

“おいしいついでに栄養補給ができる” 「トロピカーナ エssenシャルズ」シリーズ初の果実スムージー
「トロピカーナ エssenシャルズ プラス 乳酸菌スムージー」
「トロピカーナ エssenシャルズ プラス ビタミンスムージー」
4月7日（火）より新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、不足しがちな成分をおいしく補える果実飲料シリーズ「トロピカーナ エssenシャルズ」に新ラインアップを追加し、シリーズ初の果実スムージー「トロピカーナ エssenシャルズ プラス」として「トロピカーナ エssenシャルズ プラス 乳酸菌スムージー」、「トロピカーナ エssenシャルズ プラス ビタミンスムージー」を、4月7日（火）より全国で新発売します。

近年日本では「健康志向」が高まっており、「健康に良いものをおいしく取り入れたい」というお客様のニーズが顕在化しています。中でもスムージーは「体に良い」「効率的に栄養が摂れる」「健康を維持できる」など健康に良いイメージを持たれており、^{※1}市場規模は2015年から2018年で5.5倍^{※2}と拡大しています。

※1 キリンビバレッジ調べ N=1000 ※2 富士経済調べ「清涼飲料市場における将来性および成功要因分析調査2019年」（金額）

2014年7月に発売した「トロピカーナ エssenシャルズ」シリーズは、“おいしいついでに栄養補給ができる一石二鳥な果実飲料”として、お客様に好評をいただいています。

今回発売する「トロピカーナ エssenシャルズ プラス」は、日ごろの不摂生を手軽に解消したいと考える30～40代男性に関心の高い栄養素が入っており、朝食時や仕事、健康的に小腹を満たしたい午後にぴったりのシリーズです。

トロピカーナは、創業から70年以上経ち、現在、世界60カ国以上で愛されている100%果汁飲料の小売販売量世界No.1ブランド^{※3}です。これからも果実のおいしさと栄養をぎゅっと詰め込んだ果汁100%ジュースにこだわり、「Goodness of Fruits（果実の力）」で、お客様の生活を彩り、健やかな毎日をサポートしていきます。

※3 ユーロモニターインターナショナル調べ；ソフトドリンク2019年版100%果汁飲料カテゴリー（100%未満果汁飲料を除く）、2018年

■「トロピカーナ エssenシャルズ プラス 乳酸菌スムージー」について

30～40代男性の「摂りたい栄養素」として関心が高い「ビタミンC」と、「乳酸菌」^{※4}に着目し、1日分の「ビタミンC」^{※5}と「プラスマ乳酸菌」が1000億個入っています。ピーチの濃厚な味わいとオレンジの爽やかな酸味で、おいしさと一緒に栄養補給もできる果実スムージーです。

■「トロピカーナ エssenシャルズ プラス ビタミンスムージー」について

30～40代男性の「摂りたい栄養素」として関心が高い「ビタミンA」「ビタミンC」「ビタミンE」^{※4}に加え、1食分の野菜^{※6}が入っています。オレンジの爽やかな味わいと熟したパインの甘みで、おいしさと一緒に栄養補給もできる果実スムージーです。

※4 キリンビバレッジ調べ N=800 ※5 日本人の食事摂取基準（2015年版）日本人男女30～49歳の推奨量

※6 厚生労働省推進「健康日本21（第二次）」の目標値（1日350g）の約1/3である野菜120g分



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-------------------|---|
| 1.商品名 | 「トロピカーナ エssenシャルズ プラス 乳酸菌スムージー」
「トロピカーナ エssenシャルズ プラス ビタミンスムージー」 |
| 2.発売日・発売地域 | 2020年4月7日（火）・全国 |
| 3.容量・容器 | 330ml・プリズマ紙容器 |
| 4.価格（消費税抜き希望小売価格） | 153円 |

以上