

キリンビバレッジ 2017年9月販売概況レポート

1. キリンビバレッジ社

カテゴリ	前年比
清涼飲料合計	95%

- ・清涼飲料市場全体は、単月前年比-1%と前年から微減。
- ・当社は前年二桁増の反動があり、-5%で着地。
- ・午後の紅茶ブランドは、基盤4アイテム（ストレート・ミルク・レモン・無糖）計で+4%と堅調。新商品「午後の紅茶 リフレッシュアップル」も寄与し、ブランド全体で+4%。
- ・生茶ブランドは、「生茶デカフェ」が+44%※と好調も、ブランド全体で-2%。
※「カフェインゼロ生茶」対比
- ・ファイアブランドは、主力である「ファイア 挽きたて微糖」が+2%と堅調に加え、8月に発売したボトル缶2品、「ファイア 香ばし微糖ラテ」、「ファイア 香ばしブラック」も寄与し+3%着地。

以上