

2020年3月16日

～こだわり抜いて作った、すっきりおいしい正統透明炭酸～ 「キリンレモン」4月21日（火）リニューアル発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、ロングセラーブランド「キリンレモン」の中味・パッケージをリニューアルし、2020年4月21日（火）より全国で発売します。

2018年に発売90周年を迎えたキリンレモンは、「なつかしいのに新しい」をキーメッセージに、誕生時の製法である「着色料不使用、無色透明の容器（当時は瓶）」にこだわった味覚とデザインで、若年層や女性を中心に好評をいただいています。

今回、子供から大人まで幅広い世代のお客様に「キリンレモン」を手にとっていただき、透き通った爽やかな味わいで明るく元気になっていただきたいという思いを込めて「晴れわたろう。」のブランドメッセージの下、中味・パッケージをリニューアルしました。

中味は酸味や苦みの後残りを改良し、幅広い世代のお客様が飲みやすい味覚を実現しました。パッケージは、懐かしさと新しさが共存する現行品のデザインを生かしながら、英語表記だった商品名を誕生時からずっと親しまれてきたカタカナの「キリンレモン」に変更することで、子供から大人まで識別しやすく、親しみが感じられるデザインとなりました。

「キリンレモン」はこれからも、子供から大人まで誰もが「今日も飲みたい、みんなが大好きな「国民的炭酸飲料」」になることを目指し、炭酸市場を盛り上げていきます。

●中味について

瀬戸内レモンエキスを使用し、切りたてのレモンのようなさわやかな香りに、ほどよい甘さとすっきりとした後味で、子供から大人まで飲みやすい味わいです。着色料、人工甘味料、保存料不使用です。

※無果汁

●パッケージについて

キリングループのシンボルである「聖獣麒麟」マークを中央に大きく配し、ものづくりへの「こだわり」や「本気感」を表現しました。さらに商品名「キリンレモン」をずっと親しまれてきた特徴的な字体のカタカナ表記にすることで、子供から大人まで識別しやすく、親しみが感じられるデザインに仕上げました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|--------------------|--|
| 1. 商品名 | 「キリンレモン」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2020年4月21日（火） |
| 4. 容量・容器 | ①450ml・PET ②1.5L・PET ③350ml・缶 ④190ml・缶 |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | ①140円 ②340円 ③115円 ④80円 |

以上