

キリンビバレッジ 2019年8月販売概況レポート

1. キリンビバレッジ社

カテゴリー	前年比
清涼飲料合計	107%

- ・清涼飲料市場全体は単月前年比 104%、累月前年比 97%となった。
- ・当社は、単月前年比 107%で着地。
中でも「世界の kitchen から ソルティライチ」は前年比 1.5 倍と大幅に伸長。
- ・生茶は、小型ペットボトルが好調に推移し、単月前年比 102%
- ・午後の紅茶は、3月発売の「ザ・マイスターズ ミルクティー」と、6月にリニューアルした「おいしい無糖」が引き続き好調に推移して 114%
- ・ファイアは、4月発売の「ワンデイ ブラック」の好調などにより、単月前年比 116%
- ・コーヒー飲料は、ファイアに加え、「小岩井ミルクとコーヒー」の好調も寄与し、単月前年比 118%

以上