

## キリンビバレッジ 2019年10月販売概況レポート

### 1. キリンビバレッジ社

カテゴリー	前年比
清涼飲料合計	109%

- ・清涼飲料市場全体は単月前年比 101%、累月前年比 98%となった。
- ・当社は、単月前年比 109%で着地。
- ・生茶は、大型ペットボトルとホット商品を中心に伸び悩み、単月前年比 91%
- ・午後の紅茶は、3月発売の「ザ・マイスターズ ミルクティー」の好調に加え、6月にリニューアルした「おいしい無糖」が単月前年比二桁増で好調に推移し、単月前年比 109%
- ・ファイアは、10月にリニューアルしたショート缶の好調に加え、「ワンデイ ブラック」が引き続き寄与し、単月前年比 120%
- ・ミネラルウォーターは、令和元年台風第19号の災害で出荷が増加し、単月前年比 121%

以上