

2020年4月9日

スパイサイド地方のモルトウイスキーのみをブレンドした、ブレンデッドモルトスコッチウイスキー 「ジョニーウォーカー ブラックラベル 12年 スパイサイド オリジン」 数量限定で発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、ディアジオ社（英国）が所有する、世界 No.1^{※1} スコッチウイスキーブランド「ジョニーウォーカー」から、「ジョニーウォーカー ブラックラベル 12年 スパイサイド オリジン」を4月28日(火)より数量限定で全国発売します。

※1 IMPACT DATABANK 2019 に基づく販売数量

近年のウイスキー人気の高まりで需要が多様化する中「ジョニーウォーカー」は定番品に加え、個性豊かな数量限定品を多数発売してきました。「ジョニーウォーカー」は、複層的でバランスのよい味わいが多くのお客様に支持されており、2019年の年間販売数量は前年比1割増と好調で、多くのお客様に支持されているブランドです。

今回発売する「ジョニーウォーカー ブラックラベル 12年 スパイサイド オリジン」は、「ジョニーウォーカー ブラックラベル 12年」に使用されている原酒のうち、スパイサイド地方のモルトウイスキーのみをブレンドした、ブレンデッドモルトスコッチウイスキーの限定商品です。スパイサイド地方はモルトウイスキーの著名な産地として知られ、シングルモルトスコッチウイスキーの生産エリア別国内販売構成比で約5割強を占める^{※2}ほど人気の生産地です。スコッチウイスキーの中でもスパイサイド地方のウイスキーは、フルーティーでライトユーザーにも受け入れられやすい香味が特長です。同商品は「ジョニーウォーカー」らしい特長的なスモーキーさも感じられ、モルトウイスキーユーザーにもおすすめです。

※2 IWSR 2018年 国内販売容量

当社は、人気の「ジョニーウォーカー」ブランドから数量限定品を含めた魅力ある商品を継続して発売することで、ウイスキー市場の活性化を目指します。

●中味について

グリーンウイスキーを用いず、モルトウイスキーのみをブレンドした、ブレンデッドモルトスコッチウイスキーです。スパイサイド地方のモルトウイスキーである「カーデュ」や「グレンダラン」などを中心にブレンドし、「ブラックラベル」の特長的なスモーキーさと、スパイサイドらしい青リンゴのようなフルーティーな味わいが感じられます。



●パッケージについて

「ジョニーウォーカー」シリーズの特長的な四角いパッケージに斜めのラベル、スパイサイド地方で12年以上熟成したモルトウイスキーのみを用いたことが一目で分かるデザインです。

キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | 「ジョニーウォーカー ブラックラベル 12年 スパイサイド オリジン」（数量限定品） |
| 2. 発売日 | 2020年4月28日(火) |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量／容器 | 700ml びん |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 42% |

以上