

キリンビバレッジ 2018年9月販売概況レポート

1. キリンビバレッジ社

カテゴリー	前年比
清涼飲料合計	99%

- ・ 清涼飲料市場全体は単月前年比 100%となった。
- ・ 当社は単月前年比 99%で着地。
- ・ 生茶は、CVS チャンネルが単月前年比約 2 割増と好調に推移し、単月前年比 103%
- ・ 午後の紅茶は、フレーバーティーが単月前年比約 4 割増と好調だったが、ホット商品の出荷が、前年の上旬から本年は下旬へずれこんだ影響などから、単月前年比 93%
- ・ ファイアは、一部商品の出荷調整に加えて、自販機チャンネルの減少傾向の影響も受け、単月前年比 77%
- ・ 健康・スポーツ飲料はキリンラブズスポーツの好調などにより、単月前年比 125%
- ・ 炭酸飲料はキリンレモンが単月前年比 196%と好調だったが、キリンメッツブランドのマイナス分を補いきれず単月前年比 86%
- ・ ミネラルウォーターは特需の影響もあり単月前年比 115%と好調だった。

以上