

## 「おうちで日本を楽しもう！プロジェクト第2弾」を実施

桔梗ヶ原ワイナリー長によるワインセミナーのライブ配信第2弾と期間限定の勝沼ワイナリーからの直送便を実施

メルシャン株式会社（社長 長林道生）は、日本ワイン「シャトー・メルシャン」を自宅で楽しんでいただくための企画「おうちで日本を楽しもう！プロジェクト第2弾」を4月10日（金）から実施します。

自宅からSNSにて視聴できる「ライブ配信 in シャトー・メルシャン 桔梗ヶ原ワイナリー」を5月16日（土）に開催します。また、「シャトー・メルシャン 勝沼ワイナリー」や長野県エリア限定販売商品を含む4種類のワインを4月10日（金）から4月20日（月）まで専用の注文用紙にてご注文いただいた方に、「シャトー・メルシャン 勝沼ワイナリー」から直接商品をお届けします。

昨今外出を控える方が増加する中、3月25日（水）に「おうちで日本を楽しもう！プロジェクト」第1弾として実施した、「ライブ配信 in シャトー・メルシャン 勝沼ワイナリー」は、多くのお客様にご参加いただくなど好評をいただきました。今回、開催が見送りとなった長野県塩尻市主催の「塩尻ワイナリーフェスタ2020」が実施される予定だった5月16日（土）に、塩尻市桔梗ヶ原地区の近隣ワイナリーにも参加いただき「ライブ配信 in シャトー・メルシャン 桔梗ヶ原ワイナリー」を開催し、塩尻市より全国に日本ワインの情報を発信することで地域活性化に貢献します。

「シャトー・メルシャン」は、「おうちで日本を楽しもう！プロジェクト第2弾」を実施することで、自宅で過ごす時間をより楽しく、より上質なものにしていただくワインの飲用機会を提案し、日本ワイン産業のさらなる活性化や日本のワイン文化の醸成を目指します。

また当社は、メルシャンが国内にてワイン販売を手掛ける、海外のワイナリーとともに「Social Distance does not mean We aren't together!（Social Distanceとしての距離はあっても気持ちはいつも、一緒にいよう）」というメッセージとエールを、世界のお客様と交換する活動を実施しています。

※詳細は特設サイト（<https://club.chateaumercian.com/article/fun/club/751/>）を参照。



### ■「おうちで日本を楽しもう！プロジェクト第2弾」概要について

#### ●「ライブ配信 in シャトー・メルシャン 桔梗ヶ原ワイナリー」開催

- ・開催日時：2020年5月16日（土）13時00分から13時30分
- ・視聴方法：「シャトー・メルシャン」公式Instagramアカウント（chateaumercian）をフォローし、ライブ時間にアクセスしてください。  
※シャトー・メルシャン公式Facebookを4月10日（金）に開設しますので、Facebookのアカウントでもアクセスできます。



- ・出演：シャトー・メルシャン 桔梗ヶ原ワイナリー長 勝野泰朗  
特別ゲストとして桔梗ヶ原地区の近隣ワイナリー「五一わいん」、「井筒ワイン」のワインメーカーも参加予定。
- ・紹介するワイン：「シャトー・メルシャン 長野メルロー」他、「五一わいん」、「井筒ワイン」の商品もご紹介予定
- ・内容：長野県塩尻市のワインの魅力、地域の最新情報をご説明します。

#### ●「シャトー・メルシャン 勝沼ワイナリー」からの直送便

- ・受付期間：2020年4月10日（金）から4月20日（月）
- ・販売商品：① 梔子のあわ シャルドネ（2,600円）※長野県限定（税抜き）  
② シャトー・メルシャン 北信シャルドネ アンウッデッド 2017（3,800円）  
③ シャトー・メルシャン 長野メルロー 2017（4,200円）  
④ シャトー・メルシャン 穂坂マスカット・ベリー A セレクトッド・ヴィンヤーズ 2016（4,500円）※ワイナリー限定
- ・購入方法：専用の注文用紙にてメールまたはFAXでご注文ください。詳細は下記特設サイトを参照ください。
- ・特設サイト：<https://club.chateaumercian.com/article/fun/topics/747/>



メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。