

～販売実績 210 億本超^{※1}！「のどごし」はまだまだうまくなる！～

「キリン のどごし<生>」をリニューアル

～累計 1,100 回^{※2}の試験醸造と、100 種類以上のパッケージデザイン案から生まれた
「キリン のどごし<生>」史上、最高の“のどごし”～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、新ジャンル市場で累計 210 億本以上の圧倒的な販売数量を誇る「キリン のどごし<生>（以下、「のどごし<生>」）」をリニューアルして、5 月上旬製造品から順次切り替えます。

※1 350ml 換算/2005 年 4 月～2019 年 11 月の販売実績で 210 億本突破
※2 2005 年に発売した商品と、それ以降リニューアルした商品の累計試験醸造回数

2019 年の消費税増税を契機に“節約志向”はさらに高まり、昨年の新ジャンル市場の販売数量は初めてビール類全体の 4 割を超えました。同時に、手ごろな価格でも「品質がいい」「売れている」など、明確な価値があるブランドの選択傾向が高まっており、新ジャンル市場においては「爽快さ」「ビール品質（コク）」へのニーズが高まっています。

「のどごし<生>」は 2005 年の発売以来、強みである「ゴクゴク飲める爽快なうまさ」と、明るく元気なブランドイメージで高い評価をいただけてきました。2018 年には、この強みを強化するリニューアルによって大きなトライアル需要を獲得し、2019 年 11 月に販売数量が累計 210 億本を突破しました。

今回のリニューアルでは、「のどごし<生>」独自の技術である「ブラウニング製法」^{※3}を改めて一から見直しました。2005 年に開発・発売した「のどごし<生>」から累計 1,100 回に及ぶ試験醸造を経て、「グッとくる飲みごたえ」と「後キレ」を高め、「ゴクゴク爽快なうまさ」を向上させることができました。またパッケージデザインでブランドの強みである「爽快なうまさ」と「元気さ」を表現するために、100 種類以上の案から最適なデザインを選択しました。当リニューアルによって、お客様が新ジャンル商品に求める「爽快さ」への価値を高め、ビール類市場の活性化を目指します。

※3 大豆たんぱくからアミノ酸や大豆ペプチドを生成し、糖を加えて加熱することで、深みのある味と香りと黄金色の液色を引き出すキリンビールの特許技術（特許番号：3836117 号）。食品中のアミノ酸と糖を加熱することでうまみやコクを出すという、食品の世界ではよく知られている「アミノカルボニル反応」を応用したもので、カレーやおでんなどをじっくり煮込むほどおいしくなるのと同じ原理。

■リニューアルの特長

●中味

飲んだ瞬間の飲みごたえと後キレの向上によるうまさの進化

- 仕入工程の一部の時間を短縮することで飲みごたえを強化し、同工程の温度調整によって後キレを高めることで、飲みごたえと後キレの落差を高め、「のどごし<生>」史上、最高の“のどごし”を実現しました。

●パッケージ

「ゴクゴク飲める爽快なうまさ」と「ブランドの元気さ」を感じるデザイン

- “太鼓判”を「のどごし<生>」史上最大の大きさにすることで、「うまさ」と「元気さ」の印象を強化するとともに、「うまさ」と「爽快さ」を直感的に感じる黄金色の液色デザインに仕上げました。
- 「新！」デザインを裏面に大きく記載し、トライアル需要を喚起します。

●広告・プロモーション

- 「のどごし<生>史上、最高ののどごし！」をキーメッセージに、新しくおいしくなったことを、TVCM、店頭、デジタル施策、サンプリングなどのあらゆる接点で訴求します。



■ 開発担当者コメント

マーケティング部 商品開発研究所中味開発グループ 大澤 慶^{けい}

「キリン のどごし<生>」は、爽快などごしが特長の新ジャンル商品です。今回のリニューアルは「のどごし<生>」の独自の製法であり、目下完成していると思われていた**ブラウニング製法について、改めて一から見直しました。**

1℃、1分単位でさらなる改良を目指し試験醸造と香味評価を繰り返すことで、「ゴクゴク飲める爽快なうまさ」をさらにアップすることができました。仕事終わりや、気分転換したい時など“ゴクゴク爽快に飲みたい時”に、この「のどごし<生>」を、ぜひお楽しみください。



■ マーケティング担当者コメント

マーケティング部 ビール類カテゴリー担当 山本 千晶

「キリン のどごし<生>」は、2005年の発売以来、新ジャンルを牽引してきた商品です。

今回のリニューアルは、発売以来累計 1,100 回の試験醸造で培った知見を生かし、異次元の「爽快なうまさ」を実現しています。担当者としても、ビール類好きとしても太鼓判の自信作です！

飲んだ瞬間の「グツとくるうまさ」、飲んだ後の「後キレ」が進化した「のどごし<生>」史上、最高のどごしは、**焼肉や中華料理など、味の濃い料理にもピッタリ**です。ぜひご自宅で「のどごし<生>」との相性を試してみてください。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1. 商品名	「キリン のどごし<生>」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2020年5月上旬製造品より順次切り替え
4. 容量・容器	250ml 缶、350ml 缶、500ml 缶、15L 樽
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	5%
7. 酒税法上の区分	その他の醸造酒（発泡性）①
8. 販売予定数	約 2,650 万ケース（336,000KL）※大びん換算
9. 製造工場	キリンビール北海道千歳工場、仙台工場、取手工場、横浜工場、名古屋工場、滋賀工場、神戸工場、岡山工場、福岡工場（全9工場）

以上