

What is KIRIN ?

**OUR  
VISION &  
STRENGTH**

キリンを際立たせているもの

キリングループの創業は1907年。当時まだ身近でなかったビールを家庭まで届けることで、新しい生活文化を創造してきました。その後、事業領域を酒類、飲料、食品、そしてビールの発酵・バイオ技術を進化させた先進医薬へ、活動の場も日本から世界へ広げてきました。大切にしてきたのは、食と健康の領域で、技術に立脚した品質本位のものづくりを通じて人々の健康で心豊かな生活に貢献し、お客様と一緒に幸せな未来をめざしていくこと。これがキリンの理念です。

この理念に支えられ、競争環境の変化に対応しながら、常に新たな価値創造に挑戦することで、キリングループは独自の強みを培ってきました。発酵・バイオ技術を中核とした「研究開発」、高品質の商品・サービスを効率的に実現する「サプライチェーン」、お客様のニーズを深く洞察する「マーケティング」。これら各領域の強みが有機的につながり、私たちの持続的成長を支える基盤となっています。

# 独自の強みで 価値創造に挑戦

「おいしさ・上質さ」「健康」「環境」の3つの分野で、より良い商品やサービスにつながる新たな価値創造に取り組みます。

お客様起点の発想でイノベーションを生み、新しい商品・サービスをお届けします。

## 研究開発

発酵・バイオ技術を  
中核とした研究開発

□ □ P.44-45



## マーケティング

お客様のニーズを  
深く洞察するマーケティング

□ □ P.42-43



## サプライチェーン

高品質の商品・サービスを  
具現化するサプライチェーン

□ □ P.46-47



高品質・低コストを実現するサプライチェーン基盤の構築により、グループ体となり多様な商品・サービスの提供を実現します。