

キリンビバレッジ初となるファンケルとの共同取り組み開始！ ～「野菜と果実のスムージー」2種をファンケルの通販で数量限定発売～

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹、以下キリンビバレッジ）は、働く人の「食」を豊かにし、いきいきと健康的に働ける職場づくりをサポートする法人向けサービス「KIRIN naturals（キリン ナチュラルズ）」で提供している「野菜と果実のスムージー」のうち、「KIRIN The GREEN」と「KIRIN The YELLOW」を、株式会社ファンケル（社長 島田和幸、以下ファンケル）の日本国内の通信販売にて、4月16日（木）より数量限定で発売開始します。

本件は、キリングループが2019年に資本業務提携を行ったファンケルとキリンビバレッジ初の共同取り組みとなります。今回、ファンケルの強みである「販売チャネル」を活用し、キリンビバレッジが提供する同商品を法人企業のみならず、国内の個人のお客様に届けることが可能となりました。昨今、法人企業でも個人でも健康を維持することへの関心が高まる中、キリンビバレッジ独自の価値をもつ商品とサービスをお届けしていくことで、未充足ニーズに応え社会課題を解決するとともに、お客様の健康維持に貢献していきます。

■ファンケル通信販売における「野菜と果実のスムージー」発売の概要

●商品概要：

・「KIRIN The GREEN」

ケール、セロリ、パセリなどの葉野菜を、キウイフルーツを中心としたフルーティな果物とブレンドすることで、さっぱりと飲みやすく仕上げました。キウイの種が食感のアクセントとなり、飲みごたえのある味わいです。

・「KIRIN The YELLOW」

にんじんを中心とした9種類の野菜と4種類の果物をブレンドすることで、程良い酸味が感じられるさっぱりとした味わいに仕上げました。



●販売価格：

30袋／価格：6,480円（税込）

■参考：「KIRIN naturals」サービス概要

●開始日：

2019年1月24日（木）

●展開エリア：

全国

※一部の健康セミナーは地域限定ですが、順次拡大していきます。

※沖縄・離島はサービス利用料が異なります。



「KIRIN naturals」イメージ

●**サービス内容：**

オフィスにスムージーと健康セミナーをお届けする月額定額制の福利厚生サービス。

- ・スムージーは、サービス開始の前月までに納品プランを確定いただき、翌月職場にお届けします。
- ・健康セミナーは、事前に希望のセミナーを申し込みいただき、職場で開催します。
(開催回数は契約プランごとに設定)

●**サービスプラン：**

SSプラン：法人月額利用料 18,000 円（税抜）～

※SSプラン：健康セミナー年間 2 回開催プランになります。

※法人月額利用料以外にスムージー代金（税抜 200 円/本）がかかります。

※従業員の方にスムージーを販売する場合は、50 円もしくは 100 円での販売を推奨しています。

●**お問い合わせ先：**

「KIRIN naturals」ホームページ

URL：k-naturals.jp

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。