

キリンググループ 2020年7月販売概況レポート

日頃から大変お世話になっております。キリンググループの7月販売概況について、下記の通りご案内いたします。

記

1. キリンビール社

- ビール類計は、市場が対前年 94%程度と推定される中、当社は 95%となった。
- ビール計は、市場が対前年 85%程度と推定される中、当社は 81%となった。
- 発泡酒計は、市場が対前年 101%程度と推定される中、当社は 99%となった。
 - ・コロナ禍における健康志向の高まりから、当社の糖質オフゼロ系商品（新ジャンル含む）※¹は引き続き好調で、前年比 104%となった。
 - ※¹：「淡麗グリーンラベル」、「淡麗ブラチナダブル」、「のどごし ZERO」、「濃い味<糖質0>」
- 新ジャンル計は、市場が対前年 104%程度と推定される中、当社は 102%となった。
 - ・コロナ禍における節約志向も追い風となり、「本麒麟」は前年比 140%となり、17 カ月連続※²の前年超えを達成した。
 - ※²：2018年3月～2020年7月の販売数量

カテゴリー	前年比
ビール類計	95%
ビール計	81%
発泡酒計	99%
新ジャンル計	102%
RTD 計	121%

2. メルシャン社

- 「シャトー・メルシャン」は家庭用を中心に好調。さらに、ワインツーリズムに取り組む世界最高のワイナリーを選出する「ワールド・ベスト・ヴィンヤード 2020」で、シャトー・メルシャン 梔子ワイナリーが世界第 30 位およびベストアジアに選出されたことを機に、関連するワインの販売も増加。
- ブランド認知度の高い「無添加」「フロンテラ」も引き続き好調に推移した。

カテゴリー	前年比
ワイン合計	102%
国内製造ワイン計	107%
輸入ワイン計	96%

3. キリンビバレッジ社

- 外出自粛、長雨の影響などにより、単月前年比は 91%で着地。
- プラズマ乳酸菌配合の「iMUSE」ブランドは、単月前年比約 2 倍と伸長した。

カテゴリー	前年比
清涼飲料合計	91%

以上