

新型コロナウイルス感染拡大に対するキリングroupの基本方針と取り組みについて

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様および感染の拡大により生活に影響を受けておられる皆様に心よりお見舞い申し上げます。また、感染予防や治療・診療などにご尽力いただいております医療関係等の皆様に深く感謝申し上げます。

キリングroupは、食から医にわたる領域においてグローバルに事業を展開する企業として、我々の提供する商品、サービスが少しでも世界の人々のお役に立てるように、事業を展開する各国、地域の規制や方針に従いながら、製造・供給責任を果たしてまいります。

企業活動の維持・継続にあたっては、お得意先様や製造・商品供給に関わる全てのビジネスパートナーのご協力が不可欠であり、皆様に深く感謝申し上げます。

今後も、商品やサービス、さらには外部とのパートナーシップなどを通じ、お客様、お得意先様、地域社会の皆様、従業員とその家族を含む全てのステークホルダーの健康や日常生活を支えるため、日々状況に応じた対応を検討・実施してまいります。

1. 新型コロナウイルス感染拡大に対するキリングroupの基本方針

- 対策の立案・実施にあたっては、従業員とその家族、並びにキリングgroupの事業活動を常日頃から支えてくださるステークホルダーの生命と健康を最優先する。
- その上で、社会活動等の維持に向け、食品や医薬品の安定供給に必要な生産・物流活動等について、感染リスク軽減策を講じた上で継続し、製造・供給責任を果たしていく。

2. 感染リスク軽減・感染拡大防止策

■日本

①対象者：国内キリングgroup社員 約10,000人

※対象会社：キリンホールディングス・キリンビール・キリンビバレッジ・メルシャン・協和発酵バイオ・協和キリンなど

②対象期間：2020年5月6日（水）まで（予定）

③対応内容：

○食品や医薬品の安定供給など社会活動等の維持に必要な生産・物流に関わる業務などを除いて、原則として出社禁止・在宅勤務とする

○感染リスク軽減・感染拡大防止策の徹底

・手洗い・体調管理・咳エチケットなどの徹底

・私生活含め、3つの密（密閉空間・密集場所・密接場面）を避ける

・日々の体調チェックと会社への報告の徹底

・（出社必須者）咳・熱などの症状が少しでもある場合の出社禁止の徹底

・体調不良時に加え、保健所・お得意先様などからの連絡（濃厚接触疑いなど）があった場合やクラスター発生の施設などに立ち入りしていた場合の会社への速やかな報告。

・国内出張の禁止、海外出張・渡航については私用も含め禁止。

※4月30日更新

・上記取り組みを5月10日（日）まで継続する。

5月11日（月）以降の取り扱いについては、5月4日（月）の週に決定する。

・ゴールデンウィークなどにおいて私的な旅行、帰省を控える。

■海外

各国や地域の規制や方針に従いながら、テレワークの積極採用などを実施

3. ステークホルダーの健康や日常生活を支えるための取り組み

新型コロナウイルスの感染拡大による影響が継続することが想定される中、キリングroupは、長期経営構想「キリングroup・ビジョン2027（KV2027）」に掲げている、社会と価値を共創し持続的に成長するための指針「キリングgroup CSV パーパス」※に則り、新型コロナウイルスの感染拡大の中、全てのステークホルダーの健康や日常生活を支えるため、状況に応じたキリングgroupならではの対応を検討・実施することで社会的責任を果たしていきます。

◇健康な人を増やし、疾病に至る人を減らし、治療に関わる人に貢献する。

- キリングgroupでは、メルシャン八代工場、協和発酵バイオ山口事業所にて消毒用アルコールの原料となる原料用アルコールを製造し、第一アルコールが販売しています。
現在、拡大する消毒用アルコール需要や行政からの要請に最大限お応えすべく、さまざまな手段を駆使して原料用アルコールの増産・供給に努めています。
- 医療従事者を食で応援する「WeSupport」へ参画し、キリンビバレッジの清涼飲料水をお届けします。
<https://www.oisixradaichi.co.jp/news/posts/200420wesupport/>
- 事業継続に向け、キリンビールやキリンビバレッジなどの製造部門や物流部門従業員へ iMUSE（プラズマ乳酸菌）を配布しています。
- 外出自粛要請を踏まえた、心や体の健康をサポートする取り組みを展開しています。
「キリンレシピノート」： “簡単・おいしい・楽しい！”をテーマに、さまざまなシーンにあわせたレシピ満載：
<https://recipe.kirin.co.jp/>
キリン無添加野菜のキッチン（クックパッド）：「48種の濃い野菜」を使ったレシピをご紹介
<https://cookpad.com/kitchen/15881458>
キリンアルカリイオンの水「汗かき体操ムービー」：ご自宅で、お子様とできる体操を公開
<https://www.kirin.co.jp/products/softdrink/alkali/gokugokuma/oyako.html>
「KIRIN naturals」：「5分で簡単お家でフィットネス」動画を配信中 運動不足解消に
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLZzd7jV7LFdvKXvc7DjnXkj7QUAGPBfP>
「お家でできる#コロナ太り解消ダイエットプログラム」
<https://www.youtube.com/watch?v=JXis6fG9AD8&feature=youtu.be>
小岩井ブランド：「小岩井こども文庫」や「ルルロロの間違い探し」などデジタルコンテンツを公開中
<https://www.kirin.co.jp/products/softdrink/koiwai/>
“幸せを運ぶ聖獣麒麟のぬりえ”で「#キリンの麒麟真剣ぬりえ大会」実施中
<https://www.kirin.co.jp/entertainment/symbol/nurie/>

※4月30日更新

- キリングgroupの各拠点で以前よりBCP用に備蓄していたN95マスクを、全国の医療機関等に順次配布しています。なお、有効期限が切れたものについては、以下4月10日の厚生労働省の通達も参考に、受入れ機関に説明し、了承を得て配布しています。
<https://www.mhlw.go.jp/content/000621007.pdf#search=%27N95%27>

- ミャンマー・ブルワリー社がビジネスパートナーとともに、人工呼吸器や、患者モニターなどの医療機器向け費用を National level central committee に対し 4 月 5 日に寄付しました。
<http://myanmar-brewery.com/myanmar-brewery-limited-and-business-partners-donate-hospital-materials-for-the-national-level-central-committee-for-covid-19-prevention-control-and-treatment-and-ministry-of-health-ans-sport/>
- グローバルで医薬事業を展開する協和キリン(株)の取り組みを開示しました。
 アドレス https://www.kyowakirin.co.jp/information/2020/pdf/20200430_01.pdf

◇お客様が家族や仲間と過ごす機会を増やすとともに、サプライチェーンに関わるコミュニティを発展させる。

- サッカー日本代表応援
 - ・サッカー日本代表への応援メッセージを募集「#待ってるぞサッカー日本代表 Twitter キャンペーン」の実施（3/31 で募集終了）
 - ・自宅でも、スタジアムにいるような臨場感などが楽しめるサッカー日本代表の舞台裏 360°映像「The Blue 360°」の公開
<https://www.kirin.co.jp/csv/soccer/360movie/index.html>
 - ・お家で#キリチャレの日！！「キリンカップサッカー2009 対チリ代表戦」動画の配信（5/1 配信）
<https://www.kirin.co.jp/csv/soccer/nc/ouchi/>
 - ※キリングループは、サッカー日本代表を応援しています。
- キリンビール公式 note#これからの乾杯を支える 日本の食文化に携わる人々を繋ぎ、応援します。
<https://note-kirinbrewery.kirin.co.jp/n/n174db72282d4>
- シャトー・メルシャン「おうちで日本を楽しもう！プロジェクト」
 インスタライブ第2弾 5月16日（土）13：00～13：30 桔梗ヶ原ワイナリーよりライブ配信
<https://club.chateaumercian.com/article/fun/topics/748/>
- メルシャン“Social Distance doesn't mean We aren't together!”～海外のワイナリーとエールを交換～
<https://club.chateaumercian.com/article/fun/club/751/>
- オンライン飲み会とマナーのおすすめ
<https://www.kirin.co.jp/campaign/online-nomikai/>
- 豪州 LION
 - ・オーストラリア、ニュージーランドにおいて、販売チャネルなど政府の方針を遵守し、従業員の安全性を確保しながら、ビールや乳飲料の製造販売を継続し、供給責任を果たしています。
<https://www.lionco.com/media-centre/covid-19-response-30-march-20>
 - ・政府のソーシャルディスタンスのメッセージを、主要ブランドの新聞広告や SNS 広告で発信
https://www.linkedin.com/posts/lion-co_over-the-weekend-we-used-the-power-of-our-activity-6650155889523331072-_KMM

※キリングroup CSV パーパス



キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。