

キリンググループ 2020年9月販売概況レポート

日頃から大変お世話になっております。キリンググループの9月販売概況について、下記の通りご案内いたします。

記

1. キリンビール社

- ビール類計は、市場が対前年 93%程度と推定される中、当社は 96%となった。
 - ビール計は、市場が対前年 70%程度と推定される中、当社は 70%となった。
 - 発泡酒計は、市場が対前年 88%程度と推定される中、当社は 87%となった。
 - 新ジャンル計は、市場が対前年 118%程度と推定される中、当社は 117%となった。
- ・「本麒麟」は前年比 152%となり、19 カ月連続の前年超えを達成した。また、3 カ月連続で月間の最高販売数量を更新し、1～9月の販売数量が、早くも 2019 年の年間販売数量である 1510 万ケースを突破した。

カテゴリー	前年比	(参考) 1-9月 前年比
ビール類計	96%	95%
ビール計	70%	75%
発泡酒計	87%	96%
新ジャンル計	117%	109%
RTD 計	118%	109%

2. メルシャン社

- フラッグシップブランドの「シャトー・メルシャン」は前年プラスとなるなど、主要ブランドの販売は好調だった。

カテゴリー	前年比	(参考) 1-9月 前年比
ワイン合計	95%	98%
国内製造ワイン計	97%	102%
輸入ワイン計	93%	93%

3. キリンビバレッジ社

- 外出自粛の影響で、対前年 97%となった。プラズマ乳酸菌配合の「iMUSE」ブランドは、対前年 3 倍以上と伸長した。
- 生茶は、新商品「生茶 ほっじ煎茶」の好調が寄与し、対前年 129%となった。

カテゴリー	前年比	(参考) 1-9月 前年比
清涼飲料合計	97%	92%

以上