

キリンビバレッジ 2019年12月販売概況レポート

1. キリンビバレッジ社

カテゴリー	前年比
清涼飲料合計	103%

- ・ 清涼飲料市場全体は単月前年比 100%、累月前年比 98%となった。
- ・ 当社は単月前年比 103%で着地、累月前年比 101%で着地。
- ・ 生茶は 500ml ペットボトルが好調に推移し、単月前年比 102%。
- ・ 午後の紅茶は 3 月発売の「ザ・マイスターズ ミルクティー」の好調に加え、6 月にリニューアルした「おいしい無糖」が単月前年比二桁増で好調に推移し、単月前年比 106%。
- ・ ファイアは 4 月発売の「ワンデイ ブラック」が好調で、単月前年比 104%。
- ・ 健康・スポーツ飲料はプラズマ乳酸菌飲料の好調が寄与し、単月前年比 111%。

以上