

キリンビバレッジ 2020年6月販売概況レポート

1. キリンビバレッジ社

カテゴリー	前年比
清涼飲料合計	103%

- ・清涼飲料市場全体は単月前年比 99%、累月前年比 92%となった。
- ・当社は、単月前年比 103%で着地。
- ・健康・スポーツ飲料は、プラズマ乳酸菌配合の「iMUSE」ブランドが単月前年比約3倍と伸長し、単月前年比 103%。
- ・量販チャンネルと主要ECチャンネルが好調に推移し、生茶は、単月前年比 112%、午後の紅茶は、単月前年比 101%で着地。

以上