

キリンググループ 2019年2月販売概況レポート

日頃から大変お世話になっております。キリンググループの2月販売概況について、下記の通りご案内いたします。

記

1. キリンビール社

■ビール類計は、市場が対前年 98%程度と推定される中、当社は 108%となった。

■ビール計は、市場が対前年 86%程度と推定される中、当社は 87%となった。

■発泡酒計は、市場が 91%程度と推定される中、当社は 91%となった。

カテゴリー	前年比
ビール類計	108%
ビール計	87%
発泡酒計	91%
新ジャンル計	147%
RTD 計	117%

2. ミルシャン社

■「シャトー・ミルシャン」は好調に推移しプラス着地となった。

カテゴリー	前年比
ワイン合計	91%
国内製造ワイン計	91%
輸入ワイン計	91%

3. キリンビバレッジ社

■「午後の紅茶」「生茶」ブランドが、大型・500ペットボトルともに好調に推移し、前年超えとなった。

カテゴリー	前年比
清涼飲料合計	102%

以上