

## キリンググループ 2019年7月販売概況レポート

日頃から大変お世話になっております。

キリンググループの7月販売概況について、下記の通りご案内いたします。

記

### 1. キリンビール社

- ビール類計は、市場が対前年 91%程度と推定される中、当社は 91%となった。
- ビール計は、市場が対前年 89%程度と推定される中、当社は 90%となった。
- 発泡酒計は、市場が対前年 86%程度と推定される中、当社は 85%となった。
- 新ジャンル計は、市場が対前年 96%程度と推定される中、当社は 96%となった。
- RTD 計は、96%となった。

カテゴリー	前年比
ビール類計	91%
ビール計	90%
発泡酒計	85%
新ジャンル計	96%
RTD 計	96%

### 2. メルシャン社

- 重点ブランドのシャトー・メルシャン、無添加が伸長し、全体で前年比 115%となった。

カテゴリー	前年比
ワイン合計	115%
国内製造ワイン計	122%
輸入ワイン計	108%

### 3. キリンビバレッジ社

- 「午後の紅茶」は、「ザ・マイスターズミルクティー」の好調に加え、「おいしい無糖」が寄与し、好調に推移。
- 「ファイア」は、新商品の「ワンデイ ブラック」が好調で、先月に続き前年超えとなった。

カテゴリー	前年比
清涼飲料合計	87%

以上