

TOPICS

未来の価値創造に向けて

キリングroupが持続的に成長していくためには、既存事業の競争力を強化することに加え、キリンならではの価値創造により新たなビジネスを生み出していくことが不可欠です。このコーナーでは、未来の価値創造に向けた取り組みをご紹介します。



キリンのパイオニア精神

キリンビール発祥の地である横浜・山手には、かつて「スプリングバレー・ブルワリー」というビール醸造所がありました。1870年に創業したこの小さな醸造所が、日本ビール産業の礎を築きました。その醸造所の跡地には、のちに麒麟麦酒が設立されました。150年近く経った現在、私たちは、当時のパイオニア精神を甦らせ、再びクラフトビールによって、ビールをもっと豊かで魅力的な存在にしようと挑戦しています。

成長を続けるクラフトビール市場でのプレゼンス

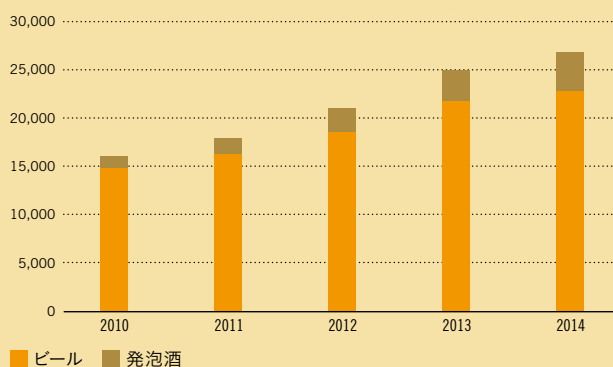
先進国を中心にビール市場が飽和する中、ビール本来の魅力である「多様性」や「嗜好性」にあらためて消費者の注目が集まり、クラフトビールカテゴリーの飛躍的な成長と、革新的なブルワリーの増加をもたらしています。キリングroupは、このカテゴリーの可能性にいち早く注目し、ビール市場の活性化と、事業の成長ドライバーとしての育成にチャレンジしています。

日本では、私たちのベンチャースピリットの象徴であるブルワリーの名前を冠した「スプリングバレーブルワリー」と、家庭用市場を中心に人気を博する「グランドキリン」を中心に、

プレゼンスを確立しつつあります。豪州でも、同国クラフトビールを代表する「ジェームス・スクワイア」、クラフトビールならではの遊び心を体現する「リトル・クリーチャーズ」などの有力ブランドにより、2016年度も約10%の成長を達成し、カテゴリートップシェアを堅持しました。



クラフトビール類の販売量（日本）（大手5社の数量を除く）
（KL）



出典：国税庁「地ビール等製造業の概況」

国境を超えた連携で魅力あるラインアップを形成

クラフトビールの魅力は、その多様性と個性にあります。また、ストーリー性に富み、味と品質に優れたブランドは、国境を超えてお客様の支持を広げています。私たちは、自社ブランド育成に加え、国内外ブルワリーとの連携を積極的に推進しラインアップ拡充を図っています。2016年には、アメリカのクラフトビール市場を代表し、世界でも人気を誇るブルックリン・ブルワリー社と資本・業務提携を行いました。これにより、

日本国内の有クラフトブルワリーである
 ヤッホーブルーイング社との提携と併せ、ますます
 多様化するお客様のニーズに応える体制
 を構築しました。豪州子会社のライオンも含め、
 それぞれが蓄積した経験や技術、知見を
 融合することにより、ブランドをさらに高付加価値化し、クラフト
 ビールの世界を深く豊かにするための価値創造基盤を強
 化していきます。



▶ 新しいビール文化の体験の場を積極的に拡大

クラフトビール市場のさらなる活性化のキーは、トライアルの
 増加、すなわち、お客様の体験の場を創り出していくことで
 す。「スプリングバレーブルワリー」は、新しいビール文化の発信
 拠点として、ブルワリー併設型の店舗を展開。独創的な
 ビールやコラボレーションイベントなどを通じ、これまでにない
 ビール体験を提供しています。好評な東京・代官山、横浜
 に続き、2017年秋には京都に新店舗をオープンする予定で
 す。ライオンは「リトル・クリーチャーズ」のビアレストランを香
 港にオープンし、成長するアジア市場でのブランド認知を高
 めつつあります。そして、日本では2017年より、「多様なクラフト
 ビールを気軽に楽しめる」場を広げるべく、料飲市場向け
 の新たなサービス「タップ・マルシェ」を展開します。キリンの
 強みである技術力を活かして開発した専用ディスペンサーと
 3リットルPETボトル容器により、提携先を含むバラエティ豊
 かなブランドを提供し、初年度は首都圏で1,000店舗の展
 開を目指します。

キリングroupは、クラフトビール市場での成長を通じ、ワ
 クワクするビールの未来を創ります。



嗜好性、多様性、革新性を持った多彩なラインアップ



キリングroupの価値創造基盤の優位性を活かした新たな
 ビジネスを創造するため、酒類、飲料、医薬・バイオケミカルと
 いう事業の枠を超えた取り組みを開始しています。2016年
 4月に事業創造部を設置し、協和発酵キリングroupからの
 出向者を含む多様な経験・専門性を持つ人材が、自由な発
 想で新たな市場機会を探索しています。

また、新規事業の創出にあたり、オープンイノベーションも積
 極的に活用しています。健康で豊かな生活の実現につな
 がる革新的な新規事業を興すことを目標に、コーポレートアクセ
 ラレータープログラム※「KIRINアクセラレーター」を2016年
 から開始しました。167件のビジネスプランのご応募があり、
 その中から6チームを選抜、2016年8月～2017年1月の期
 間で支援を行いました。

今後も、キリングroupの価値創造基盤と外部の資産を
 組み合わせながら、新規事業の創出に取り組みます。

※ 大手企業とベンチャー企業が互いの強みと弱みを補完し合い、事業を共創するプログラム。

