

～「飲みやすい、買いやすい、使いやすい」ちょうどいい気軽さや幸福感が高評価～

「おいしい酸化防止剤無添加ワイン シードル」 発売から1年で累計販売本数160万本を突破

メルシャン株式会社（社長 長林道生）が製造販売する「おいしい酸化防止剤無添加ワイン シードル」は、2019年3月の発売から1年となる2020年3月末までに累計販売数量160万本^{※1}を突破しました。

さらに、同商品と2020年2月から通年発売している「おいしい酸化防止剤無添加ワイン グレープフルーツシードル」を合わせた「おいしい酸化防止剤無添加ワイン シードル」シリーズの2020年1～3月販売数量も、年間販売数量目標の14万ケース^{※2}の約3割を達成し、目標を上回り進捗しています。

※1 500ml ※2 500ml×12本換算

同商品は、食事中だけではなく、幅広いシーンで飲まれているのが特徴的です。家庭でお酒を楽しむ機会が増える中、「飲みやすい、買いやすい、使いやすい」という特長があり、気軽に多様なシーンで飲むことのできる独自性をお客様から評価いただいています。

購入者の約6割が20-40代の方で、若年層の方に多く手に取っていただいています。また、当社の調査では、一度飲用された方の今後の飲用意向が9割以上あることが分かっており、お客様の支持が大きく広がっています。

<p>「自分へのご褒美」 「疲れていてちょっと目めもの欲しいとき」に「自分へのご褒美」として選ばれています。また、スイーツと一緒に楽しんでいることも特徴です。</p>		<p>「食事と一緒に」 「食事の前にならりと楽しむ」「食事中にみんまで飲む」というように、食前、食中、食後と幅広く楽しまれています。</p>
<p>「娘と一緒に」 「20歳になってお酒を最近飲み始めた娘と一緒に」、母娘で一緒に飲まれています。</p>		<p>「休日にはランチと」 「前日に飲んだものを少し残して次の日の食後に飲んだり、休日のランチに合わせて飲む」という時間に合わせた楽しみ方も！</p>
<p>「くつろぎ時間に」 食事を終えて、自分のくつろぎ時間に「揚げたアジと魚とを揚げながら」「友達とLINEしながら」、リラックスして楽しんでいます。</p>		<p>「疲れからの解放」 仕事・家事・子育ての1日の疲れから解放されてリフレッシュ＆リラックスしたい気分には選ばれています。自分で一人打ち上げに1杯飲んでも！</p>
<p>「1日の中で、ゆっくりと複数の場面で」 「食事の時に飲んで、その後チョコレートを食べながら飲んだり、お風呂の後にゆっくりしてから飲んだりする」など、1日の中でゆっくりと複数の場面で飲まれています。</p>		

※出典：キリン・メルシャン調べ

当社は、「おいしい酸化防止剤無添加ワイン シードル」シリーズを通じて、シードルの価値観や魅力を多くのお客様にお伝えすることで、新たな飲用機会を創出し、ワイン市場のさらなる間口拡大を図ります。

●「おいしい酸化防止剤無添加ワイン シードル」シリーズ 好調の理由

① 飲みやすい

“果汁100%で無添加製法”が実現した飲みやすい味わいや4～5%という低めのアルコール度数が支持されています。

② 買いやすい

手に取りやすい価格、果実を中心に配したパッケージデザインや商品コンセプトが、お客様の買いやすさにつながっています。

③ 使いやすい

500ml入りでちょうどよいサイズ、開けやすいスクリューキャップという包装や、ワイングラスではなくコップやタンブラーなど、いろんな飲み方で楽しめる点が好評いただいています。

④ “ワインより気軽に、RTD^{※3}より幸せ”な独自性

気軽に楽しめる味わい・価格・容量により、ワインよりも多様なシーンで楽しめます。また、RTDのように気軽に手に取れる一方、ねぎらいやご褒美にちょうどよい飲み方ができる点も、「おいしい酸化防止剤無添加ワイン シードル」シリーズ独自の価値観構築につながっています。



※3 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

キリングループは世界のCSV^{※4}先進企業をめざし、「酒類メーカーとしての責任」を前提に、「健康」「地域社会・コミュニティ」「環境」の社会課題の解決に重点的に取り組んでいます。また、当社は「酒類メーカーの責任」として、同商品をはじめとする低アルコールワインの提案を通じ、お客様にワインのある豊かな食卓を提案していきます。

※4 Creating Shared Valueの略。お客様や社会と共有できる価値の創造。

メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。