

キリンビバレッジ 2019年10月販売概況レポート

1. キリンビバレッジ社

カテゴリー	前年比
清涼飲料合計	109%

- ・清涼飲料市場全体は単月前年比101%、累月前年比98%となった。
- ・当社は、単月前年比109%で着地。
- ・生茶は、大型ペットボトルとホット商品を中心に伸び悩み、単月前年比91%
- ・午後の紅茶は、3月発売の「ザ・マイスターズ ミルクティー」の好調に加え、6月にリニューアルした「おいしい無糖」が単月前年比二桁増で好調に推移し、単月前年比109%
- ・ファイアは、10月にリニューアルしたショート缶の好調に加え、「ワンデイ ブラック」が引き続き寄与し、単月前年比120%
- ・ミネラルウォーターは、令和元年台風第19号の災害で出荷が増加し、単月前年比121%

以上