

**ホップを使った、若手醸造家が手掛けた“新感覚”のクラフトスパークリングワイン
「メーカーズレシピ スパークリング ウィズ ホップ」新発売
～新しい提案『カジュアルスパークリング』でワイン市場の間口拡大を目指す～**

メルシャン株式会社（社長 長林道生）は、“新感覚”のクラフトスパークリングワイン「メーカーズレシピ スパークリング ウィズ ホップ」を、6月2日（火）から全国で新発売します。

日本における2019年のスパークリングワイン販売数量は前年比で約1割^{※1}と増加しています。中でも、気軽かつ多様なシーンで楽しめる500mlのスパークリングワインの販売数量は前年比約1割増^{※1}と伸長しており、他の内容量のワインと比較すると20～40代の方から選ばれている^{※2}傾向がみられます。

※1 インテージ社 SRI（酒類）拡大推計 全国（キリン定義） ※2 インテージ社 SCI 成人版 全国（キリン定義）2019年

当社は、チャンスのあるスパークリングワイン市場において、メルシャンとキリングループの技術をコラボレーションさせ、若手醸造家が手掛けた新感覚のクラフトスパークリングワインを新発売します。また、当社は、「飲みやすく・買いやすく・使いやすい、気軽に多様なシーンで楽しめるスパークリングワイン」を『カジュアルスパークリング』と呼び、付加価値のある新たなカテゴリーを育成することでワイン市場の間口拡大とさらなる活性化を図ります。

●「メーカーズレシピ スパークリング ウィズ ホップ」について

<中味>

- ・メルシャンのワイン醸造技術・梅酒の浸漬技術と、キリングループのホップ活用技術を組み合わせ、今までにない香り、味覚、後口を実現しました。
- ・甘味・酸味・苦み・香りのバランスに徹底的にこだわり、飲みやすい味わいに仕上げました。
- ・フローラルで華やかなホップの香りと、ブドウの爽やかでフルーティな味わい、すっきりとした後切れが特長です。
- ・アルコール度数は通常のワインより低めの8%です。

<パッケージ>

- ・みんなでシェアして気軽に楽しめる、500mlの飲みきりサイズです。
- ・当商品のコンセプトである“クラフトスパークリング”を訴求したロゴや、醸造家がひと手間を考えたレシピブックを表現したアイコンなど、こだわりのあるデザインに仕上げました。



キリングループは世界の CSV^{※3} 先進企業をめざして、「酒類メーカーとしての責任」を前提に、「健康」「地域社会・コミュニティ」「環境」の社会課題の解決に重点的に取り組んでおり、「酒類メーカーの責任」を果たす活動の一環として「スロードリンク^{※4}」を推奨しています。今回、低アルコール度数のワインという価値も訴求することで、お客様にワインのある豊かな食卓を提案していきます。

※3 Creating Shared Value の略。お客様や社会と共有できる価値の創造。

※4 お酒の時間をゆっくり楽しみ、誰かと語り合いながら、食事のおいしさによるこび、ほどよく飲んで、スマートに心地よく過ごすスタイル。

メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

- | | |
|------------------|---------------------------------|
| 1. 商品名・色・アルコール度数 | 「メーカーズレシピ スパークリング ウィズ ホップ」・白・8% |
| 2. 容量・容器 | 500ml・びん |
| 3. カテゴリー分類 | 甘味果実酒（発泡性）② |
| 4. 発売日・発売地域 | 2020年6月2日（火）・全国 |
| 5. 価格 | オープン価格 |

以上