

# 「キリン グリーンスフリー」発売から約1週間で500万本突破

～健康志向の高まりや家中需要で、ノンアルコール飲料市場も好調～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、日本初<sup>※1</sup>の製法でつくった“自然派ビールテイスト<sup>※2</sup>炭酸飲料”「キリン グリーンスフリー」を4月3日（金）より全国で発売開始し、発売から約1週間<sup>※3</sup>で500万本<sup>※4</sup>を突破しました。

※1：麦やホップの香りの良さを引き出した、香料・人工甘味料無添加のノンアルコール・ビールテイスト飲料(0.00%)の製法として初めて(キリン調べ2020年2月現在) /特許出願中

※2：素材の良さを引き出した雑味のない味わいを表現

※3：4月11日（土）時点

※4：350ml換算

新型コロナウイルスの感染拡大を受けて生活の変化を余儀なくされている中、改めて健康志向が高まっている背景もあり、ノンアルコール飲料市場は前年比 107%<sup>※5</sup>と伸長しており、1～3月までの当社ノンアルコール飲料カテゴリー<sup>※6</sup>も、前年比 130%と好調に推移しています。

※5：インターズ SRI(酒類) 2020/1 - 2020/3 推計販売規模 (容量)

※6：RTD含む

当社調べ<sup>※7</sup>では、ここ最近「運動する機会が減った」という人は約34%、さらに自宅で消費するビール類の傾向について、「家にいることが増えたので、糖質やプリン体が少ないものを意識して選ぶようになった」「少しでも健康を意識して商品を選ぶようになった」など、生活スタイルの変化が、商品の選択に影響してきていることが分かっています。また、本調査では「ノンアルコール飲料を飲むようになった」人も5%ほど増加していることが分かっています。

※7：「生活スタイルと飲み物の変化」調査 2020年4月1日（水）～4月5日（日）の期間 インターネット調査（全国20歳以上の男女 有効回答数14,107名）

## 「キリン グリーンスフリー」

### ■ 好調の理由

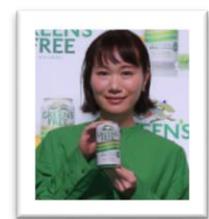
#### ① “無添加”でつくった爽やかなおいしさ

麦・ホップ・水の3つの主な原材料でつくった“香料・人工甘味料無添加”であることと、新しい爽やかなおいしさが支持されています。「無添加だからクセがなくすっきりしている」「飲みやすくどんな食事にも合う」といったお客様のお声をいただいています。



#### ② 幅広い飲用シーン

休肝日や運転時の飲用だけでなく、日中のちょっとしたリフレッシュやランチタイムなど、幅広いシーンで積極的に飲用されています。



キリンビール株式会社 マーケティング部  
ビール類カテゴリー戦略担当  
久保 育子（くぼ いくこ）

### ■ 開発担当者のコメント

昨今の生活環境の変化の中で、健康志向の高まり・外出自粛によるストレス・在宅勤務などの疲れから、おいしく健康的に、気軽にリフレッシュできる飲料が求められています。 “自然派ビールテイスト炭酸飲料”の「キリン グリーンスフリー」は、そういったニーズにもお応えできる商品です。今後も、高まる健康志向に応え、ノンアルコール飲料市場での新たな提案をしていきます。

## 「キリン カラダFREE」



19年10月に発売し、20年3月末までの累計販売本数は2,000万本を突破しました。熟成ホップ由来苦味酸を使用した、お腹まわりの脂肪を減らす<sup>※8</sup>ノンアルコール・ビールテイスト飲料の機能性表示食品として、健康志向のお客様を中心に継続飲用いただいています。

※8 本品は肥満傾向な方に適しています。バランスの良い食事と適度な運動を。

## 「キリン 零 ICHI」



“一番搾り製法”によって、麦のうまみを丁寧に引き出したおいしさが特長の商品です。“よりビールに近いおいしさ”を目指し、上品なコクとすっきりとした後味を実現させ、本格的な味わいを好むお客様にご支持いただいています。

キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよるこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

## 記

1. 商品名 「キリン グリーンスフリー」
2. 発売地域 全国
3. 発売日 2020年4月3日(金)
4. 容量・容器 ①350ml 缶(ルース・6缶パック) ②500ml 缶(6缶パック)
5. 価格 オープン価格
6. アルコール分 0.00%
7. 製造工場 キリンビール取手工場、滋賀工場、岡山工場

1. 商品名 「キリン カラダFREE(キリン カラダフリー)」
2. 発売地域 全国
3. 発売日 2019年10月15日(火)
4. 容量/容器 350ml 缶
5. 価格 オープン価格
6. アルコール分 0.00%
7. 製造工場 キリンビール滋賀工場
8. 届出番号 D421

1. 商品名 「キリン 零 ICHI(ゼロイチ)」
2. 発売地域 全国
3. 発売日 2019年3月12日(火) ※小びんは2019年2月下旬製造より順次切り替え
4. 容量/容器 250ml 缶、350ml 缶、500ml 缶、小びん
5. 価格 オープン価格
6. アルコール分 0.00%
7. 製造工場 キリンビール取手工場、滋賀工場、岡山工場、福岡工場

以上