

～夏らしい爽やかな味わいが楽しめる大人の嗜好系フルーツティー～  
**「キリン 午後の紅茶 サマーシトラスティー」**  
**4月21日（火）期間限定で発売**

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、紅茶飲料の No.1 ブランド<sup>※1</sup>「キリン 午後の紅茶」から、「キリン 午後の紅茶 サマーシトラスティー」を、4月21日（火）より全国<sup>※2</sup>で発売します。

※1 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2019年実績） ※2 沖縄県を除く

2017年以降、毎年夏に期間限定で発売し“スッキリした甘さ”や“夏らしいデザイン”などで、好評いただいている「午後の紅茶 サマーシトラスティー」は、夏にふさわしい爽やかさがあがりながら、フルーツ・フラワー・ハーブの香りを掛け合わせた嗜好性の高いシトラスティーです。

「午後の紅茶」は 2020 年もチルド商品を展開することで、季節感やトレンド感を生かした嗜好性の高いフレーバーをお客様に提案し、話題喚起していきます。

「午後の紅茶」は、“幸せの紅茶、午後の紅茶。”をテーマに、お客様の日々の心ときめく幸せに寄り添い、紅茶の新たな魅力やおいしさ、飲用シーンを提案することで、シーンや場所を選ばず飲める、お客様の生活に欠かせない飲料となることを目指します。

#### ●中味について

グレープフルーツ果汁<sup>※3</sup>にペルシャライムとその花、さらにミントの香りが爽やかに彩る、夏にぴったりのシトラスティーです。カロリーゼロ<sup>※4</sup>で、後味がスッキリした爽やかな味覚を楽しめます。当商品は、レインフォレスト・アライアンス認証<sup>※5</sup>農園の紅茶を100%使用しています。

※3 果汁0.1%

※4 食品表示基準に基づき、5kcal（100mlあたり）未満を0kcalと表記

※5 サステナビリティのあらゆる側面（社会・環境）に配慮した農園に与えられる認証制度

#### ●パッケージについて

柑橘の果実の輪切りを大胆かつ印象的に配置し、夏らしさを全面に押し出したデザインです。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

#### 記

1.商品名	「キリン 午後の紅茶 サマーシトラスティー」
2.発売地域	全国（沖縄県を除く）
3.発売日	2020年4月21日（火）※期間限定
4.容量・容器	500ml・紙パック
5.価格（消費税抜き希望小売価格）	105円

以上