

キリンビバレッジ 2019年11月販売概況レポート

1. キリンビバレッジ社

カテゴリー	前年比
清涼飲料合計	98%

- ・清涼飲料市場全体は単月前年比97%、累月前年比98%となった。
- ・当社は、単月前年比98%で着地。
- ・生茶は、500ml ペットボトルは前年越えで推移するも、大型ペットボトルを中心に伸び悩み、単月前年比90%
- ・午後の紅茶は、3月発売の「ザ・マイスターズ ミルクティー」の好調に加え、6月にリニューアルした「おいしい無糖」が単月前年比二桁増で好調に推移し、単月前年比108%
- ・ファイアは、4月発売の「ワンデイ ブラック」が好調で、単月前年比104%
- ・炭酸飲料は、前年同月に発売した新商品の裏返しの影響などにより、単月前年比70%

以上