

キリンビバレッジ 2020年2月販売概況レポート

1. キリンビバレッジ社

カテゴリー	前年比
清涼飲料合計	104%

- ・ 清涼飲料市場全体は単月前年比 101%、累月前年比 99%となった。
- ・ 当社は、単月前年比 104%で着地。
- ・ 生茶は、3月のリニューアル発売に伴う出荷が寄与し、単月前年比 110%。
- ・ 午後の紅茶は、量販チャネルが好調に推移するも、暖冬によりホット商品が伸び悩み、単月前年比 97%。
- ・ ファイアは、「ワンデイ ブラック」の好調により、単月前年比 103%。
- ・ 健康・スポーツ飲料は、プラズマ乳酸菌入りの「iMUSE」ブランドの好調により、単月前年比 135 %。

以上