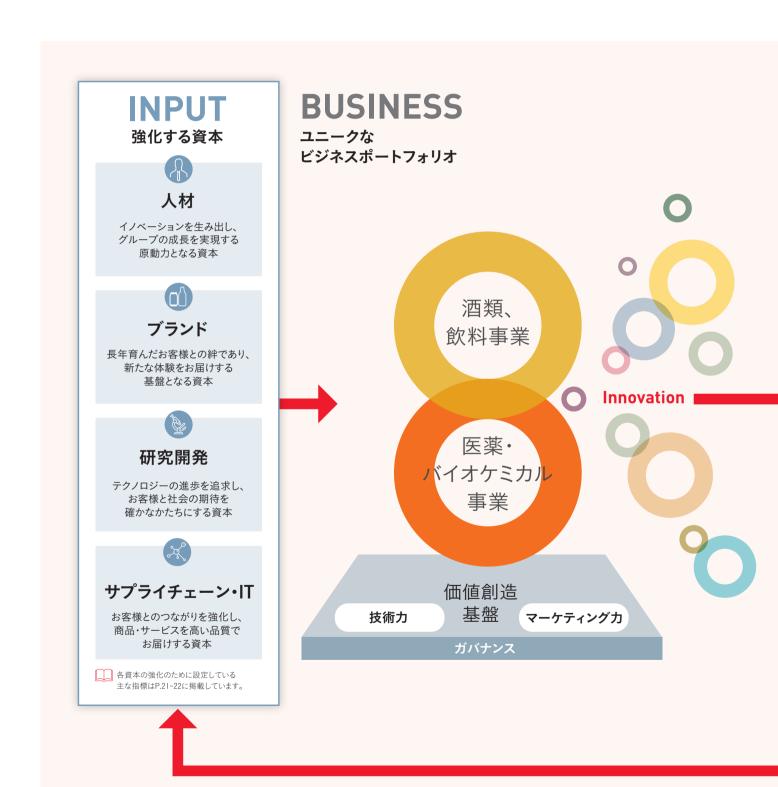
CSVを事業運営の根幹に据え 経済的価値と社会的価値を高める



キリングループは「CSV (Creating Shared Value:社会と共有できる 価値の創造)」を事業運営の根幹に据えています。人材、ブランド、 研究開発、サプライチェーン・ITといった経営資本の強化によって、 グループの強みである価値創造基盤となる「技術力」「マーケティ ングカ」を高め、酒類、飲料、医薬・バイオケミカル、さらにそれらの シナジー効果から生まれる多様な分野にビジネスを展開。それぞ れの事業分野で提供する商品・サービスを通じて経済的価値・社 会的価値を高め、次の成長に向けて経営資本を強化していく―― こうした価値創造のサイクルを回し続けるこ

とで、持続的な成長を目指しています。

