

麒麟ビバレッジ 2018年1月販売概況レポート

1. 麒麟ビバレッジ社

カテゴリ	前年比
清涼飲料合計	102%

- ・清涼飲料市場全体は単月前年比 102%となった。
- ・当社は単月前年比 102%で着地。
- ・生茶は、量販チャンネルで好調に推移するも、単月前年比 98%。
- ・午後の紅茶は、量販チャンネル・CVS チャンネルで好調に推移するも、単月前年比 99%。
- ・ファイアは、天候の影響を受けた自販機チャンネルで苦戦し、単月前年比 88%。
- ・健康・スポーツ飲料は、プラズマ乳酸菌入りの「麒麟 iMUSE レモンと乳酸菌」の好調が寄与し、単月前年比 187%。

以上