

キリンビバレッジ 2020年1月販売概況レポート

1. キリンビバレッジ社

カテゴリー	前年比
清涼飲料合計	100%

- ・清涼飲料市場全体は単月前年比 97%となった。
- ・当社は、単月前年比 100%で着地。
- ・生茶は、500ml ペットボトルが好調に推移するも、暖冬によりホット商品が伸び悩み、単月前年比 99%。
- ・午後の紅茶は、「おいしい無糖」が約2割増で好調に推移するも、暖冬によりホット商品が伸び悩み、単月前年比 96%。
- ・ファイアは、「ワンデイ ブラック」が好調で、単月前年比 107%。
- ・健康・スポーツ飲料は、1月発売の「iMUSE 水」の好調により、単月前年比 132%。

以上