

～キリングroupとファンケルの共同取り組みによるシナジー効果で実現～
**「iMUSE(イミューズ) professional プラズマ乳酸菌+バリアビタミンC^{※1}」を
ファンケルの国内通信販売と中国向け越境 E C で販売**

キリンホールディングス株式会社（社長 磯崎功典、以下キリン）が販売する医療機関取扱サプリメント「iMUSE professional プラズマ乳酸菌+バリアビタミンC」を、株式会社ファンケル（社長 島田和幸、以下ファンケル）の日本国内の通信販売で4月7日（火）より期間限定で発売します。また、ファンケルの中国向けの越境 E Cにおいても、4月中（予定）に期間限定で発売を開始します。

※1 本製品では、通常のビタミンCに比べ、熱・光・酸化に対して壊れにくいビタミンC（L-アスコルビン酸 2-グルコシド）のことをバリアビタミンCと呼び、ビタミンCのうちバリアビタミンCを20%使用しています。

本件は、2019年に資本業務提携を行ったキリングroupとファンケルの共同取り組みの一環となります。

今回、ファンケルの強みである「販売チャネル」を活用し、キリンが開発した同商品を国内のみならず、中国のお客様に届けることが可能となりました。昨今、世界中で健康を維持することへの関心が高まる中、キリングgroup独自の価値をもつ商品を、世界中のお客様にお届けしていくことで、未充足ニーズに応え社会課題を解決するとともに、事業の成長機会を見い出していきます。

キリングgroupは長期経営構想「キリングgroup・ビジョン 2027（以下 KV2027）」を2019年に策定し、「食から医にわたる領域で価値を創造し、世界の CSV^{※2} 先進企業になる」ことを目指しています。KV2027の実現に向けて、既存事業の「食領域」（酒類・飲料事業）と「医領域」（医薬事業）に加え、キリングgroupのコア技術である「発酵・バイオテクノロジー」を駆使した「ヘルスサイエンス事業」の立ち上げ・育成を進める中で、ファンケルと資本業務提携をしました。今後も両社の強みを生かしたさまざまな取り組みを進めていきます。

※2 Creating Shared Value の略。お客様や社会と共有できる価値の創造。

■「iMUSE」ブランドについて

「iMUSE」は、いつまでも強く輝いた人生をサポートする、キリングgroup独自素材の「プラズマ乳酸菌」や「KW 乳酸菌」を使用した健康サポートブランドです。2017年にキリングgroup横断で商品展開を開始し、2019年9月には、ベトナムにおける食品届出制度^{※3}にのっとり、機能を表示したベトナムオリジナル清涼飲料「KIRIN iMUSE」を新発売したほか、2020年1月には米国へ「プラズマ乳酸菌」の輸出を開始するなど、海外展開も開始しました。

※3 self declaration: 製造・販売する前に保健局に対して、事業者の責任で商品内容を届出するベトナムの制度

■「iMUSE professional プラズマ乳酸菌+バリアビタミンC」の商品特長

1日の摂取目安量である2粒に「プラズマ乳酸菌」約1,000億個を配合した、ヨーグルト風味の栄養機能食品（ビタミンC）です。水なしで噛んで摂取できるチュアブルタブレットで、持ち運びにも適しています。現在は、全国の調剤薬局・クリニック・病院内売店などで販売しています。



キリングgroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|----------|---------------------------------------|
| 1.商品名 | 「iMUSE professional プラズマ乳酸菌+バリアビタミンC」 |
| 2.容量/容器 | 30粒入り（1日2粒）/スタンド型アルミ袋 |
| 3.販売チャネル | ①ファンケル日本国内通信販売 ②ファンケル中国向け越境 E C |
| 4.想定価格: | ①2,376円（税込） ②189元前後（予定） |
| 5.発売日: | ①4月7日（火）※期間限定販売 ②2020年4月中（予定） ※期間限定販売 |

以上