

～「氷結[®]」の人気 TOP2 フレーバーが初コラボ！

レモンとグレープフルーツが絶妙にミックス！～

「キリン 氷結[®] レモフル（期間限定）」を新発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、「氷結[®]」史上初となるレモンとグレープフルーツの果汁を使用した「キリン 氷結[®] レモフル（期間限定）」（350ml缶、500ml缶）を、5月12日（火）より全国発売します。

レモンとグレープフルーツは、RTD^{※1}市場の約5割^{※2}を占めるメインフレーバーです。当社は2019年4月、「氷結[®]」の新コミュニケーションとして「氷結[®]」の人気 2大フレーバーであるレモンとグレープフルーツで、どちらがNo.1かをお客様が決める「氷結[®]No.1決定戦」を実施し、多くのお客様から反響をいただきました。2020年は「世紀の大決戦 レモン派 VS グレフル派」を実施し、RTD市場をレモンとグレープフルーツで盛り上げていきます。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

※2 インテージ SRI（全国・販売容量）2019年4月-5月

「キリン 氷結[®] レモフル（期間限定）」は、レモンの爽快感とグレープフルーツのジューシーさがそれぞれしっかりと感じられる、新体験のおいしさが特長です。事前に実施した調査では、「どんな味なのか試してみたい」「新しい味わいに興味がある」「レモンもグレープフルーツも好きなので、味が気になる」などの声が挙げられました。また、購入意向が約9割となるなど、期待感の高い商品であることが分かりました。

「氷結[®]」の人気 TOP2 フレーバーが初めてコラボすることで新体験のおいしさを提供し、伸長する RTD 市場のさらなる活性化を図ります。

● 中味について

人気フレーバーのレモンとグレープフルーツの果汁を絶妙にミックスした、爽やかでみずみずしいおいしさが特長です。

● パッケージについて

通年品の「氷結[®] シチリア産レモン」と「氷結[®] グレープフルーツ」のそれぞれのキーカラーをベースに、果実とフレーバー名をセンターではっきりと分割して配置することで、人気フレーバーをミックスしたことが瞬時に分かる、「氷結[®]」らしい楽しさと果実感あふれるデザインです。

● 開発者の声

レモンとグレープフルーツそれぞれのフレーバーの特長が感じられる味わいを表現するために、果汁配合・比率などのバランス検討に苦労しました。爽やかなレモンの香りとジューシーなグレープフルーツの味わいが楽しめ、最後はレモンのすっきりとした後味で「氷結[®]」らしいおいしさに仕上がっています。レモン好き、グレープフルーツ好きだけでなく、初めて「氷結[®]」を飲まれるような方にも、きっと満足いただけると思います。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1. 商品名	「キリン 氷結 [®] レモフル（期間限定）」
2. 発売日	2020年5月12日（火）
3. 発売地域	全国
4. 容量・容器	350ml・缶、500ml・缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	5%
7. 製造工場	キリンビール取手工場、名古屋工場、岡山工場、キリンディステラリー富士御殿場蒸溜所

以上