

## キリンビバレッジ 2019年7月販売概況レポート

### 1. キリンビバレッジ社

カテゴリー	前年比
清涼飲料合計	87%

- ・清涼飲料市場全体は単月前年比81%、累月前年比95%となった。
- ・当社は単月前年比87%で着地。
- ・生茶は、天候不順が大きく影響し、単月前年比85%
- ・午後の紅茶は、3月発売の「ザ・マイスターズ ミルクティー」と、6月にリニューアルした「おいしい無糖」が引き続き好調に推移して105%
- ・ファイアは、4月発売の「ワンデイ ブラック」の好調などにより、単月前年比136%
- ・健康・スポーツ飲料は、天候不順が大きく影響し、単月前年比62%

以上