

キリンビバレッジ 2018年4月販売概況レポート

1. キリンビバレッジ社

カテゴリー	前年比
清涼飲料合計	107%

- ・ 清涼飲料市場全体は単月前年比 105%となった。
- ・ 当社は単月前年比 107%で着地。
- ・ 生茶は、3月リニューアル以降、全チャネルで好調に推移しており、単月前年比 118%。
- ・ 午後の紅茶は、単月前年比 99%でわずかにマイナスとなったものの、リニューアル発売した「おいしい無糖」が単月前年比 113%と好調に推移。
- ・ ファイアは、単月前年比 93%でマイナスとなったものの、量販チャネルおよび CVS チャネルで前年を上回った。
- ・ 果実・野菜飲料は、「小岩井純水果汁」のリニューアルにより大幅増となった他、「トロピカーナ」が全チャネルで好調に推移し、単月前年比 119%。
- ・ 炭酸飲料は、単月前年比 116%。リニューアル発売した「キリンレモン」が単月前年比 390%と大幅に寄与。
- ・ ミネラルウォーターは、3月に発売した「キリン 晴れと水」および「キリン 晴れと水 手摘みレモン」が寄与し、単月前年比 105%

以上