

キリンビバレッジ 2018年2月販売概況レポート

1. キリンビバレッジ社

カテゴリー	前年比
清涼飲料合計	100%

- ・清涼飲料市場全体は単月前年比 100%となった。
- ・当社は単月前年比 100%で着地。
- ・生茶は、量販チャンネルで好調に推移するも、単月前年比 93%。
- ・午後の紅茶は、単月前年比 100%。
- ・ファイアは CVS チャンネルで好調も、自販機チャンネルでのマイナスにより、単月前年比 95%。
- ・健康・スポーツ飲料は、1月発売のプラズマ乳酸菌入りの「キリン iMUSE レモンと乳酸菌」の好調が継続しており、単月前年比 115%。

以上