.6% | 10.9% | 11.3% | 11.0% | 10.5% | 11.6% | 11.4% |
| 米国 | 量kl | 8,703 | 9,260 | 10,550 | 11,552 | 9,635 | 9,300 | 6,572 | 6,876 | 7,175 | 7,845 | 6,394 |
| | 前年比 | 107.5% | 106.4% | 113.9% | 109.5% | 83.4% | 96.5% | 70.7% | 104.6% | 104.3% | 109.3% | 81.5% |
| | 構成比 | 6.0% | 5.1% | 5.9% | 6.4% | 5.3% | 5.0% | 3.8% | 3.8% | 4.3% | 4.5% | 3.9% |
| オーストラリア | 量kl | 7,467 | 6,405 | 7,250 | 6,840 | 6,790 | 6,945 | 6,922 | 7,144 | 6,856 | 6,257 | 6,032 |
| | 前年比 | 89.1% | 85.8% | 113.2% | 94.3% | 99.3% | 102.3% | 99.7% | 103.2% | 96.0% | 91.3% | 96.4% |
| | 構成比 | 5.2% | 3.5% | 4.0% | 3.8% | 3.8% | 3.7% | 4.0% | 4.0% | 4.1% | 3.5% | 3.7% |
| ドイツ | 量kl | 2,922 | 3,493 | 3,580 | 3,324 | 2,980 | 2,909 | 2,665 | 2,594 | 2,402 | 3,466 | 2,719 |
| | 前年比 | 98.1% | 119.5% | 102.5% | 92.8% | 89.7% | 97.6% | 91.6% | 97.3% | 92.6% | 144.3% | 78.5% |
| | 構成比 | 2.0% | 1.9% | 2.0% | 1.8% | 1.6% | 1.6% | 1.5% | 1.4% | 1.4% | 2.0% | 1.7% |
| 南アフリカ | 量kl | 2,721 | 1,620 | 2,423 | 2,256 | 2,723 | 2,340 | 1,951 | 2,277 | 2,076 | 1,843 | 1,538 |
| | 前年比 | 123.3% | 59.5% | 149.6% | 93.1% | 120.7% | 85.9% | 83.4% | 116.7% | 91.2% | 88.8% | 83.4% |
| | 構成比 | 1.9% | 0.9% | 1.3% | 1.3% | 1.5% | 1.3% | 1.1% | 1.3% | 1.2% | 1.0% | 0.9% |
| アルゼンチン | 量kl | 2,439 | 2,490 | 3,233 | 3,090 | 3,615 | 2,909 | 2,780 | 2,084 | 2,003 | 2,066 | 1,673 |
| | 前年比 | 110.9% | 102.1% | 129.8% | 95.6% | 117.0% | 80.5% | 95.6% | 75.0% | 96.1% | 103.2% | 81.0% |
| | 構成比 | 1.7% | 1.4% | 1.8% | 1.7% | 2.0% | 1.6% | 1.6% | 1.2% | 1.2% | 1.2% | 1.0% |
| ポルトガル | 量kl | 558 | 640 | 728 | 781 | 966 | 826 | 1,172 | 1,031 | 1,287 | 1,365 | 1,265 |
| | 前年比 | 99.9% | 114.7% | 113.8% | 107.3% | 123.7% | 85.5% | 141.9% | 87.9% | 124.9% | 106.1% | 92.7% |
| | 構成比 | 0.4% | 0.4% | 0.4% | 0.4% | 0.5% | 0.4% | 0.7% | 0.6% | 0.8% | 0.8% | 0.8% |
| ニュージー | 量kl | 743 | | , | | | | | | 1,196 | | |
| ランド | 前年比 | 137.3% | | 142.8% | 99.9% | 103.0% | 105.4% | 97.9% | 101.2% | 99.6% | 106.1% | 95.4% |
| | 構成比 | 0.5% | 0.4% | 0.6% | 0.6% | 0.6% | 0.7% | 0.7% | 0.7% | 0.7% | 0.7% | 0.7% |
| その他 | 量kl | 757 | 960 | 1,190 | 1,408 | 1,490 | 1,501 | 1,403 | 1,651 | 2,008 | 1,983 | 1,674 |
| | 前年比 | 108.8% | | 124.0% | 118.3% | 105.8% | 100.7% | 93.4% | 117.7% | | 98.8% | 84.4% |
| | 構成比 | 0.5% | | 0.7% | 0.8% | 0.8% | 0.8% | 0.8% | 0.9% | 1.2% | 1.1% | 1.0% |
| 合 計 | 量kl | | 144,355 | | | | | | | 166,384 | | |
| | 前年比 | 104.5% | | | 99.5% | 100.4% | 102.6% | 92.9% | 104.0% | 92.8% | 106.0% | |
| | 構成比 | 92.5% | 79.7% | 100.5% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

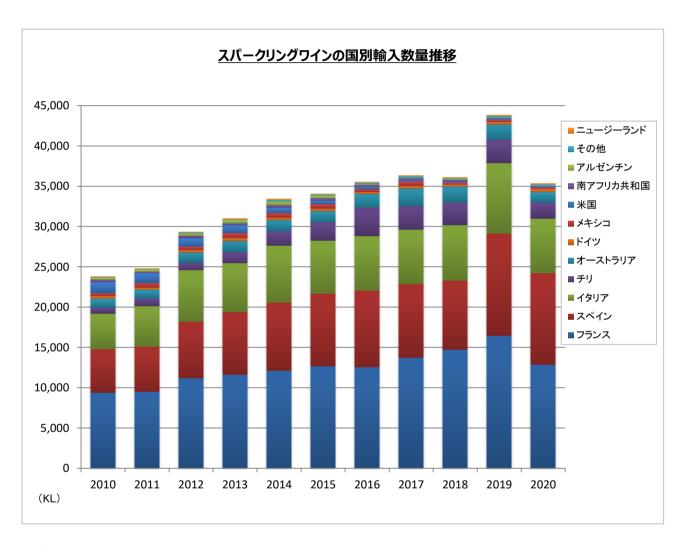
⁽注)
1. 財務省関税局調べによる「ぶどう酒(2 L 未満)」の数量推移 統計条件が異なるため、スパークリングワインの合計値と足し合わせた場合でも課税数量の合計とは差異が発生 2. 年度は暦年(1月~12月)

4. スパークリングワインの輸入数量推移 ①

4-1. 国別輸入数量推移(2010年~2020年)

スパークリングワインの輸入数量は、リーマンショックによる景気低迷からの立ち直りが見えた2010年以降は、伸長傾向にあります。主に家庭用市場向けの2000円以下のリーズナブルなスパークリングワインが好調ですが、高価格帯の消費も堅調です。

2019年2月に日欧EPAが発効となり、ワインの関税が撤廃となったことで2019年はEU加盟国産ワインの輸入量が大幅に増加しましたが、2020年はその反動と外出自粛に伴う飲食店での需要減などにより輸入数量合計は前年比約81%となりました。10年前(2010年)と比較すると、スパークリングワイン輸入数量は4割以上増と拡大しまし



- 1. 財務省関税局調べによる「スパークリングワイン」の数量推移 統計条件が異なるため、スティルワインの合計値と足し合わせた場合でも課税数量の合計とは差異が発生
- 2. 年度は暦年(1月~12月)

4. スパークリングワインの輸入数量推移 ②

4-2. 国別輸入数量一覧 (2010年~2020年)

| 新年比 124.6% 101.3% 117.5% 103.9% 104.4% 104.6% 98.8% 109.5% 107.4% 111.6% 78.1% 14.6% 137.9% 35.5% 38.2% 37.5% 36.3% 37.3% 35.3% 35.3% 37.8% 40.8% 37.5% 36.4% 37.5% 36.4% 37.5% 36.5% 37.3% 36.5% 37.3% 36.5% 37.3% 36.5% 37.3% 36.5% 37.3% 36.5% 37.3% 36.5% 37.3% 36.5% 37.3% 36.5% 37.3% 36.5% 37.3% 36.5% 37.3% 36.5% 37.3% 3 | 国 名 | | 2010年 | 2011年 | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
|--|----------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 機成比 37.9% 32.5% 38.2% 37.5% 36.3% 37.3% 35.3% 37.3% 37.8% 40.8% 37.5% 36.4% 27.3% 37.3% 37.3% 37.8% 40.8% 37.5% 37.4% 27.4% 28.4% 27.5% 47.9% | フランス | 量kl | 9,407 | 9,533 | 11,197 | 11,630 | 12,138 | 12,691 | 12,535 | 13,730 | 14,742 | 16,457 | 12,860 |
| 深イン 解似 5,379 5,604 7,025 7,759 8,406 8,996 9,526 9,124 8,551 12,664 11,390 前年比 117.5% 104.2% 125.4% 110.4% 108.3% 107.0% 105.9% 95.8% 93.8% 147.9% 89.9% 4所比 127.5% 104.2% 125.4% 110.4% 108.3% 17.0% 105.9% 95.8% 93.8% 147.9% 89.9% 19.1% 4月2 12.0% 125.0% 25.0% 25.0% 26.6% 26.8% 25.1% 23.7% 28.9% 32.2% 前年比 17.8% 17.2% 126.4% 95.5% 116.6% 92.7% 103.0% 99.9% 101.8% 127.3% 77.3% 14.0% 14.0% 14.0% 14.0% 12.1% 12.0% 106.4% 13.7% 19.6% 12.2% 19.3% 19.0% 18.6% 19.0% 20.0% 19.1% 19.1% 127.3% 17. | | 前年比 | 124.6% | 101.3% | 117.5% | 103.9% | 104.4% | 104.6% | 98.8% | 109.5% | 107.4% | 111.6% | 78.1% |
| 静年比 17.5% 104.2% 125.4% 110.4% 108.3% 107.0% 105.9% 95.8% 95.8% 95.8% 147.9% 89.9% 4.7% 4.8% 4.421 5.028 6.357 6.068 7.074 6.556 6.756 6.752 6.876 8.752 6.763 8.752 6.752 6.752 6.752 6.752 6.752 6.752 6.752 6.752 6.752 6.752 | | 構成比 | 37.9% | 32.5% | 38.2% | 37.5% | 36.3% | 37.3% | 35.3% | 37.8% | 40.8% | 37.5% | 36.4% |
| 横成比 21.7% 19.1% 24.0% 25.0% 25.2% 26.4% 26.8% 25.1% 23.7% 28.9% 32.2% 479Jア 編材 4,421 5,028 6,357 6,068 7,074 6,556 6,756 6,756 6,752 6,876 8,752 6,763 前年比 90.6% 113.7% 126.4% 95.5% 116.6% 92.7% 103.0% 99.9% 101.8% 127.5% 77.3% 140.6% 19.3% 19.0% 18.6% 19.0% 20.0% 19.1% 20.0% 19.1% 前年比 193.6% 120.7% 19.6% 140.2% 19.3% 19.0% 18.6% 19.0% 95.3% 103.8% 66.7% 19.3% 19.0% 18.6% 19.0% 95.3% 103.8% 66.7% 140.2% 134.5% 125.3% 151.8% 84.0% 95.3% 103.8% 66.7% 140.2% 134.5% 125.3% 151.8% 84.0% 95.3% 103.8% 66.7% 140.2% 134.5% 125.3% 151.8% 84.0% 95.3% 103.8% 66.7% 140.2% 134.5% 125.3% 151.8% 84.0% 95.3% 103.8% 66.7% 140.2% 134.5% 125.3% 151.8% 84.0% 95.3% 103.8% 66.7% 140.2% 134.5% 125.3% 151.8% 84.0% 95.3% 103.8% 66.7% 140.2% 134.5% 125.3% 151.8% 84.0% 95.3% 103.8% 66.7% 140.2% 134.5% 125.3% 151.8% 84.0% 95.3% 103.8% 66.7% 140.2% 140.2% 134.5% 125.3% 151.8% 84.0% 95.3% 103.8% 66.7% 140.2% 134.5% 125.3% 151.8% 84.0% 95.3% 103.8% 66.7% 140.2% 134.5% 125.3% 151.8% 84.0% 95.3% 103.8% 66.7% 140.2% 134.5% 125.4% 125.4% 125.5% 125.6% 12.965 1.96 | スペイン | 量kl | 5,379 | 5,604 | 7,025 | 7,759 | 8,406 | 8,996 | 9,526 | 9,124 | 8,561 | 12,664 | 11,390 |
| ### A 4,421 5,028 6,357 6,068 7,074 6,556 6,756 6,752 6,876 8,752 6,763 前年比 90.6% 113.7% 126.4% 95.5% 116.6% 92.7% 103.0% 99.9% 101.8% 127.3% 77.3% 構成比 17.8% 17.2% 21.7% 19.6% 21.2% 19.3% 19.0% 18.6% 19.0% 20.0% 19.1% 新成比 17.8% 17.2% 21.7% 18.82 2,320 3,522 2,960 2,821 2,929 1,936 新年比 193.6% 13.6% 108.4% 140.2% 134.5% 125.3% 151.8% 84.0% 95.3% 66.7% 構成比 3.0% 31.% 3.3% 4.4% 5.5% 6.8% 9.9% 8.1% 7.8% 6.7% 5.5% 4.4% 5.5% 6.8% 9.9% 8.1% 7.8% 6.7% 5.5% 4.2% 11.2% 100.3% 11.1.7% 114.9% 96.0% 103.4% 124.4% 125.5% 91.2% 96.6% 6.7% 新年比 111.2% 100.3% 111.7% 114.9% 96.0% 103.4% 124.4% 125.5% 91.2% 96.6% 69.0% 新年比 109.8% 88.0% 115.1% 100.6% 97.0% 86.4% 5.9% 5.4% 4.3% 3.7% 4.4% 13.2% 115.1% 100.6% 97.0% 86.4% 119.7% 86.9% 14.3% 32.8% 32.8 33.0 32.0 281 243 291 253 263 344 14.2% 13.3% 13.5% 13.8% 13.70% 74.6% 155.4% 86.4% 119.7% 86.9% 104.2% 138.2% 新年比 13.8% 13.7.0% 74.6% 155.4% 87.5% 104.7% 64.2% 154.9% 40.4% 112.8% 69.2% 新年比 13.8% 13.7.0% 74.6% 155.4% 87.6% 104.7% 64.2% 154.9% 40.4% 112.8% 69.2% 新年比 13.9% 12.8% 13.8% 32.7 28.0 3.2% 24.8 32.7 28.0 3.2% 24.8 32.7 28.0 3.2% 24.8 32.7 28.0 32.9 27.1.9% 60.8% 0.5% 0.6% 0.6% 0.6% 0.6% 0.6% 0.6% 0.6% 0.6 | | 前年比 | 117.5% | 104.2% | 125.4% | 110.4% | 108.3% | 107.0% | 105.9% | 95.8% | 93.8% | 147.9% | 89.9% |
| 新年比 90.6% 113.7% 126.4% 95.5% 116.6% 92.7% 103.0% 99.9% 101.8% 127.3% 77.3% 77.3% 14.0% | | 構成比 | 21.7% | 19.1% | 24.0% | 25.0% | 25.2% | 26.4% | 26.8% | 25.1% | 23.7% | 28.9% | 32.2% |
| 横成比 17.8% 17.2% 21.7% 19.6% 21.2% 19.3% 19.0% 18.6% 19.0% 20.0% 19.1% 19.1% 19.1% 19.1% 19.0% 19.1 | イタリア | 量kl | 4,421 | 5,028 | 6,357 | 6,068 | 7,074 | 6,556 | 6,756 | 6,752 | 6,876 | 8,752 | 6,763 |
| デリー にはいます。 量材 にはいます。 751 のの6 の82 は、377 は、852 と、320 は、3,522 と、960 と、821 と、9.92 は、9.92 は、9.60 は、9.82 は、9.82 は、9.82 は、9.82 は、9.82 は、9.83 は、9.83 は、9.84 は、9.8 | | 前年比 | 90.6% | 113.7% | 126.4% | 95.5% | 116.6% | 92.7% | 103.0% | 99.9% | 101.8% | 127.3% | 77.3% |
| 前年比 193.6% 120.6% 108.4% 140.2% 134.5% 125.3% 151.8% 84.0% 95.3% 103.8% 66.7% 5.5% 7.7% 7.8% 6.7% 5.5% 7.7% 7.8% 6.7% 5.5% 7.7% 7.8% 6.7% 5.5% 7.7% 7.8% 6.7% 5.5% 7.8% 6.7% 5.5% 7.7% 7.8% 6.7% 5.5% 7.7% 7.8% 6.7% 5.5% 7.2% 7.8% 6.7% 7.8% 6.7% 5.5% 7.2% 7.8% 6.7% 5.5% 7.2% 7.8% 6.7% 5.5% 7.2% 7.8% 6.7% 5.5% 7.2% 7.8% 6.7% 7.8% 6.7% 5.5% 7.2% 7.8% 6.7% 5.5% 7.2% 7.8% 6.7% 6.8% 7.2% 7.8% 7.8% 6.7% 6.8% 7.2% 7.8% 7.8% 6.7% 6.8% 7.2% 7.8% 7.8% 6.7% 6.8% 7.2% 7.8% 7.8% 6.7% 6.8% 7.2% 7.8% 6.7% 6.8% 7.2% 7.8% 7.8% 6.7% 6.8% 7.2% 7.8% 6.7% 6.8% 7.2% 7.8% 7.8% 6.7% 6.8% 7.2% 7.8% 6.8% 7.8% 6.8% 7.2% 7.8% 7.8% 6.8% 7.8% 6.8% 7.8% 6.8% 7.8% 6.8% 7.8% 6.8% 7.8% 6.8% 7.8% 6.8% 7.8% 6.8% 7.8% 6.8% 7.8% 6.8% 7.8% 6.8% 7.8% 6.8% 7.8% 6.8% 7 | | 構成比 | 17.8% | 17.2% | 21.7% | 19.6% | 21.2% | 19.3% | 19.0% | 18.6% | 19.0% | 20.0% | 19.1% |
| 横成比 3.0% 3.1% 3.3% 4.4% 5.5% 6.8% 9.9% 8.1% 7.8% 6.7% 5.5% 7.2% 7.2% 7.2% 1.085 1.212 1.392 1.336 1.381 1.717 2.156 1.965 1.898 1.310 前年比 111.2% 100.3% 111.7% 114.9% 96.0% 103.4% 124.4% 125.5% 91.2% 96.6% 69.0% 前年比 111.2% 100.3% 111.7% 114.9% 96.0% 103.4% 124.4% 125.5% 91.2% 96.6% 69.0% 前年比 109.8% 88.0% 115.1% 100.6% 97.0% 87.8% 86.4% 119.7% 86.9% 104.2% 138.2% 構成比 1.3% 1.0% 1.1% 1.1% 1.0% 0.8% 0.7% 0.8% 0.7% 0.8% 0.7% 0.6% 1.0% 1.0% 1.0% 1.1% 1.0% 1.0% 0.8% 0.7% 0.8% 0.7% 0.6% 1.0% 1.0% 1.0% 1.0% 1.0% 1.0% 1.0% 1.0 | チリ | 量kl | 751 | 906 | 982 | 1,377 | 1,852 | 2,320 | 3,522 | 2,960 | 2,821 | 2,929 | 1,954 |
| オーストラリア 量以 1,082 1,085 1,212 1,392 1,336 1,381 1,717 2,156 1,965 1,888 1,310 前年比 111.2% 100.3% 111.7% 14.9% 96.0% 103.4% 124.4% 125.5% 91.2% 96.6% 69.0% 構成比 4.4% 3.7% 4.1% 4.5% 4.0% 4.1% 4.8% 5.9% 5.4% 4.3% 3.7% 14.1% 4.5% 4.0% 4.1% 4.8% 5.9% 5.4% 4.3% 3.7% 14.1% 109.8% 88.0% 115.1% 100.6% 97.0% 87.8% 86.4% 119.7% 86.9% 104.2% 138.2% 構成比 1.3% 1.0% 1.1% 1.1% 1.0% 0.8% 0.7% 0.8% 0.7% 0.6% 10.4% 112.8% 69.2% 構成比 1.3% 13.0% 74.6% 155.4% 87.6% 104.7% 64.2% 154.9% 40.0% 0.8% 164.2% 112.8% 69.2% 構成比 1.359 1,218 1.083 995 690 420 302 183 151 112 146 前年比 119.0% 89.6% 88.9% 91.9% 69.3% 60.9% 71.9% 60.6% 82.9% 73.7% 13.0% 構成比 5.5% 4.2% 3.2% 3.2% 2.80 329 307 72.33 230 236 172 109 前年比 128.2% 74.7% 131.9% 85.6% 117.5% 93.3% 75.9% 98.6% 102.8% 72.8% 63.4% 構成比 1.3% 0.8% 1.1% 0.9% 1.0% 0.9% 0.7% 0.6% 0.7% 0.4% 0.3% 72.1% 12.2% 74.7% 131.9% 85.6% 117.5% 93.3% 75.9% 98.6% 102.8% 72.8% 63.4% 構成比 1.3% 0.8% 1.1% 0.9% 1.0% 0.9% 0.7% 0.6% 0.7% 0.4% 0.3% 0.4% 111.5% 99.1% 108.5% 125.6% 131.6% 74.2% 50.6% 74.9% 94.9% 105.8% 51.4% 情成比 0.8% 0.6% 0.7% 1.0% 131.6% 74.2% 50.6% 74.9% 94.9% 105.8% 51.4% 情成比 0.8% 0.6% 0.7% 10.9% 131.6% 74.2% 50.6% 74.9% 94.9% 105.8% 51.4% 情成比 0.8% 0.6% 0.7% 12.5% 131.6% 74.2% 50.6% 74.9% 94.9% 105.8% 51.4% 情成比 0.8% 0.6% 0.7% 12.5% 131.6% 74.2% 50.6% 74.9% 94.9% 105.8% 51.4% 情成比 0.2% 0.3% 143.5% 131.6% 74.2% 50.6% 74.9% 94.9% 105.8% 51.4% 情成比 0.2% 0.3% 143.5% 143.5% 132.0% 0.3% 134.9% 134.9% 134.9% 134.9% 705.4% 142.0% 59.3% 143.5% 134.0% 0.2% 0.2% 0.2% 0.2% 0.2% 0.2% 0.2% 0 | | 前年比 | 193.6% | 120.6% | 108.4% | 140.2% | 134.5% | 125.3% | 151.8% | 84.0% | 95.3% | 103.8% | 66.7% |
| 前年比 111.2% 100.3% 111.7% 114.9% 96.0% 103.4% 124.4% 125.5% 91.2% 96.6% 69.0% 69.0% 横成比 4.4% 3.7% 4.1% 4.5% 4.0% 4.1% 4.8% 5.9% 5.4% 4.3% 3.7% 3.7% 4.1% 4.5% 4.0% 4.1% 4.8% 5.9% 5.4% 4.3% 3.7% 3.7% 4.1% 4.5% 4.0% 4.1% 4.8% 5.9% 5.4% 4.3% 3.7% 3.7% 4.1% 4.5% 4.0% 4.1% 4.8% 5.9% 5.4% 4.3% 3.7% 3.6% 6.0% 6. | | 構成比 | 3.0% | 3.1% | 3.3% | 4.4% | 5.5% | 6.8% | 9.9% | 8.1% | 7.8% | 6.7% | 5.5% |
| 構成比 4.4% 3.7% 4.1% 4.5% 4.0% 4.1% 4.8% 5.9% 5.4% 4.3% 3.7% 4.1% 4.5% 4.0% 4.1% 4.8% 5.9% 5.4% 4.3% 3.7% 3.6% 19年以 19.8% 88.0% 115.1% 100.6% 97.0% 87.8% 86.4% 119.7% 86.9% 104.2% 138.2% 構成比 1.3% 1.0% 1.1% 1.0% 1.0% 0.8% 0.7% 0.8% 0.7% 0.8% 0.7% 0.6% 1.0% 1.0% 1.1% 1.0% 1.0% 0.8% 0.7% 0.8% 0.7% 0.6% 1.0% 1.0% 15.4% 183.8% 137.0% 74.6% 155.4% 87.6% 104.7% 64.2% 154.9% 40.4% 112.8% 69.2% 構成比 1.6% 1.9% 1.4% 2.0% 1.7% 1.0% 1.0% 1.6% 0.6% 0.6% 0.6% 0.5% 104.0% 112.8% 69.2% 181 119.0% 89.6% 88.9% 91.9% 69.3% 60.9% 71.9% 60.6% 82.9% 73.7% 130.4% 112.8% 19.0% 89.6% 88.9% 91.9% 69.3% 60.9% 71.9% 60.6% 82.9% 73.7% 130.4% 128.2% 74.7% 131.9% 85.6% 117.5% 93.3% 75.9% 98.6% 102.8% 73.7% 130.4% 128.2% 74.7% 131.9% 85.6% 117.5% 93.3% 75.9% 98.6% 102.8% 73.7% 63.4% 131.9% 189 205 323 425 315 159 119 113 120 62 111.5% 111.5% 99.1% 108.5% 157.6% 131.6% 74.2% 50.6% 74.9% 94.9% 105.8% 132.2% 132.2% 133.2% 133.2% 133.2% 133.2% 133.2% 134.3% 135 110 120 62 111.5% 156 79 47.5% 130.9% 133.6% 133.6% 134.5% 135.0% 134.9% 105.8% 134.5% 135.2% 134.9% 105.8% 134.9% 105.8% 134.9% 105.8% 134.9% 105.8% 134.9% 105.8% 134.9% 105.8% 134.9% 105.8% 134.9% 105.8% 134.9% 105.8% 134.9% 105.8% 134.9% 105.8% 134.9% 105.9% 105.0% 105.0% 105.0% 105.0% 134.9% 105.9% 105.0% 105.0% 134.9% 105.9% 105.0% 105.0% 134.9% 105.9% 105.0% 105.0% 105.0% 105.0% 134.9% 105.9% 105.0% | オーストラリア | 量kl | 1,082 | 1,085 | 1,212 | 1,392 | 1,336 | 1,381 | 1,717 | 2,156 | 1,965 | 1,898 | 1,310 |
| | | 前年比 | 111.2% | 100.3% | 111.7% | 114.9% | 96.0% | 103.4% | 124.4% | 125.5% | 91.2% | 96.6% | 69.0% |
| 開年比 109.8% 88.0% 115.1% 100.6% 97.0% 87.8% 86.4% 119.7% 86.9% 104.2% 138.2% 構成比 1.3% 1.0% 1.1% 1.1% 1.0% 0.8% 0.7% 0.8% 0.7% 0.8% 0.7% 0.6% 1.0% 1.1% 1.1% 1.1% 0.0% 0.8% 0.7% 0.8% 0.7% 0.8% 0.7% 0.6% 1.0% 1.0% 1.0% 155.4% 87.6% 104.7% 64.2% 154.9% 40.4% 112.8% 69.2% 構成比 1.6% 1.9% 1.4% 2.0% 1.7% 1.7% 1.0% 1.6% 0.6% 0.6% 0.6% 0.5% 48.8% 48.8% 48.8% 197.0% 1.4% 2.0% 1.7% 1.7% 1.0% 1.6% 0.6% 0.6% 0.6% 0.5% 48.8% 48.9% 91.9% 69.3% 60.9% 71.9% 60.6% 82.9% 73.7% 130.4% 48.8% 48.8% 48.8% 327 280 329 307 233 230 236 172 109 前年比 128.2% 74.7% 131.9% 85.6% 117.5% 93.3% 75.9% 98.6% 102.8% 72.8% 63.4% 48.8% 131.5% 0.8% 1.1% 0.9% 1.0% 0.9% 0.7% 0.6% 0.6% 0.3% 0.3% 0.3% 77.1% 141.5% 99.1% 151.5% 152.6% 131.6% 74.2% 50.6% 74.9% 94.9% 105.8% 51.4% 48.8% 0.8% 0.6% 0.7% 1.0% 131.6% 74.2% 50.6% 74.9% 94.9% 105.8% 51.4% 48.8% 0.8% 0.6% 0.7% 0.2% 0.2% 0.2% 0.2% 0.2% 0.2% 0.2% 0.2 | | 構成比 | 4.4% | 3.7% | 4.1% | 4.5% | 4.0% | 4.1% | 4.8% | 5.9% | 5.4% | 4.3% | 3.7% |
| 構成比 1.3% 1.0% 1.1% 1.1% 1.0% 0.8% 0.7% 0.8% 0.7% 0.6% 1.0% 1.0% メキシコ 量材 397 544 406 631 553 579 372 576 233 262 181 前年比 183.8% 137.0% 74.6% 155.4% 87.6% 104.7% 64.2% 154.9% 40.4% 112.8% 69.2% 構成比 1.6% 1.9% 1.4% 2.0% 1.7% 1.7% 1.0% 1.6% 0.6% 0.6% 0.6% 0.5% 高柱比 119.0% 89.6% 88.9% 91.9% 690 420 302 183 151 112 146 前年比 119.0% 89.6% 88.9% 91.9% 690 420 302 183 151 112 146 前年比 119.0% 4.2% 3.7% 3.2% 2.1% 1.2% 0.8% 0.5% 0.4% 0.3% 0.4% 0.4% 高市年比 128.2% 74.7% 131.9% 85.6% 117.5% 93.3% 75.9% 98.6% 102.8% 72.8% 63.4% イングランド・ 111.5% 99.1% 108.5% 157.6% 131.6% 74.2% 50.6% 74.9% 94.9% 105.8% 51.4% 高市年比 111.5% 99.1% 108.5% 157.6% 131.6% 74.2% 50.6% 74.9% 94.9% 105.8% 51.4% 高市年比 705.4% 142.0% 59.3% 143.5% 135.2% 43.4% 134.9% 149.6% 82.1% 99.1% 123.7% イングランド・ 142.0% 59.3% 143.5% 135.2% 43.4% 134.9% 149.6% 82.1% 99.1% 123.7% イングランド・ 142.0% 59.3% 143.5% 135.2% 43.4% 134.9% 149.6% 82.1% 99.1% 123.7% イングランド・ 142.0% 59.3% 143.5% 135.2% 43.4% 134.9% 149.6% 82.1% 99.1% 123.7% イングランド・ 142.0% 59.3% 143.5% 135.2% 43.4% 134.9% 149.6% 82.1% 99.1% 123.7% イングランド・ 142.0% 59.3% 143.5% 135.2% 43.4% 134.9% 149.6% 82.1% 99.1% 123.7% イングランド・ 142.0% 59.3% 143.5% 135.2% 43.4% 134.9% 149.6% 82.1% 99.1% 123.7% イングランド・ 142.0% 59.3% 143.5% 135.2% 43.4% 134.9% 149.6% 82.1% 99.1% 123.7% イングランド・ 142.0% 59.3% 143.5% 135.2% 43.4% 134.9% 149.6% 82.1% 99.1% 123.7% イングランド・ 142.0% 59.3% 143.5% 135.2% 43.4% 134.9% 149.6% 82.1% 99.1% 123.7% イングランド・ 142.0% 59.3% 143.5% 135.2% 43.4% 134.9% 149.6% 82.1% 99.1% 123.7% イングランド・ 142.0% 59.3% 143.5% 135.2% 43.4% 134.9% 149.6% 82.1% 99.1% 123.7% イングランド・ 142.0% 59.3% 143.5% 135.2% 43.4% 134.9% 149.6% 82.1% 99.1% 123.7% イングランド・ 142.0% 59.3% 143.5% 135.2% 43.4% 134.9% 149.6% 82.1% 99.1% 123.7% イングランド・ 142.0% 59.3% 143.5% 135.2% 43.4% 134.9% 149.6% 82.1% 99.1% 123.7% イングランド・ 142.0% 59.3% 143.5% 135.2% 43.4% 134.9% 149.6% 82.1% 99.1% 123.7% イングランド・ 142.0% 59.3% 143.5% 135.2% 43.4% 134.9% 149.6% 82.1% 99.1% 123.7% イングランド・ 142.0% 142.0% 142.0% 142.0% 142.0% 142.0% 142.0% 142.0% 142.0% 142.0% 142.0% 142.0% 142.0% 142.0% 142.0% 142 | ドイツ | 量kl | 324 | 285 | 328 | 330 | 320 | 281 | 243 | 291 | 253 | 263 | 364 |
| メキシコ 量材 前年比 前年比 前年比 間がまし れ成比 397 1,218 1,089 1,218 1,089 1,218 1,089 1,218 1,089 1,218 1,089 1,218 1,089 1,218 1,089 1,218 1,089 1,218 1,089 1,218 1,089 1,218 1,089 1,218 1,089 1,218 1,089 1,218 1,089 | | 前年比 | 109.8% | 88.0% | 115.1% | 100.6% | 97.0% | 87.8% | 86.4% | 119.7% | 86.9% | 104.2% | 138.2% |
| 前年比 183.8% 137.0% 74.6% 155.4% 87.6% 104.7% 64.2% 154.9% 40.4% 112.8% 69.2% 構成比 1.6% 1.9% 1.4% 2.0% 1.7% 1.0% 1.0% 1.6% 0.6% 0.6% 0.5% 19.0% 11.0% 11.0% 1.6% 0.6% 0.6% 0.5% 19.0% 11.0% 11.0% 1.0% 1.6% 0.6% 0.6% 0.5% 19.0% 11.0 | | 構成比 | 1.3% | 1.0% | 1.1% | 1.1% | 1.0% | 0.8% | 0.7% | 0.8% | 0.7% | 0.6% | 1.0% |
| 構成比 1.6% 1.9% 1.4% 2.0% 1.7% 1.7% 1.0% 1.6% 0.6% 0.6% 0.5% 以来国 量材 1,359 1,218 1,083 995 690 420 302 183 151 112 146 前年比 119.0% 89.6% 88.9% 91.9% 69.3% 60.9% 71.9% 60.6% 82.9% 73.7% 130.4% 構成比 5.5% 4.2% 3.7% 3.2% 2.1% 1.2% 0.8% 0.5% 0.4% 0.3% 0.4% 何用 128.2% 74.7% 131.9% 85.6% 117.5% 93.3% 75.9% 98.6% 102.8% 72.8% 63.4% 構成比 1.3% 0.8% 1.1% 0.9% 1.0% 0.9% 0.7% 0.6% 0.7% 0.4% 0.3% 72.8% 63.4% 構成比 111.5% 99.1% 108.5% 157.6% 131.6% 74.2% 50.6% 74.9% 94.9% 105.8% 51.4% イ構成比 0.8% 0.6% 0.7% 1.0% 1.3% 0.9% 0.4% 0.3% 0.3% 0.3% 0.2% 高年比 111.5% 99.1% 108.5% 157.6% 131.6% 74.2% 50.6% 74.9% 94.9% 105.8% 51.4% イ構成比 0.8% 0.6% 0.7% 1.0% 1.3% 0.9% 0.4% 0.3% 0.3% 0.3% 0.2% 0.2% イオーランド 量材 56 79 47 67 91 40 53 80 66 65 80 前年比 705.4% 142.0% 59.3% 143.5% 135.2% 43.4% 134.9% 149.6% 82.1% 99.1% 123.7% イイル 0.2% 0.2% 0.2% 0.2% 0.2% 0.2% 0.2% 0.2% | メキシコ | 量kl | 397 | 544 | 406 | 631 | 553 | 579 | 372 | 576 | 233 | 262 | 181 |
| 米国 量kl 1,359 1,218 1,083 995 690 420 302 183 151 112 146 前年比 119.0% 89.6% 88.9% 91.9% 69.3% 60.9% 71.9% 60.6% 82.9% 73.7% 130.4% 構成比 5.5% 4.2% 3.7% 3.2% 2.1% 1.2% 0.8% 0.5% 0.5% 0.4% 0.3% 0.4% 前年比 128.2% 74.7% 131.9% 85.6% 117.5% 93.3% 75.9% 98.6% 102.8% 72.8% 63.4% 構成比 1.3% 0.8% 1.1% 0.9% 1.0% 0.9% 0.7% 0.6% 0.7% 0.4% 0.3% 72.8% 63.4% 精成比 0.8% 0.6% 0.7% 1.0% 131.6% 74.2% 50.6% 74.9% 94.9% 105.8% 51.4% 構成比 0.8% 0.6% 0.7% 1.0% 1.3% 0.9% 0.4% 0.3% 0.3% 0.3% 0.2% | | 前年比 | 183.8% | 137.0% | 74.6% | 155.4% | 87.6% | 104.7% | 64.2% | 154.9% | 40.4% | 112.8% | 69.2% |
| 前年比 119.0% 89.6% 88.9% 91.9% 69.3% 60.9% 71.9% 60.6% 82.9% 73.7% 130.4% 構成比 5.5% 4.2% 3.7% 3.2% 2.1% 1.2% 0.8% 0.5% 0.4% 0.3% 0.4% 0.3% 0.4% 前年比 128.2% 74.7% 131.9% 85.6% 117.5% 93.3% 75.9% 98.6% 102.8% 72.8% 63.4% 構成比 1.3% 0.8% 1.1% 0.9% 1.0% 0.9% 0.7% 0.6% 0.7% 0.4% 0.3% 77.8% 63.4% 構成比 1.1.5% 99.1% 108.5% 157.6% 131.6% 74.2% 50.6% 74.9% 94.9% 105.8% 51.4% 構成比 0.8% 0.6% 0.7% 1.0% 1.3% 0.9% 0.4% 0.3% 0.3% 0.3% 0.2% 0.2% 0.4% 140.0% 59.3% 143.5% 135.2% 43.4% 134.9% 149.6% 82.1% 99.1% 123.7% 構成比 0.2% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.3% 0.2% 0.2% 0.2% 0.2% 0.2% 0.2% 0.2% 0.1% 0.2% 73.2% 166.8% 75.9% 46.0% 0.6% 0.7% 117.5% 97.4% 147.4% 63.5% 90.3% 144.9% 73.2% 116.8% 75.9% 構成比 0.6% 0.6% 0.7% 0.6% 0.8% 0.5% 0.5% 0.6% 0.5% 0.5% 0.5% 0.5% 0.5% 0.5% 0.5% 0.5 | | 構成比 | 1.6% | 1.9% | 1.4% | 2.0% | 1.7% | 1.7% | 1.0% | 1.6% | 0.6% | 0.6% | 0.5% |
| 構成比 5.5% 4.2% 3.7% 3.2% 2.1% 1.2% 0.8% 0.5% 0.4% 0.3% 0.4% 前アフリカ 量材 128.2% 74.7% 131.9% 85.6% 117.5% 93.3% 75.9% 98.6% 102.8% 72.8% 63.4% 構成比 1.3% 0.8% 1.1% 0.9% 1.0% 0.9% 0.7% 0.6% 0.7% 0.4% 0.3% 72.8% 63.4% 構成比 1.15% 99.1% 108.5% 157.6% 131.6% 74.2% 50.6% 74.9% 94.9% 105.8% 51.4% 構成比 0.8% 0.6% 0.7% 1.0% 1.3% 0.9% 0.4% 0.3% 0.3% 0.3% 0.3% 0.2% 万2.5% 有成比 705.4% 142.0% 59.3% 143.5% 135.2% 43.4% 134.9% 149.6% 82.1% 99.1% 123.7% 構成比 0.2% 0.3% 0.2% 0.2% 0.2% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.1% 0.2% 0.2% 0.2% 0.1% 0.2% 0.3% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.3% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.3% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.3% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.3% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.3% 0.3% 0.3% 0.3% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.3% 0.3% 0.3% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.3% 0.3% 0.3% 0.3% 0.3% 0.3% 0.3 | 米国 | 量kl | 1,359 | 1,218 | 1,083 | 995 | 690 | 420 | 302 | 183 | 151 | 112 | 146 |
| 南アブリカ 量kl 332 248 327 280 329 307 233 230 236 172 109 前年比 128.2% 74.7% 131.9% 85.6% 117.5% 93.3% 75.9% 98.6% 102.8% 72.8% 63.4% 構成比 1.3% 0.8% 1.1% 0.9% 1.0% 0.9% 0.7% 0.6% 0.7% 0.4% 0.3% 77.4% 111.5% 99.1% 108.5% 157.6% 131.6% 74.2% 50.6% 74.9% 94.9% 105.8% 51.4% 構成比 0.8% 0.6% 0.7% 1.0% 1.3% 0.9% 0.4% 0.3% 0.3% 0.3% 0.3% 0.2% | | 前年比 | 119.0% | 89.6% | 88.9% | 91.9% | 69.3% | 60.9% | 71.9% | 60.6% | 82.9% | 73.7% | 130.4% |
| 前年比 128.2% 74.7% 131.9% 85.6% 117.5% 93.3% 75.9% 98.6% 102.8% 72.8% 63.4% 構成比 1.3% 0.8% 1.1% 0.9% 1.0% 0.9% 0.7% 0.6% 0.7% 0.4% 0.3% 72.8% 63.4% 前年比 111.5% 99.1% 108.5% 157.6% 131.6% 74.2% 50.6% 74.9% 94.9% 105.8% 51.4% 構成比 0.8% 0.6% 0.7% 1.0% 1.3% 0.9% 0.4% 0.3% 0.3% 0.3% 0.3% 0.2% | | 構成比 | 5.5% | 4.2% | 3.7% | 3.2% | 2.1% | 1.2% | 0.8% | 0.5% | 0.4% | 0.3% | 0.4% |
| 構成比 1.3% 0.8% 1.1% 0.9% 1.0% 0.9% 0.7% 0.6% 0.7% 0.4% 0.3% 72.1% 111.5% 99.1% 108.5% 157.6% 131.6% 74.2% 50.6% 74.9% 94.9% 105.8% 51.4% 構成比 0.8% 0.6% 0.7% 1.0% 1.3% 0.9% 0.4% 0.3% 0.3% 0.3% 0.3% 0.2% 簡単比 705.4% 142.0% 59.3% 143.5% 135.2% 43.4% 134.9% 149.6% 82.1% 99.1% 123.7% 構成比 0.2% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.1% 0.2% 0.2% 0.2% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.1% 0.2% 0.2% 0.2% 0.1% 0.2% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.1% 0.2% 0.2% 0.2% 0.1% 0.2% 0.3% 0.3% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.1% 0.2% 0.2% 0.2% 0.2% 0.1% 0.2% 0.3% 0.3% 0.3% 0.3% 0.3% 0.3% 0.3% 0.3 | 南アフリカ | 量kl | 332 | 248 | 327 | 280 | 329 | 307 | 233 | 230 | 236 | 172 | 109 |
| アルゼンチン 量kl 191 189 205 323 425 315 159 119 113 120 62 前年比 111.5% 99.1% 108.5% 157.6% 131.6% 74.2% 50.6% 74.9% 94.9% 105.8% 51.4% 構成比 0.8% 0.6% 0.7% 1.0% 1.3% 0.9% 0.4% 0.3% 0.3% 0.3% 0.2% 0.2% 前年比 705.4% 142.0% 59.3% 143.5% 135.2% 43.4% 134.9% 149.6% 82.1% 99.1% 123.7% 構成比 0.2% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.1% 0.2% 0.2% 0.2% 0.1% 0.2% 0.2% 0.1% 0.2% 0.2% 0.3% 0.4% 0.3% 0.5% 0.5% 0.5% 0.5% 0.5% 0.5% 0.5% 0.5 | | 前年比 | 128.2% | 74.7% | 131.9% | 85.6% | 117.5% | 93.3% | 75.9% | 98.6% | 102.8% | 72.8% | 63.4% |
| 前年比 111.5% 99.1% 108.5% 157.6% 131.6% 74.2% 50.6% 74.9% 94.9% 105.8% 51.4% 構成比 0.8% 0.6% 0.7% 1.0% 1.3% 0.9% 0.4% 0.3% 0.3% 0.3% 0.2% 0.2% 前年比 705.4% 142.0% 59.3% 143.5% 135.2% 43.4% 134.9% 149.6% 82.1% 99.1% 123.7% 構成比 0.2% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.1% 0.2% 0.2% 0.2% 0.2% 0.1% 0.2% その他 量以 151 166 195 190 280 178 161 233 170 199 151 前年比 207.2% 109.7% 117.5% 97.4% 147.4% 63.5% 90.3% 144.9% 73.2% 116.8% 75.9% 構成比 0.6% 0.6% 0.6% 0.7% 0.6% 0.8% 0.5% 0.5% 0.6% 0.5% 0.5% 0.4% 0.5% 0.5% 0.5% 0.5% 0.5% 0.5% 0.5% 0.5 | | 構成比 | 1.3% | 0.8% | 1.1% | 0.9% | 1.0% | 0.9% | 0.7% | 0.6% | 0.7% | 0.4% | 0.3% |
| 構成比 0.8% 0.6% 0.7% 1.0% 1.3% 0.9% 0.4% 0.3% 0.3% 0.3% 0.2% 0.2% 0.4% 0.3% 0.3% 0.3% 0.2% 0.2% 前年比 705.4% 142.0% 59.3% 143.5% 135.2% 43.4% 134.9% 149.6% 82.1% 99.1% 123.7% 構成比 0.2% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.1% 0.2% 0.2% 0.2% 0.2% 0.1% 0.2% 0.2% 0.2% 0.1% 0.2% 0.2% 0.2% 0.1% 0.2% 0.2% 0.2% 0.3% 0.1% 0.2% 0.2% 0.2% 0.1% 0.2% 0.2% 0.2% 0.1% 0.2% 0.2% 0.3% 0.1% 0.2% 0.2% 0.2% 0.2% 0.1% 0.2% 0.2% 0.2% 0.2% 0.2% 0.2% 0.2% 0.2 | アルゼンチン | 量kl | 191 | 189 | 205 | 323 | 425 | 315 | 159 | 119 | 113 | 120 | 62 |
| 三ユージーランド 量kl 56 79 47 67 91 40 53 80 66 65 80 前年比 705.4% 142.0% 59.3% 143.5% 135.2% 43.4% 134.9% 149.6% 82.1% 99.1% 123.7% 構成比 0.2% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.1% 0.2% 0.2% 0.2% 0.2% 0.1% 0.2% 0.2% 0.2% 0.2% 0.1% 0.2% 0.2% 0.2% 0.2% 0.2% 0.2% 0.2% 0.2 | | 前年比 | 111.5% | 99.1% | 108.5% | 157.6% | 131.6% | 74.2% | 50.6% | 74.9% | 94.9% | 105.8% | 51.4% |
| 前年比 705.4% 142.0% 59.3% 143.5% 135.2% 43.4% 134.9% 149.6% 82.1% 99.1% 123.7% 構成比 0.2% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.1% 0.2% 0.2% 0.2% 0.2% 0.1% 0.2% その他 量kl 151 166 195 190 280 178 161 233 170 199 151 前年比 207.2% 109.7% 117.5% 97.4% 147.4% 63.5% 90.3% 144.9% 73.2% 116.8% 75.9% 構成比 0.6% 0.6% 0.7% 0.6% 0.8% 0.5% 0.5% 0.6% 0.5% 0.5% 0.5% 0.4% 合計 量kl 23,794 24,806 29,317 30,975 33,403 34,024 35,526 36,353 36,121 43,828 35,370 前年比 115.9% 104.3% 118.2% 105.7% 107.8% 101.9% 104.4% 102.3% 99.4% 121.3% 80.7% | | 構成比 | 0.8% | 0.6% | 0.7% | 1.0% | 1.3% | 0.9% | 0.4% | 0.3% | 0.3% | 0.3% | 0.2% |
| 構成比 0.2% 0.3% 0.2% 0.2% 0.3% 0.1% 0.2% 0.2% 0.2% 0.2% 0.1% 0.2% 0.2% 0.2% 0.2% 0.2% 0.2% 0.2% 0.2 | ニュージーランド | 量kl | 56 | 79 | 47 | 67 | 91 | 40 | 53 | 80 | 66 | 65 | 80 |
| その他 量kl 151 166 195 190 280 178 161 233 170 199 151 前年比 207.2% 109.7% 117.5% 97.4% 147.4% 63.5% 90.3% 144.9% 73.2% 116.8% 75.9% 構成比 0.6% 0.6% 0.7% 0.6% 0.8% 0.5% 0.5% 0.6% 0.5% 0.5% 0.5% 0.6% 0.5% 0.5% 0.4% 奇計 量kl 23,794 24,806 29,317 30,975 33,403 34,024 35,526 36,353 36,121 43,828 35,370 前年比 115.9% 104.3% 118.2% 105.7% 107.8% 101.9% 104.4% 102.3% 99.4% 121.3% 80.7% | | 前年比 | 705.4% | 142.0% | 59.3% | 143.5% | 135.2% | 43.4% | 134.9% | 149.6% | 82.1% | 99.1% | 123.7% |
| 前年比 207.2% 109.7% 117.5% 97.4% 147.4% 63.5% 90.3% 144.9% 73.2% 116.8% 75.9% 構成比 0.6% 0.6% 0.7% 0.6% 0.8% 0.5% 0.5% 0.6% 0.5% 0.5% 0.6% 0.5% 0.5% 0.4% 百計 量以 23,794 24,806 29,317 30,975 33,403 34,024 35,526 36,353 36,121 43,828 35,370 前年比 115.9% 104.3% 118.2% 105.7% 107.8% 101.9% 104.4% 102.3% 99.4% 121.3% 80.7% | | 構成比 | 0.2% | 0.3% | 0.2% | 0.2% | 0.3% | 0.1% | 0.2% | 0.2% | 0.2% | 0.1% | 0.2% |
| 構成比 0.6% 0.6% 0.7% 0.6% 0.8% 0.5% 0.5% 0.6% 0.5% 0.5% 0.4% 0.5% 0.5% 0.5% 0.5% 0.5% 0.4% 0.5% 0.5% 0.5% 0.5% 0.5% 0.5% 0.5% 0.5 | その他 | 量kl | 151 | 166 | 195 | 190 | 280 | 178 | 161 | 233 | 170 | 199 | 151 |
| 合計 量以 23,794 24,806 29,317 30,975 33,403 34,024 35,526 36,353 36,121 43,828 35,370 前年比 115.9% 104.3% 118.2% 105.7% 107.8% 101.9% 104.4% 102.3% 99.4% 121.3% 80.7% | | 前年比 | 207.2% | 109.7% | 117.5% | 97.4% | 147.4% | 63.5% | 90.3% | 144.9% | 73.2% | 116.8% | 75.9% |
| 前年比 115.9% 104.3% 118.2% 105.7% 107.8% 101.9% 104.4% 102.3% 99.4% 121.3% 80.7% | | 構成比 | 0.6% | 0.6% | 0.7% | 0.6% | 0.8% | 0.5% | 0.5% | 0.6% | 0.5% | 0.5% | 0.4% |
| | 合 計 | 量kl | 23,794 | 24,806 | 29,317 | 30,975 | 33,403 | 34,024 | 35,526 | 36,353 | 36,121 | 43,828 | 35,370 |
| 構成比 05.00/ 94.60/ 400.00/ 400.00/ 400.00/ 400.00/ 400.00/ 400.00/ 400.00/ | | 前年比 | 115.9% | 104.3% | 118.2% | 105.7% | 107.8% | 101.9% | 104.4% | 102.3% | 99.4% | 121.3% | 80.7% |
| 構成比 95.9% 84.6% 100.0% 100.0% 100.0% 100.0% 100.0% 100.0% 100.0% 100.0% 100.0% 100.0% | | 構成比 | 95.9% | 84.6% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

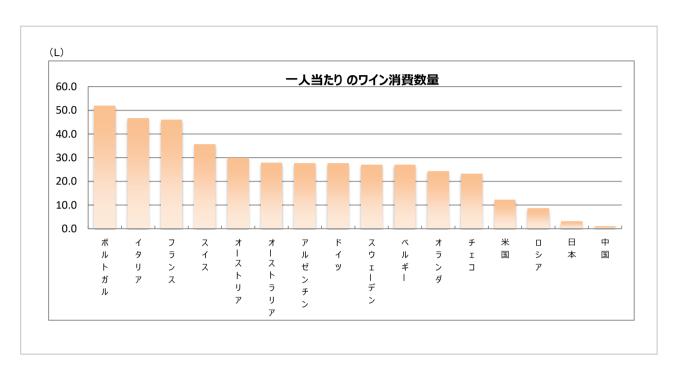
^{(・)1.} 財務省関税局調べによる「スパークリングワイン」の数量推移 統計条件が異なるため、スティルワインの合計値と足し合わせた場合でも課税数量の合計とは差異が発生2. 年度は暦年(1月~12月)

5. 主要ワイン消費国の一人当たりの年間ワイン消費量 (2020年)

●ワイン消費量拡大の可能性

O.I.V. (国際ワイン・ブドウ機構) の統計では、日本における一人当たりの年間ワイン消費量は、欧州各国と比較すると数値は依然として小さく、3.1Lとなっています。

今後、ワインの日常化が進むことで、数量も拡大することが予想されます。



一人当たりのワイン消費数量(L)

| 国 別 | 2020 | 2019 | 2020年 /2019年比 |
|---------|------|------|------------------|
| ポルトガル | 51.9 | 56.4 | 92% |
| イタリア | 46.6 | 43.0 | 108% |
| フランス | 46.0 | 49.5 | 93% |
| スイス | 35.7 | 36.5 | 98% |
| オーストリア | 29.9 | 29.4 | 102% |
| オーストラリア | 27.8 | 29.2 | 95% |
| アルゼンチン | 27.6 | 25.2 | 110% |
| ドイツ | 27.5 | 28.3 | 97% |
| スウェーデン | 27.0 | 27.8 | 97% |
| ベルギー | 26.9 | 27.9 | 96% |
| オランダ | 24.2 | 24.4 | 99% |
| スペイン | 23.9 | 27.8 | 86% |
| ルーマニア | 23.5 | 23.9 | 98% |
| イギリス | 23.8 | 23.5 | 101% |
| チェコ | 23.2 | 23.3 | 100% |
| 米国 | 12.2 | 12.3 | 99% |
| ロシア | 8.6 | 8.3 | 104% |
| 日本 | 3.1 | 3.2 | 97% |
| 中国 | 1.0 | 1.5 | 67% |

(注) 0.I.V. (国際ブドウ・ワイン機構) 発表資料による

6. 全酒類の消費量10年前との比較 (2009年と2019年の比較)

全酒類の消費数量は、近年減少傾向にあり、特に「清酒」、「ブランデー」、「発泡酒」が顕著です。一方、価格が手ごろな新ジャンルやRTD*の消費拡大により、「リキュール」が大幅に増加しています。

※ Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

●ワイン (果実酒) の人口一人当たりの消費数量は、10年前の約1.5倍。食中酒として定着。

2019年の人口一人当たりの消費数量は、ワインボトルで約4本と10年前の約1.5倍となり、他の酒類と比較すると数量は少ないものの着実に伸長しています。ワインは、外食においてはホテル、レストランに限らずカジュアルな居酒屋などさまざまな業態において取り扱いは増加傾向にあります。また、スーパーマーケットやコンビニエンスストアにおいても、ワインの品揃えは充実してきています。

環境の変化や多様化により日常の飲み物として、さらに定着するものと推測されます。

●国民一人あたりの飲酒量

| ビール | 大びん(633ml) | 約 | 28.7 本 | (10年前は | 約 | 35.5 本) |
|----------|------------|---|--------|--------|---|---------|
| 焼酎 | 1.8Lびん | 約 | 3.4 本 | (" | 約 | 4.2 本) |
| 清酒 | 1.8Lびん | 約 | 2.0 本 | (" | 約 | 2.7 本) |
| ワイン(果実酒) | 750mlびん | 約 | 3.8 本 | (" | 約 | 2.5 本) |
| ウイスキー | 750mlびん | 約 | 2.0 本 | (" | 約 | 0.9 本) |

| | 2009年 (KL) | 構成比 | 人口1人 当たり (L) | 2019年 (KL) | 構成比 | 人口1人 当たり (L) | 10年前 比較 |
|----------------|---------------|--------|--------------------|---------------|--------|--------------------|------------|
| 清 酒 | 616,530 | 7.2% | 4.87 | 451,952 | 5.6% | 3.68 | 73.3% |
| 合成清酒 | 46,309 | 0.5% | 0.37 | 23,727 | 0.3% | 0.19 | 51.2% |
| 焼酎甲類 | 461,261 | 5.4% | 3.64 | 342,651 | 4.2% | 2.79 | 74.3% |
| 焼酎乙類 | 500,192 | 5.9% | 3.95 | 413,166 | 5.1% | 3.36 | 82.6% |
| みりん | 102,685 | 1.2% | 0.81 | 93,084 | 1.1% | 0.76 | 90.7% |
| ビール | 2,843,693 | 33.3% | 22.45 | 2,232,373 | 27.5% | 18.18 | 78.5% |
| 果実酒 | 240,116 | 2.8% | 1.90 | 352,549 | 4.3% | 2.87 | 146.8% |
| 甘味果実酒 | 8,041 | 0.1% | 0.06 | 9,723 | 0.1% | 0.08 | 120.9% |
| ウイスキー | 83,563 | 1.0% | 0.66 | 185,417 | 2.3% | 1.51 | 221.9% |
| ブランデー | 8,020 | 0.1% | 0.06 | 5,841 | 0.1% | 0.05 | 72.8% |
| 発泡酒 | 1,116,780 | 13.1% | 8.82 | 577,689 | 7.1% | 4.70 | 51.7% |
| 原料用アルコール・スピリッツ | 191,523 | 2.2% | 1.51 | 616,021 | 7.6% | 5.02 | 321.6% |
| リキュール | 1,494,755 | 17.5% | 11.80 | 2,406,878 | 29.6% | 19.60 | 161.0% |
| その他 | 823,633 | 9.6% | 6.50 | 419,874 | 5.2% | 3.42 | 51.0% |
| 合 計 | 8,537,132 | 100.0% | 67.40 | 8,130,971 | 100.0% | 66.20 | 95.2% |

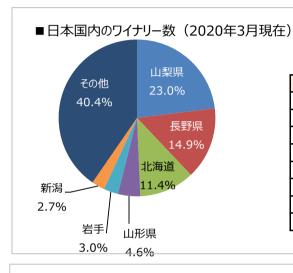
- 1. 国税庁発表資料による(沖縄県分は含まない)
- 2. 年度は会計年度 (2009年=2009年4月~2010年3月、2019年=2019年4月~2020年3月)
- 3. 人口一人当りは住民基本台帳により算出(沖縄県分は含まない)

7. 日本ワインの概況

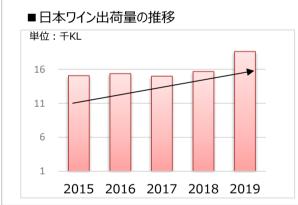
日本ワインとは「国産ぶどうのみを原料とし、日本国内で製造された果実酒」をいいます。2018年10月30日には、国が定める初めてのワインのラベル表示のルールとなる「果実酒等の製法品質表示基準」が適用開始となりました。

表示基準が明確になったことでブドウ産地(収穫地)や品種等の表示が可能となり、日本ワインのブランド力が高まると同時に海外展開への後押しとなることが期待されています。

日本ワインの国内市場におけるワイン流通量構成比は全体の5%と少ないものの、日本ワインの出荷量は増加傾向にあります。日本の食などの文化が、世界からも注目を集める中、日本ワイン市場のますますの成長が期待されています。

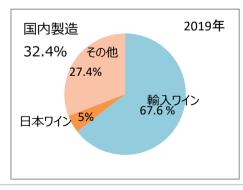


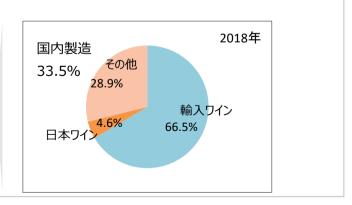
| 都道府県 | 2020年3月 | 2019年3月 | 前年比 |
|------|---------|---------|------|
| 山梨県 | 85 | 85 | 100% |
| 長野県 | 55 | 38 | 145% |
| 北海道 | 42 | 37 | 114% |
| 山形県 | 17 | 15 | 113% |
| 岩手 | 11 | 11 | 100% |
| 新潟 | 10 | 10 | 100% |
| その他 | 149 | 135 | 110% |
| 合計 | 369 | 331 | 111% |



| 年 | KL | 前年比 |
|------|--------|------|
| 2014 | 14,039 | - |
| 2015 | 15,065 | 107% |
| 2016 | 15,367 | 102% |
| 2017 | 14,988 | 98% |
| 2018 | 15,677 | 105% |
| 2019 | 18,619 | 119% |

■国内市場におけるワイン流通量構成比





(注) 国税庁 「酒類製造業及び酒類卸売業の概況 ワイン製造業