

「おうちで日本を楽しもう！プロジェクト」を実施

～「シャトー・メルシャン」初！チーフ・ワインメーカーと3ワイナリー長によるワインセミナーのライブ配信～

メルシャン株式会社（社長 長林道生）は、「おうちで日本を楽しもう！プロジェクト」を3月12日（木）から実施します。キリンオンラインショップ「DRINX（ドリンク）」で「おうちで日本を楽しもう！#おうちでシャトー・メルシャン」特設サイトを3月12日（木）12時に開設し、ご自宅で楽しみやすい「シャトー・メルシャン」のワインセットを販売するほか、自宅からSNSにて視聴できる「ライブ配信 in シャトー・メルシャン 勝沼ワイナリー」を、3月25日（水）に開催します。さらに「#おうちでシャトー・メルシャン」インスタ投稿キャンペーンを、3月25日（水）から5月29日（金）まで実施します。

昨今外出を控える方が増加する中、「おうちで日本を楽しもう！プロジェクト」では、自宅からSNSを通じて気軽に「ライブ配信 in シャトー・メルシャン 勝沼ワイナリー」に参加いただくことができます。さらに、「ライブ配信 in シャトー・メルシャン 勝沼ワイナリー」で紹介する予定のワインを、キリンオンラインショップ「DRINX」や量販店などで事前に購入していただくうえで、セミナーを視聴いただくと、自宅にてワインメーカーの説明を聞きながらテイastingを楽しんでいただくこともできます。さらに、「ライブ配信 in シャトー・メルシャン 勝沼ワイナリー」開催と同日より、「#おうちでシャトー・メルシャン」インスタ投稿キャンペーンを実施することで、継続して「シャトー・メルシャン」を楽しんでいただくきっかけを提案します。

「シャトー・メルシャン」は、本プロジェクトを実施することで、自宅で過ごす時間をより楽しく、より上質なものにしていただくワインの飲用機会を提案し、日本ワイン産業のさらなる活性化や日本のワイン文化の醸成に貢献していきます。

■「おうちで日本を楽しもう！プロジェクト」概要について

●「おうちで日本を楽しもう！#おうちでシャトー・メルシャン」特設サイト開設

- ・日時：2020年3月12日（木）12時00分
- ・内容：ワイナリー限定販売など希少な数量限定品や定番品、さらに自宅で楽しみやすい「シャトー・メルシャン」各種ワインのセットなどを販売します。
- ・特設サイト：drinx.kirin.co.jp/chmdah2003 ※キリンオンラインショップ「DRINX」内

●「ライブ配信 in シャトー・メルシャン 勝沼ワイナリー」開催

- ・日時：2020年3月25日（水）18時00分から18時30分
- ・視聴方法：「シャトー・メルシャン」公式Instagramアカウント（chateaumercian）をフォローし、ライブ時間にアクセスしてください。

- ・出演：シャトー・メルシャン チーフ・ワインメーカー 安蔵光弘
 シャトー・メルシャン 勝沼ワイナリー長 田村隆幸
 シャトー・メルシャン 桔梗ヶ原ワイナリー長 勝野泰朗
 シャトー・メルシャン 梶子ワイナリー長 小林弘憲

- ・紹介するワイン：「シャトー・メルシャン 藍茜」、「シャトー・メルシャン 萌黄」、
 「シャトー・メルシャン ももいろ」等多数予定

- ・内容：上記ワインに関する味わいや楽しみ方、食事とのマリアージュなど、ワインに詳しくない方でもお楽しみいただける内容です。チーフ・ワインメーカー安蔵と「シャトー・メルシャン」の3ワイナリー長が対談形式で進行します。

●「#おうちでシャトー・メルシャン」インスタ投稿キャンペーン実施

- ・応募期間：2020年3月25日（水）0時0分から2020年5月29日（金）23時59分
- ・内容：「シャトー・メルシャン」公式Instagramアカウント（chateaumercian）をフォローし、「#おうちでシャトー・メルシャン」のハッシュタグをつけて、「おうちでシャトー・メルシャンを楽しんでいる」写真とエピソードをInstagramに投稿いただいた方の中から抽選で10名様に「シャトー・メルシャン 城の平 ロゼ 2018」を1本プレゼントします。

※投稿は20歳以上の方限定です。参加いただく際は必ずアカウントの投稿を“公開”にした状態で参加してください。投稿が“非公開”の場合は参加とみなされません。

- ・キャンペーンサイト：club.chateaumercian.com/article/fun/topics/741/ ※3月24日（火）より開設



メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。