

What is KIRIN?

OUR NEW DEVELOPMENTS

キリンの新たな一手

キリングループは、長期にわたる持続的成長に向け、新たな価値創造に挑戦しています。社会と共有できる価値の創造(CSV*)です。

創業以来100年以上が経った今、健康問題、医療費高騰、高齢化、人と人とのつながりの希薄化、経済格差などが進み、地球温暖化や自然破壊が深刻化しています。私たちは、こうした社会問題の解決に事業を通じて取り組むことが、お客様の幸せに貢献すると考えます。グループの強みを活かした社会課題への取り組みが発想の転換やイノベーションを生み出し、これにより組織能力が向上し、お客様にとっての価値を持続的に提供できるのです。

これを経営の根幹とした上で、戦略的なフォーカスをより明確にした成長市場への投資も進めます。クラフトビール市場における地位確立、ミャンマーをはじめとした東南アジアビール事業の強化、そして、医薬・バイオケミカル事業でのグローバル展開を進めていきます。

※ Creating Shared Valueの略。社会課題への取り組みによる「社会的価値の創造」と 「経済的価値の創造」の両立により、企業価値向上を実現すること。 **OUR NEW DEVELOPMENTS**

社会と共有できる 価値創造 (CSV)の加速

Co

クラフトビール における優位性

自分たちだけの味 ビールの新たな楽しみ方 を発信



03

医薬・バイオケミカル のグローバル展開 画期的新薬の上市により、 人々の健やかな 暮らしに貢献