

## キリンググループ 2020年5月販売概況レポート

日頃から大変お世話になっております。キリンググループの5月販売概況について、下記の通りご案内いたします。

記

### 1. キリンビール社

- ビール類計は、市場が対前年 87%程度と推定される中、当社は 91%となった。
- ビール計は、市場が対前年 60%程度と推定される中、当社は 59%となった。
- 発泡酒計は、市場が対前年 102%程度と推定される中、当社は 100%となった。
  - ・コロナ禍における健康志向の高まりから、当社の糖質オフゼロ系商品（新ジャンル含む）※<sup>1</sup>は引き続き好調で、前年比約 1 割増となった。 ※<sup>1</sup>：「淡麗グリーンラベル」、「淡麗プラチナダブル」、「のどごし ZERO」、「濃い味<糖質0>」
- 新ジャンル計は、市場が対前年 114%程度と推定される中、当社は 110%となった。
  - ・コロナ禍における節約志向も追い風となり、「本麒麟」は前年比 145%となり、15 カ月連続※<sup>2</sup>の前年超えを達成した。

※<sup>2</sup>：2018年3月～2020年5月の販売数量

カテゴリー	前年比
ビール類計	91%
ビール計	59%
発泡酒計	100%
新ジャンル計	110%
RTD 計	104%

### 2. メルシャン社

- 家庭用ワインについて認知度の高いブランドが選ばれており、「無添加」「フロンテラ」の販売が好調に推移した。

カテゴリー	前年比
ワイン合計	105%
国内製造ワイン計	115%
輸入ワイン計	93%

### 3. キリンビバレッジ社

- 健康意識の高まりを背景に、プラズマ乳酸菌入りの「iMUSE」ブランドは単月前年比約 2 倍と好調に推移したが、外出自粛の影響や昨年春に発売した商品の販売好調の反動などにより、清涼飲料合計は単月前年比 77%で着地した。

カテゴリー	前年比
清涼飲料合計	77%

以上