

**発売 25 周年、長年愛されてきた「ビストロ」シリーズからの新提案
「ビストロ スパークリング」パッケージリニューアル発売
～新しい提案『カジュアルスパークリング』でワイン市場の間口拡大を目指す～**

メルシャン株式会社（社長 長林道生）は、多くのお客様から愛飲いただいている「ビストロ」ブランドから提案するスパークリングワイン「ビストロ スパークリング」のパッケージをリニューアルし、5月下旬より全国で順次発売します。

日本における 2019 年のスパークリングワイン販売数量は前年比で約 1 割増加^{※1}しています。中でも、気軽かつ多様なシーンで楽しめる 500ml のスパークリングワイン販売数量は前年比約 1 割増^{※1}と伸長しており、他の内容量のワインと比較すると 20～40 代の方から選ばれている^{※2}傾向がみられます。

※1 インテージ社 SRI（酒類）拡大推計 全国（キリン定義） ※2 インテージ社 SCI 成人版 全国（キリン定義）2019 年

当社は、チャンスのあるスパークリングワイン市場において、「飲みやすく・買いやすく・使いやすい、気軽に多様なシーンで楽しめるスパークリングワイン」を『カジュアルスパークリング』と呼び、付加価値のある新たなカテゴリーを創出し育成を行います。今回、「ビストロ スパークリング」シリーズのパッケージを大きくリニューアルすることで、ワインの新たな飲用機会を創出し、ワイン市場の間口拡大を図ります。

●「ビストロ スパークリング」シリーズについて

<パッケージについて>

- ・キラキラした泡が下から上へ昇っていくイメージや、どのような味わいかを簡単に表現した言葉を追加し、「スパークリングワイン」であることが直感的に伝わる品質感のあるパッケージに仕上げました。
- ・みんなでシェアして気軽に楽しめる、500ml の飲みきりサイズです。

<中味について> ※中味は従来品からの変更はありません。

- ・アルコール度数は赤が 7%、白・ロゼが 9%と通常のワインよりも飲みやすく、心地良い発泡感が楽しめます。
- ・豊かな果実味とやさしい甘さが楽しめます。

●「ビストロ」ブランドについて

メルシャン独自の「フードマッチ製法」^{※3}を採用した、普段の食事に合わせやすいワインです。「食卓を楽しく彩る」デイリーワインとして、1995 年の発売以来、多くのお客様に愛飲いただいています。

※3 魚介類と合わせることで生臭さを引き起こす物質を軽減する、メルシャン独自の製法



メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

- | | |
|------------------|-------------------------------|
| 1. 商品名・色・アルコール度数 | 「ビストロ スパークリング」・（白・ロゼ）9%・（赤）7% |
| 2. 容量・容器 | 500ml・びん |
| 3. カテゴリー分類 | 果実酒（発泡性）① |
| 4. 発売日・発売地域 | 2020年5月下旬より順次切り替え・全国 |
| 5. 価格 | オープン価格 |

以上