

## キリンビバレッジ 2019年9月販売概況レポート

### 1. キリンビバレッジ社

カテゴリー	前年比
清涼飲料合計	106%

- ・清涼飲料市場全体は単月前年比 103%、累月前年比 97%となった。
- ・当社は、単月前年比 106%で着地。
- ・生茶は、小型ペットボトルが好調に推移し、単月前年比 101%
- ・午後の紅茶は、3月発売の「ザ・マイスターズ ミルクティー」、6月にリニューアルした「おいしい無糖」が継続して好調に推移し、116%。9月発売の「午後の紅茶 Fruit×Fruit TEA アップル&グリーンアップル」も初動好調。
- ・ファイアは、10月のショート缶のリニューアルを控え、単月前年比 98%

以上