

キリンググループ 2020年6月販売概況レポート

日頃から大変お世話になっております。キリンググループの6月販売概況について、下記の通りご案内いたします。

記

1. キリンビール社

- ビール類計は、市場が対前年 95%程度と推定される中、当社は 105%となった。
 - ビール計は、市場が対前年 81%程度と推定される中、当社は 89%となった。
 - 発泡酒計は、市場が対前年 102%程度と推定される中、当社は 104%となった。
 - 新ジャンル計は、市場が対前年 111%程度と推定される中、当社は 116%となった。
- ・「本麒麟」は1～6月の販売数量も前年比約4割増（約940万ケース※）となり、引き続き好調。年間販売目標数を年初目標の約1,900万ケースから、前年比約136%となる約2,050万ケースへ上方修正した。 ※：大びん換算

| カテゴリー | 前年比 | (参考) 1-6月 前年比 |
|--------|------|---------------------|
| ビール類計 | 105% | 96% |
| ビール計 | 89% | 76% |
| 発泡酒計 | 104% | 98% |
| 新ジャンル計 | 116% | 108% |
| RTD計 | 118% | 108% |

2. メルシャン社

- フラッグシップブランドの「シャトー・メルシャン」の販売は、緊急事態宣言解除後の6月に回復をみせた。
- 時世柄「家飲み需要」にお応えできる商品が求められる中、引き続き「無添加」「フロンテラ」の販売が好調に推移した。

| カテゴリー | 前年比 | (参考) 1-6月 前年比 |
|----------|------|---------------------|
| ワイン合計 | 107% | 98% |
| 国内製造ワイン計 | 106% | 103% |
| 輸入ワイン計 | 107% | 93% |

3. キリンビバレッジ社

- 稼働日が前年から2日多かったことや、天候要因によって販売数量は前年から増加して着地した。
- 健康意識の高まりにより「iMUSE」は単月累月ともに前年比3倍以上で好調に推移した。

| カテゴリー | 前年比 | (参考) 1-6月 前年比 |
|--------|------|---------------------|
| 清涼飲料合計 | 103% | 92% |

以上