

2020年9月8日

キリンビバレッジ 2020年8月販売概況レポート

1. キリンビバレッジ社

カテゴリー	前年比
清涼飲料合計	89%

- ・外出自粛に加え、長雨も影響し、清涼飲料市場全体は単月前年比95%、累月前年比93%となった。
- ・当社は、上記要因に加え、昨年発売した新商品好調の裏返しも影響し、単月前年比89%で着地。
- ・生茶、午後の紅茶は、ともに単月前年比88%と伸び悩んだ。
- ・プラズマ乳酸菌配合の「iMUSE」ブランドは、単月前年比270%以上と伸長した。

以上