

キリンビバレッジ・メルシャン 2017年7月販売概況レポート

1. キリンビバレッジ社

カテゴリ	前年比
清涼飲料合計	102%

- ・清涼飲料市場は、猛暑の影響もあり+6%となった。
- ・生茶ブランドは、「生茶」の量販チャネルにおける好調に加え、「生茶デカフェ」も引き続き好調に推移しており、+3%で着地した。「生茶デカフェ」は、8月前年比+81%^{*}の増産計画で、お客様に安定的に商品をお届けしていく。
 ※「カフェインゼロ生茶」対比
- ・午後の紅茶ブランドは、基盤4アイテム計で+3%と好調。また、新発売の「午後の紅茶 TEA SODA グレープフルーツ&レモンピール」が夏の新たな紅茶の楽しみ方提案により好調に推移し、午後の紅茶ブランド計で+3%で着地した。

2. メルシャン社

カテゴリ	前年比
ワイン合計	98%
国内製造ワイン計	98%
輸入ワイン計	98%

- ・7月対前年数量比-2%。国内製造ワインは-2%と輸入ワインは-2%となったが、シャトー・メルシャン+23%、カッセルロ・デル・ディアブロ+10%、アルベール・ビシヨール+25%と中価格帯の注カブランドを中心に好調に推移、最盛期に向けてさらに販促を強化していく。
- ・メルシャンが日本で展開する「アルベール・ビシヨール」のアラン・セルヴォー氏が「インターナショナル・ワイン・チャレンジ」にて、2度目となる「レッド・ワインメーカー・オブザイヤー」を受賞。同社ワインも13個のトロフィーを獲得した。

以上